



کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب دیدگان ویروس کرونا در کابل.

د اقتصاد عالی شورا غونډه کې د اتاق مشرتابه پلاوي ګډون.

سومین دور انتخابات هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار شد.

چین کې مېشتو افغان سوداګرو او اتاق د عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون ډالرو طبي وسایلو مرسته وکړه.

نشست تجارتي جلعوزه میان بازرگانان چینی و افغان در کابل.

افزایش صادرات افغانستان در چهار سال گذشته.



AFGHANISTAN
CENTER FOR
COMMERCIAL
DISPUTE
RESOLUTION

د افغانستان
مرکز حل
منازعات
د سوداګر پیزو
شخړو
حل مرکز
افغانستان

ما مرجع حل منازعات
تجارتی شما هستیم!



member of
JAMS INTERNATIONAL

مرکز حل منازعات تجارتی افغانستان

نخستین و یگانه مرکز حل و فصل قضایای
تجارتی از طریق شیوه های بدیل قضایا
در افغانستان

حکمیت، میانجیگری، اهل خبره و تصفیه
حساب در زمان کوتاه تر با هزینه کمیتر

نشانی: اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

Tell: ۰۰۹۳۷۴۴۱۱۸۸۹۲ | Email: communication@acdr.af

در این شماره:

صفحه

۲	سرمقاله
۴	زندگی نامه محترم «توکل احمدیار» رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۵	سومین انتخابات هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار شد
۶	د اتاق رهبری او ولایتی او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي رييسانو او د عامل پلاوي اجرايوي مسوولينو گډه ناسته ترسره شوه
۷	سفر رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به کشور دوست ازبکستان
۸	نشست آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی استادان در کابل برگزار شد
۹	برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات بازرگانی افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری با شورای حکمیت سازمان همکاری های اقتصادی منظفوی (سارک)
۱۰	د اتاق مشرتابه او د لغمان والي له لوري هغه ولایت کې د سوداگری او پانگونی اتاق د ودانی د بنسټ ډبره کینودل شوه
۱۲	مالیه د دولت یوه عایداتی سرچینه دمالیاتو مفهوم او مشروعیت
۱۸	نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان
۱۹	امضای تفاهمنامه همکاری همه جانبه میان اداره حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۲۰	تنگرهار د هېواد یو مهم اقتصادی، کرنیز او صنعتی ولایت
۲۲	د اقتصاد عالی شورا غونډه کې د افغانستان سوداگری او پانگونی اتاق د مشرتابه پلاوي گډون
۲۳	نمایشگاه خزانة تولیدات داخلی توسط اتاق تجارت و سرمایه گذاری ولایت بلخ برگزار گردید
۲۴	د پیسو مینخل او پر ملي اقتصاد یې ناوړه اغېزې!
۲۸	الحاج «حاجی محمد گردیزی»، رئیس مجتمع شرکت های تجارتي رحیم گردیزی گروپ
۳۲	افزایش صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته
۳۶	د هندوستان ډهلي ښار کې د (IITF) ننه دېرشم نړيوال نندارتون پرانسته کې د اتاق د مسوولينو گډون
۳۷	اجلاس بانوان تجارت پيشه اتاق سارک در سريلانکا برگزار گردید
۳۸	برښنایي دوسیه کول (Electronic filing)
۴۰	هشتمین نشست سروی وضعیت کاروبار از سوی اتاق در کابل برگزار شد
۴۱	نشست تجارتي جلفوزه میان تاجران چینی و افغان در کابل برگزار شد
۴۲	ختیځ اقتصادي دهلیز له سقوط وژغورئ!؟
۴۶	نقش فن آوری در رشد و توسعه اقتصاد
۵۰	د ولسمشر له دویم مرستیال سره د افغانستان د سوداگری او پانگونی اتاق د مشرتابه پلاوي لیدنه
۵۱	آغاز برنامه کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب دیدگان ویروس کرونا در شهر کابل
۵۲	تفاوت های حکمیت تجارتي از حکمیت سرمایه گذاری
۵۶	مزایای عضویت اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۶۰	چین هېواد کې مېشتو افغان سوداگرو او د سوداگری او پانگونی اتاق د عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون ډالرو په ارزښت طبي وسایلو مرسته وکړه

دست اندر کاران

وبسایت:
www.acci.org.af

پست بکس:
۲۳۳ کابل - افغانستان

نشانی:
چمن حضوری، متصل کابل ننداری،
کابل - افغانستان
ایمیل:
magazine@acci.org.af
media.marketing@acci.org.af

صفحه آرایه:
محمد ناصر یآوری
بازاریابی:
محمد تمیم رؤفی

مدیر مسؤول:
جان آقا نوید
معاون مدیرمسئول:
عزیزالله فایز
ترجمان:
شریف الله شکیوال

صاحب امتیاز:
اتاق تجارت
و سرمایه گذاری
افغانستان

مسئولیت مقالات اقتصادی بدوش نویسنده بوده، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در قبال آن مسؤلیت ندارد.



افغانستان چهار راه منطقه

سرمقاله

به چهار راه منطقه نیازمند کدام اقدامات می‌باشد؟ در قسمتی از این مقاله به آن می‌پردازیم.

در نخست به نسبت موجودیت وضعیت جنگی تحقق این هدف دشوار است که باید روی تامین امنیت کشور به ویژه پروژه‌هایی که برای این هدف ایجاد شده و یا ایجاد می‌گردند توجه بیشتر مبدول گردد.

ایجاد زیربنای مورد نیاز مانند ساختمان، سرک‌های ترانزیتی با معیارهای منطقه‌یی و بین‌المللی، ساخت خطوط آهن به مسیرهای مهم ترانزیتی، احداث شبکه‌های بزرگ انتقال انرژی، مدرن سازی

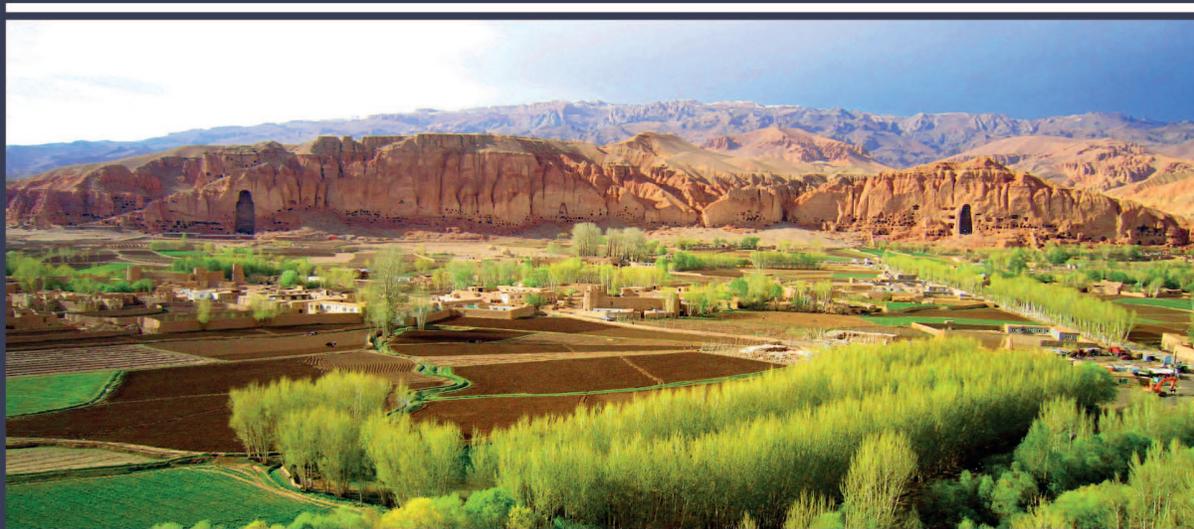
به منظور استفاده بهتر از این موقعیت باید شرایط در افغانستان طوری آماده گردد تا به نفع همه کشورهای همسایه و منطقه باشد که این موقعیت آنها را مجبور به تجدید نظر در سیاست‌های کنونی اقتصادی و سیاسی شان در قبال افغانستان بسازد.

اقدام‌های بانک انکشاف آسیایی و بانک جهانی در تطبیق پروژه‌هایی که بتواند موثر برای انکشاف منطقه گردد خیلی‌ها مهم بوده و این کشور را به چهار راه منطقه مبدل می‌سازد.

اما این که چگونه از نظریات و طرح‌های روی کاغذ به عمل مبدل شود و افغانستان

افغانستان از رهگذر جغرافیایی در قلب آسیا قرار دارد، نیازمندی کشورهای شمال و جنوب آسیا به یکدیگر و تبادلات کالاها میان کشورهای منطقه که باید از افغانستان عبور کنند به اهمیت موقعیت کشور ما افزوده است.

در وضعیت کنونی که کشورهای جنوب آسیا به انرژی و مواد خام کشورهای آسیای مرکزی و شمالی نیاز دارند و برعکس کشورهای آسیای مرکزی به اقلام تولیدی کشورهای جنوب ضرورت دارند این کشور ها را وا میدارد تا روی ارزش موقعیت افغانستان ارزیابی‌های دقیق داشته باشند.





قرارداد هایی صورت گیرد که آمادگی خود را ابراز دارند تا در اقدامات ترانزیتی که از سوی همه جوانب انجام میشود مشکلاتی رونما نگردد.

اکنون در داخل کشور همه مسئولان در سطح رهبری دولت مصمم اند تا برنامه هایی که برای مبدل شدن افغانستان به چهارراه منطقه کمک میکنند تحقق یابند که این مطلب امیدواری تطبیق پروژه ها را بیشتر میسازد. اما برای اینکه اراده جمعی در سطح ملی و بین المللی ایجاد گردد باید کنفرانس ها، مذاکرات و قرارداد های ملی و بین المللی در این مورد طرح و عملی گردند.

علاوه بر پروژه های منطقه ایی در حال اجرا روی پروژه های تازه منطقی بیشتر تمرکز صورت گیرد. آرزوی همگانی در افغانستان بر این است که این موقعیت جیوپولیتیک بتواند کشور ما را از فقر و عقب ماندگی نجات دهد.

کشور پلان های ساخته شده و در حال اجرا می باشند. ولی ساختمان خطوط آهن در افغانستان به وقت بیشتر و هزینه ی زیادی ضرورت دارند که میتوان در همکاری با نهاد های کمک کننده جهانی این کار را انجام داد. برای توسعه خطوط آهن ضرورت است از ازمین حالا دست به کار شویم.

ایجاد سیستم های فایبر نوری به منظور ترانزیت فن آوری به ویژه وصل انترنت از کشور های چهار طرف به یک دیگر و صادرات دوباره، نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور خواهد داشت.

برای اینکه چگونه بتوانیم به یک کشور ترانزیتی و چهارراه منطقه مبدل شویم ضرورت است که در نخست نشست ملی علمی و پژوهشی راه اندازی شود که در راستای تصمیم و فیصله های آن برنامه راهبردی مبدل ساختن کشور به چهارراه منطقه ساخته شود و همه ادارات و نهادها در روشنایی آن به فعالیت پردازند. از سوی دیگر با کشورهای مسیر مذاکرات

بنادر و توسعه آنها برای ظرفیت های بلند، سهل و عیار سازی سیستم های بندری و گمرکی در سرحدات، همسان سازی سیستم های گمرکی با کشور های معامله دار، ایجاد ایستگاه های پیشرفته کمک رسانی برای وسایطی که از افغانستان عبور میکنند و تعداد دیگری از نیازمندی هایی که پس از آن به آن نیاز میباشد.

در بخش هوایی هم افغانستان نیازمند تاسیسات پیشرفته فنی و مجهز سازی میدان های هوایی است تا از طریق هوا هم با اطمینان کامل رفت و آمد انجام شود و در صورت ضرورت، توقف و سوخت گیری هواپیما ها در میدان های هوایی کشور صورت گیرد.

از طریق زمین با وجودیکه لاری ها می توانند اموال را انتقال دهند اما در صورتیکه نیاز به انتقال کالا به پیمانیه وسیع و حجم زیاد باشد استفاده از خطوط آهن ضرورت میباشد که باید روی این موضوع نیز توجه شود. هرچند در راستای ایجاد و ساختمان خطوط آهن در سراسر

زنده گی نامه، محترم توکل احمدیار رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

زنده گی نامه: محترم توکل احمدیار

آقای احمدیار که از بطن جامعه سکونر خصوصی برخاسته، در سومین دور انتخابات سراسری هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان که بتاريخ ۲۵ سنبله سال ۱۳۹۸ در کابل برگزار گردید، از طریق انتخابات شفاف و عادلانه با اتفاق آراء (۲۱ رای موافق) برای یک دوره کاری بصفه رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان انتخاب گردید. موصوف از چهره‌های جوان و پرکار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان میباشد که یک تصویر متفاوت از تجارت و سرمایه گذاری ها را در افغانستان ارائه نموده است.

آقای احمدیار از جوانترین و موفق ترین سرمایه گذار در کشور محسوب می شود که در مدت کوتاه توانسته قلعه های بلند موفقیت را بییماید. متعهد بودن، بزرگ اندیشی، امید به آینده، ارتباط نیک با تاجران، سرمایه گذاران، جوانان و روشنفکران جامعه از ویژگی های مهم آقای احمدیار می باشد که موفقیت های وی را تضمین نموده است.

توکل احمدیار متاهل بوده، پنج فرزند تعلیم یافته، مسلمان و متعهد را به جامعه تقدیم نموده است. موصوف به زبان های ملی (دريو پشتو) و انگلیسی تکلم و تحریر می نماید.

کشورهای منطقه و جهان تلاش های سودمند انجام داده است.

آقای احمدیار، پس از فعالیت های درخشان تجارتي و سفرهای کاری با وارد کردن مواد نفتی، مواد ساختمانی و امتعه های تجارتي از کشورهای اروپایی و آسیایی به افغانستان، موفق گردیده تا فرصت های موجود سرمایه گذاری در کشور را به بازارهای منطقه و جهان به معرفی گرفته و نظریات تاجران و سرمایه گذاران اروپایی و آسیایی را جهت سرمایه گذاری در سکونرهای گونه گون کشور جلب نماید.

محترم احمدیار، از سال ۱۳۹۲ تا اکنون سمت ریاست اتحادیه سرتاسری نفت و گاز افغانستان را نیز به دوش داشته و موصوف قبلاً به حیث معاون تجارتي اتاق تجارت و صنایع ولایت کاپیسا نیز ایفای وظیفه نموده است.

محترم احمدیار از مؤسسين و بنیانگذاران اصلی اتاق تجارت بین المللی در افغانستان بوده، از سال ۱۳۹۴ الی سال ۱۳۹۸ سمت ریاست مالی هیات مدیره اتاق تجارت بین المللی (ICC) را در افغانستان به عهده داشته و در این مدت خدمات شایانی را برای اتاق تجارت بین المللی در کشور انجام داده و به دستاوردهای بزرگ نایل گردیده است.

محترم توکل احمدیار فرزند الحاج شاه بدل خان در سال ۱۳۵۷ هجری شمسی در قریه ... ولایت پنجشیر در یک خانواده متدین و روشنفکر دیده به جهان گشود. تعلیمات ابتدایی، دوره ثانوی و بکلوریا را در لیسه عالی غلام حیدرخان به پایان رسانید. آقای احمدیار نسبت علاقمندی که به عرصه تجارت داشت در همان آوان جوانی وارد دنیای تجارت گردیده و در سال ۱۳۸۳ هـ ش شرکت توريد مواد نفتی احمدیار را تاسیس نمود.

او پس از بنیانگذاری کمپنی بزرگ «احمدیار گروپ» به دستاورد های بزرگی در عرصه تجارت نایل گردیده؛ در بخش های اشتغال زایی، کیفیت و معیاری سازی مواد نفتی، آبادانی و توسعه کشور سهم براننده داشته است. محترم احمدیار از طریق شرکت احمدیار گروپ برای ده ها هزار تن از شهروندان و جوانان کشور، فرصت های کاری را فراهم ساخته است.

آقای احمدیار، از بازارگانان خیرخواه و سرشناس کشور در سال ۲۰۰۵ بنیاد خیریه احمدیار را تاسیس نمود. وی همواره در امور خیریه و کارهای عام المنفعه دست دراز داشته و سهم فعال گرفته است. آقای احمدیار در ساخت و ساز، توسعه و آبادی کشور، معیاری سازی کیفیت سکونر نفت و گاز افغانستان، تامین و گسترش روابط تجاری میان افغانستان و



سومین انتخابات هیات مدیره اتاق

کاندیداهای هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، ۲۱ تن از آنها را برای سه سال آینده به رهبری اتاق انتخاب نمودند. همچنان شورای عالی نمایندگان از میان ۶ تن کاندید برای هیات نظار ۵ تن را برگزیدند.

در هیئت مدیره جدید اتاق، ۵ تن از اعضای سابقه‌ی هیات مدیره و ۱۶ تن از چهره‌های جدید به رهبری اتاق راه یافتند.

بیشتر از ۷۰ درصد اعضای شورایی عالی نمایندگان با آمدن چهره‌های جدید در هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی تغییر نمودند.

در این انتخابات برای نخستین بار در اتاق‌های لغمان، پنجشیر، پکتیکا، میدان وردک و ولسوالی سپین بولدک انتخابات برگزار شد و هیات مدیره آنها از طریق پروسه‌ای انتخاباتی برگزینش شدند. تخطی‌ها و تقلب‌های انتخاباتی به همکاری وزارت صنعت و تجارت و کمیسیون مستقل انتخابات به پائین‌ترین سطح آن رسید که سومین انتخابات اتاق یکی از شفاف‌ترین انتخابات‌های سکتور خصوصی حداقل در دو دهه گذشته می‌باشد.

اعضای شورای عالی نمایندگان در جریان دو روز نه تنها اساسنامه جدید اتاق را در پرتو قانون تنظیم امور اتاق‌ها تصویب نمودند، بلکه از میان ۴۸ تن از

سومین انتخابات اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان که از تاریخ ۳ سنبله ۱۳۹۸ در ولایت بامیان آغاز شد و به تاریخ ۱۷ سنبله در ولایت کندز به پایان رسید.

در این انتخابات بیش از ۲۳ هزار تن عضویت این اتاق را به دست آوردند که پس از بررسی اسناد اعضای اتاق به همکاری وزارت صنعت و تجارت، اضافه از ۱۹۵۰۰ تن را واجد شرایط رای دهی دانسته شدند.

اتاق در ۲۳ ولایت و ۲ ولسوالی انتخابات را برگزار نمود که ۴۰۲ تن از اعضای اتاق خودشان را نامزد هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی کردند. از میان ۴۰۲ تن به تعداد ۳۰۶ نفر آن توانستند عضویت شورای عالی نمایندگان اتاق را به دست آورند. بیشتر از ۶۰ درصد در این انتخابات اشتراک و از رای‌شان استفاده کردند.

سطح حضور بازرگانان و سرمایه‌گذاران جوان در هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی‌ها بالا بود، چنانکه در این انتخابات اضافه‌تر از ۴۰ درصد جوانان متشبه و سرمایه‌گذار توانستند به هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی‌ها راه یابند و اشتراک واجدان شرایط رای دهی نیز بالاتر از ۶۰ درصد بود.





د اتاق رهبري او ولايتي او ولسواليو اتاقونو د مدیره پلاوي رييسانو او د عامل پلاوي اجرايپوي مسوولينو گډه ناسته ترسره شوه

شوي د اتاق د مشرتابه په استازيتوب ژمنه وکړه ، چې اتاق به ولايتي او ولسواليو اتاقونو د مدیره پلاوي د رييسانو او د عامل پلاوي د مسوولينو له لوري د ذکر شويو ستونزو او وړانديزونو د ټولو ټکو په پام کې نيولو سره يادداشت او دغه برخه کې لازم اقدامات او پريکړې وکړي.

د دې ناستې دويمه برخه کې چې له غرمې وروسته د اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سيد زمان هاشمي په مشرۍ د اتاق د عامل پلاوي د پالیسۍ او تخنیکي مرستيال ښاغلي شفيق الله عطايي ، د مرکز د ډيپارټمنټونو د آمريتو او ولايتي او ولسواليو اتاقونو د اجرايپوي مسوولينو په گډون يې د ماښام تر 7 بجو دوام درلود ، د تخنیکي موضوعگانو او کاري مسایلو په تړاو بحث ترسره شو.

د ولايتونو اجرايپوي مسوولينو د اتاق د عامل پلاوي له رئيس سره خپلې ستونزې او طرحې په مفصل ډول شریکې کړلې او مقابل کې د مرکزي اتاق د عامل پلاوي د چارو سره د ولايتي او ولسواليو اتاقونو د اجرايپوي مسوولينو د بلدتيا په موخه د ډيپارټمنټونو کاري طرزالعملونه او د کړنو بڼه چې د ډيپارټمنټونو د امرينو له لوري ترتيب شوي و د پريزنتيشنونو ترڅ کې وړاندې شول.

احمدي ، د پانګونې مرستيال ښاغلي سلطان محمد صافي ، خدماتي مرستيال ښاغلي نصير احمد عرب ، د دارالانشاء مشر ښاغلي خان محمد باز سرفراز ، مالي رئيس ښاغلي شيرين آغاسخي او همدا راز غونډه کې د مشرتابه پلاوي حاضر و غړو او د عامل پلاوي مشر ښاغلي سيد زمان هاشمي بالترتيب د دې ناستې د موخې په تړاو خبرې وکړې ، د ولايتي او ولسواليو د اتاقونو له مسوولينو يې وغوښتل چې خپلې ننگونې ، ستونزې ، طرحې او وړانديزونه دغه ناسته کې وړاندې کړي.

په تعقيب يې د ولايتي او ولسواليو اتاقونو د مدیره پلاوي رييسانو او د عامل پلاوي اجرايپوي مسوولينو هر يوه د خپلو ستونزو او ننگونو په اړه خبرې وکړې او د ستونزو د حل او اړونده اتاقونو د فعاليتونو د سمون او د غړو جلب او جذب بهبود په موخه يې خپلې پيشنهادي طرحې وړاندې کړلې چې د اتاق د مشرتابه لخوا په ښه غور او زغم سره واوريدل شوي او د اتاق د عامل پلاوي کاري ډلې له لوري يې وړاندې شوي ستونزې او وړانديزونه هم وليکل شول.

ورپسې د اتاق عمومي رئيس ښاغلي توکل احمديار خپلو خبرو کې چې د جمع بندۍ يا پايلې په عنوان وړاندې

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې خونې د فعاليتونو د ښه تنظيم او انسجام او د غړو د جلب او جذب وضعیت د ښه والي په موخه د ولايتي او ولسواليو اتاقونو د مدیره پلاوي رييسانو او د عامل پلاوي اجرايپوي مسوولينو سره د دوشنبې ورځ د 1398 کال د مرغومي مياشت پر 9 د اتاق د غونډو تالار کې گډه ناسته وشوه.

په پيل کې ، د اتاق عمومي رئيس ښاغلي توکل احمديار ، دغې غونډې ته د ولايتي او ولسواليو اتاقونو د مدیره هيئت رييسانو او د عامل هيئت اجرايپوي مسوولينو ته ښه راغلاست وويل ، زياته يې کړه ، د اساسنامې مطابق ، اتاق هر درې مياشتې وروسته دغه ډول ناستې ترسره کوي ، چې د دن ورځې ناسته هم د ولايتي او ولسواليو اتاقونو د ستونزو ، ننگونو ، او همد راز طرحو ، پروگرامونو او وړانديزونو د اوريدلو په موخه جوړه شوې ده ترڅو ، د اتاق مشرتابه د موجوده ستونزو او وړانديزونو په نظر کې نيولو سره د هغې په حل کې لازم تصاميم ونيسي او د هېواد د خصوصي سکتور د پياوړتيا او د سوداګرۍ او پانګونې ښه کيدو لپاره گټور گامونه واخلي.

ورپسې د اتاق لومړي مرستيال محترم محمد يونس مومند ، سوداګريز مرستيال محترم خير الدين مايل

سفر رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به کشور دوست ازبکستان

فراهم آوری تسهیلات در پروسه ی انتقال و فرصت های متقابل تجارتي با رئیس ترانسپورت و خط آهن آن کشور ملاقات های جداگانه نمود. همچنان موصوف عملی شدن توافقات در راستای انکشاف صادرات و واردات و ایجاد سهولت برای بازرگانان دو کشور را گام بسا ارزنده پنداشت.

محترم توکل احمدیار، رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز پنجشنبه مورخ ۲۱ قوس ۱۳۹۸ با پروفیسور ادخام اکراموف رئیس اتاق تجارت و صنایع ازبکستان ملاقات کرده و پیرامون مشکلات تجارتي، رشد و توسعه سرمایه گذاری ها و بهبود روابط تجارتي میان دو کشور صحبت نمودند. آقای اکراموف بعد از تبریک انتخاب رئیس عمومی و هیات مدیره جدید اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، در قسمت مشکلات متذکره وعده همکاری نمود. در این ملاقات محترم مایل آغا خیرخواه رئیس هیات محترم مدیره اتاق تجارت بین المللی در افغانستان نیز حضور داشت.

نشست تجارتي راه ابریشم

محترم توکل احمدیار، رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز جمعه مورخ ۱۵ قوس ۱۳۹۸ در چهارمین نشست جهانی تجارتي راه ابریشم اشتراک نموده و در رابطه به اهمیت جغرافیایی افغانستان در مسیر راه ابریشم و فرصتهای تجارتي بهتر میان کشورهای آسیائی و همچنان نقش سکتور خصوصی در ساخت و ساز زیربنای اساسی صحبت کرد. وی، موضوعات فوق را در جهت احیاء و رشد تجارت در منطقه مهم دانسته و تاکید نمود که با تشریک مساعی میتوانیم به این اهداف نایل شویم.

در یک ملاقات جداگانه، رئیس عمومی اتاق جهت رفع مشکلات تجارتي، ایجاد سهولت در پروسه صادرات، استفاده از فن آوری جدید جهت بررسی اموال در بندر و صدور ویزه کثیرالمدت برای راننده های افغانی با معاون توسعه امور دفاتر حمل و نقل تدارکات، وزارت سرمایه گذاری و تجارت خارجی این کشور، بحث و گفتگو نمودند.

رئیس عمومی اتاق در جریان این سفر در رابطه به کاهش نرخ ترانزیت خط آهن،



کنفرانس آگاهی دهی

نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی

پوهاوی کنفرانس

تادانود تخصصی ورتیاوود لو

کنفرانس آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی اساتید در کابل برگزار شد

ارتقای ظرفیت تخصصی اساتید در کابل



آقای مومند، از نقش لیسسه های زراعت در گذشته و اهمیت آن در تربیه کادرهای مسلکی و بهتر سازی وضعیت زراعت اشاره کرده و از شریک ساختن طرح سکتور خصوصی با انستیتوت تخنیکی و مسلکی سخن گفت، به گفته وی، این انستیتوت بتواند در مورد سکتور هایی که نیاز بیشتر به کدر های فنی و مسلکی دارد کار های بیشتر انجام دهد. آقای مومند برگزاری این گونه سمینار ها را در پارک های صنعتی مهم دانسته و از همکاری اتاق در جهت تدویر آن اطمینان داد.

محترم محمدیونس مومند معاون اول هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز دوشنبه مورخ ۲۰ عقرب ۱۳۹۸ در نشست آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی اساتدان که با اشتراک معین امور اکادمیک اداره تعلیمات فنی و مسلکی و اساتدان پوهنتون ها در هوتل کابل استار برگزار شد، اشتراک کرده و پیرامون موضوع سخنرانی کردند.

آقای مومند، در مورد اهمیت نیازسنجی ارتقای ظرفیت اساتدان و معلمان و نقش آنان در اشتغالزایی بازار صحبت نموده افزود: "سکتور خصوصی افغانستان به کارگران ماهر سخت نیاز دارد، او گفت: اکنون در سکتور ترانسپورت، زراعت و باغداری، انجنیری، صنعت، فن آوری طبی و سایر سکتور ها به کارگران ماهر و مسلکی نیاز جدی دارد."

آقای مومند، از برگزاری این گونه سمینارها ستایش نموده و از همکاری همه جانبه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در زمینه برگزاری چنین سمینارها به ویژه در جهت ارتقای ظرفیت کارگران ماهر و مسلکی وعده هر نوع همکاری را نمود. وی نبود کارگران مسلکی در بخش باغداری از جمله انار را از مشکلات بزرگ در این سکتور میدانند.



ation and the Commercial

n Law of 2007

برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری با شورای حکمیت سازمان همکاری های اقتصادی منطقه‌یی (سارک)

برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات تجاری افغانستان

محترم زاهد عمرزی رئیس اجراییه مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، رئیس و نمایندگان شورای حکمیت تجاری سارک (سارکو)، وزارت امور خارجه، ستره محمکه و شمار دیگری از متخصصین امور حکمیت و قوانین اشتراک نموده بودند.

در نخست محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجاری هیات مدیره اتاق، در مورد اهمیت حکمیت و فعالیت های اتاق که تا کنون در این راستا انجام داده و پلان های بعدی که در این بخش دارد مفصلاً صحبت نموده گفت: حکمیت میتواند تاجران را نسبت به حل و فصل منازعاتشان کمک کند و این روند سبب افزایش سرمایه گذاری ها در کشور شود. وی از تلاش های اتاق برای بهتر انجام شدن حکمیت ها اطمینان داد.

متعاقباً محترم عبدالصیر انور وزیر عدلیه افغانستان ضمن قدردانی از فعالیت های اتاق در مورد ایجاد مرکز حل منازعات تجاری، گفت: حکمیت در جهان جایگاه خود را دارد و بسیاری از قضایا را میتوان از این طریق حل و فصل کرد.

آقای انور افزود: وزارت عدلیه، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان را در بخش قوانین همکاری میکند و در هر قانون تجاری که مشکل وجود داشته باشد ما حاضر هستیم تا در مورد اقدامات لازم را انجام دهیم.

گذاری، کاهش تراکم قضایای تجاری در محاکم، حل قضایای تجاری متشبین ملی و بین المللی از طریق ارائه خدمات حل منازعات مؤثر، کم هزینه، شفاف، عادلانه و پاسخگو میباشد.

مرکز حل منازعات تجاری افغانستان از زمان تاسیس الی اکنون توانسته است که بیشتر از ۲۰۰ قضایای تجاری را از طریق راه های بدیل قضایی حل و فصل نماید. این مرکز به حیث اولین و تنها نهاد خدمات بدیل قضایی توانسته است حکمیت داخلی را در افغانستان آغاز نماید و تا حال چندین قضایای تجاری را از طریق حکمیت حل و فصل نموده است. این مرکز همواره در تلاش است تا با عرضه خدمات حرفه‌یی مصدر خدمت به کشور عزیز ما افغانستان باشد.

به تاریخ ۳ قوس ۱۳۹۸ که برابر است با ۲۴ نوامبر ۲۰۱۹، سمینار در مورد قانون حکمیت تجاری به گونه مشترک از سوی مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در همکاری با شورای حکمیت سازمان همکاری های اقتصادی منطقه‌یی سارک (سارکو) برگزار شد.

در این سمینار جلالتمآب عبدالصیر انور وزیر عدلیه کشور، محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجاری هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان،

مرکز حل منازعات تجاری افغانستان اولین نهاد غیر دولتی، غیر انتفاعی و غیر سیاسی حل منازعات تجاری در افغانستان میباشد. این مرکز به تاریخ ۹/۴/۱۳۹۴ رسماً فعالیت خویش را آغاز نمود. هدف از ایجاد مرکز؛ فراهم نمودن خدمات سریع، مسلکی، شفاف و کم هزینه در رابطه به راه های بدیل حل منازعات تجاری به عنوان یک نهاد تقویت کننده و تسهیل کننده تجارت و جلب سرمایه گذاری در افغانستان میباشد. مأموریت مرکز حل منازعات تجاری افغانستان؛ تقویت تجارت، جذب و حفظ سرمایه

tion Council (SARCO)
Seminar on





د اتاق مشرتابه او د لغمان والي له لوري هغه ولايت کې د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د ودانې د بنسټ ډبره کيښودل شوه

سه شنبه، ۱۷ د دسمبر ۲۰۱۹

تدوين شوې وه، خبرې وکړې وې ويل چې د لغمان د جلفوزيو لپاره بايد له هېواد بيرون بازار موندنه وشي او بيا د لغمان د جلفوزي په نوم صادر شي. محترم خانجان الکوزي زياته کړه له ونو څخه د جلفوزيو د راټولو هغه وسايل چې د زراعت محترم وزارت کې موجود دي د سوداگرو واک کې ورکړل شي، چې جلفوزي په غوره بڼه راټول او بيا له ښې بسته بندۍ وروسته له هېواد بهر مارکيټونو ته صادر شي چې د لغمان د جلفوزيو سوداگر ډبره گټه ترلاسه کړي.

ورته وخت کې ښاغلي الکوزي د لغمان له خلکو وغوښتل چې د جلفوزيو ډبرې ونې کښت کړي ترڅو، زيات حاصلات ترلاسه کړي. ورپسې د اتاق د پانگونې مرستيال ښاغلي سلطان محمد صافي د افغانستان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق په استازيتوب د لغمان ولايت له والي ښاغلي محمد آصف ننگ او د مهترلام له ښاروال څخه د لغمان اتاق لپاره د ځمکې د سپارلو له امله مننه وکړه او د لغمان د اتاق له نوې رهبرۍ يې د خصوصي سکتور د ټولنې د ډبر خدمت گولو غوښتنه وکړه او د هغوی کړنې يې وستاييلې.

وويل او دغه پروگرام کې د هغوی د گډون څخه د خوښۍ څرگندولو ترڅنگ د اتاق د فعاليتونو په تړاو هر اړخيز معلومات ورکړل او همدا راز يې لغمان ولايت کې د اتاق د ودانې د اعمار او د هغې د موجوديت د اهميت په اړه خبرې وکړې وې ويل: د لغمان د اتاق ودانې به د سل زره امريکايي ډالرو په ارزښت په دوه مرحلو او درې پوړونو کې جوړه شي.

په تعقيب يې، د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د مديره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي د لغمان ولايت سوداگرۍ او پانگونې اتاق لپاره د ښار بهرني موقيعت کې د ځمکې د ورکړې برخه کې د لغمان ولايت له والي او د مهترلام له ښاروال مننه وکړه وې ويل: اتاق په ډېر نږدې فرصت کې د لغمان د اتاق معياري او عصري ودانې د اعمار زمينه مساعد کوي تر څو، د دغه ولايت د خصوصي سکتور د چارو په وړاندې موجوده ستونزې حل شي او سوداگرو ته ډېرې اسانتياوې برابرې شي.

هغه همدا راز د لغمان ولايت د جلفوزيو د صادراتو او بازار موندنې په تړاو ناسته چې د لغمان ولايت مقام کې

د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د ودانې د اعمار لپاره د هغه ولايت محترم مقام لخوا سلطان غازي بابا ښارگوټي کې ۱۶ بسوې ځمکه په نظر کې نيول شوې وه، چې سه شنبې ورځ د ۱۳۹۸ کال د ليندۍ پر ۲۶مه د لغمان ولايت محترم والي محمد اصف ننگ، د اتاق د پانگونې مرستيال ښاغلي سلطان محمد صافي، د اتاق د مديره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې خونې رئيس ښاغلي قدرت الله رحيم، د لغمان د اتاق د مديره پلاوي مرستيال ښاغلي اباسين صافي، د لغمان د والي مرستيال محترم شهزاده مظلوم يار، د مهترلام ښار ښاروال ښاغلي انجنير نظيف الله الکوزي، د لغمان د ولايتي شورا رئيس ښاغلي عتيق الله عبدالرحيمي، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د محترم مديره پلاوي غړو او د خصوصي سکتور د گڼ شمېر استازو په گډون سره د ځانگړي محفل په ترڅ کې په رسمي ډول د لغمان اتاق ته تسليم او د بنسټ ډبره يې کيښودل شوه.

په پيل کې، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې خونې مشر ښاغلي قدرت الله رحيم د ميلمنو ورتگ ته ښه راغلاست

هغه زياته كړه: د لغمان ولايت د ادارې تشكيل كې د جواز نامو امریت منظور شوی چې نږدې وخت كې جوړیږي او پانگه وال كولاى شي خپل جوازونه له دغه ولايت څخه ترلاسه كړي.

په پای كې، د لغمان ولايت د سوداگرۍ او پانگونې خونې د مشرتابه پلاوي له لوري د دغه ولايت له خصوصي سكتور سره د لغمان ولايت ښو خدمتونو او همكاري د درناوي په موخه د لغمان والي محترم محمد اصف ننگ ته د خصوصي سكتور عالي نښان والى شو.



محترم صافي زياته كړه : " د لغمان ولايت د جلفوزيو حاصلات زرگونو تنو ته رسېږي چې د پروسس لپاره نورو ولايتونو ته ليردول كېږي او بيا د لغمان په نوم نه صادر كېږي او د نورو ولايتونو په نوم صادر كېږي . له دې وروسته بايد د لغمان جلفوزي د لغمان په خپل نوم صادر شي .

د جلفوزيو ترڅنگ نورې وچې مېوې هم توليد كېږي . د معادن او اوبو مديريت برخه كې بايد ځانگړې پاملرنه وشي ترڅو ، د لغمان اقتصاد ډېره وده وكړي .

"هغه د خصوصي سكتور د ستونزو د حل برخه كې يادونه وكړه زياته يې كړه ، چې اوس هم ادارو كې فساد موجود دی او د سوداگرو كارونه پر خپل وخته نه ترسره كېږي او په مياشتو وخت نيسي چې دا مسئله د سوداگرو د انديښنې او زړه ماتيدو باعث شوې او پانگه اچونه نه كېږي .

محترم صافي ، په پای كې د لغمان ولايت له مقام وغوښتل چې سوداگرو سره په ټولو برخو كې همكاري وكړي او په تعين شوي وخت يې د ستونزو حل كې اقدام وكړي چې د پانگونې لپاره زمينه برابره شي .

د لغمان والي محترم محمد اصف ننگ هغه ولايت ته د اطاق مشرتابه پلاوي تشریف ور وړلو ته ښه راغلاست وويل او ټولې هغه ستونزې او ننگونې چې سوداگر ورسره مخ دي واوريدلې او د حل برخه كې خصوصي سكتور ته د هر ډول همكاري ډاډه وركړه وې ويل ، نږدې راتلونكې كې به لغمان ولايت كې د وچو مېوو ماركيټ او صنعتي پارک جوړ شي .

ماليه د دولت يوه عايداتي سرچينه

د مالياتو مفهوم او مشروعيت (Concepts and Legitimacy of Taxes)

ليکوال: پوهاند محمد بشير دوديال

فعاليت د ضروري والي د مالياتو مشروعيت ثابتوي.

د ټولنيز تړون له تيوري سره سم (چې ژان ژاک روسو او مونتيسكيوي يې نامتو مدافعين دي) بايد وگړي دولت ته ماليات د يو شمېر خيږ-سېنگني د چارو د ترسره کولو په خاطر ورکړي، چې د دولت د يو شمېر حياتي چارو په اجرا کې نغښتي دي.

د بيمې د تيوري له مخې چې هابس او رونک ارائه کړې ده، ماليه د افرادو د شتمني د ساتنې، ملاتړ او جاييزې لپاره يوه ونډه ده. د دې مانا دا ده، چې دولت د افرادو شتمني د تېري په وړاندې حمايه کوي. دغه پورتنې ټول نظريات د ماليې د بېلابېلو اړخونو په پام کې نيولو سره دغه موضوع ثابتوي، چې ماليه قانوني مشروعيت لري.

د مالياتو تاريخچه: ماليه ډېر زوړ تاريخ لري، چې ډېر پخوا د قبيلوي ژوند په رامنځته کېدو سره د ټولني د اقتصادي ستونزو د حل او د اربابانو، مشرانو او د قبيلې د رئيس د چارو د آسانتيا په خاطر به خلکو ورکړې کولې، کله چې تمدن او مدنيت رامنځته او نوي

ماليات د دولت د اړتياوو د پوره کېدو او د عامه اړتياوو او خدماتو د ترسره کيدو په خاطر اخيستل کېږي. ماليه د قانون له مخې اجباري ورکړه ده، چې ټول عايد لرونکي وگړي ورباندې مکلف دي چې د ټاکلي سلنې سره سم يې بايد دولت ته ورکړي. د ماليې په ورکړه باندې د دولت کنترول موجود وي.

د مالياتو د مشروعيت په هکله يانې دا چې آیا دولت حق لري، چې د خپلو لگښتونو د پوره کولو لپاره له افرادو او موسساتو څخه ماليات ترلاسه کړي، په دې هکله په بېلابېلو تاريخي دورو کې بېلابېل نظريات ورکړل شوي دي.

هغه لومړني تعريف چې د مالياتو په هکله ورکړل شوی دی، هغه تعريف دی چې د يونان د نامتو فيلسوف ارسطو له خوا ښودل شوی دی. د ده له نظر سره سم ماليه يو ډول فداکاري ده، چې وگړي يې د دولت د دندو او فعاليتونو د ممکن کېدو په خاطر په غاړه اخلي، دا ځکه چې پرته له هغه څخه دولت خپلې ورسپارل شوي دندې سمې پرمخ نه شي بيولای، نو ځکه د ټولني د گټو د تامين او ډاډمنتيا په خاطر د دولت د

ماليات د بشري ټولنو د اوږدې تاريخي پرمختيا يوه پايله ده، چې بېلابېل تاريخي پړاوونه يې تېر کړي دي.

ماليات هم له کيفي پلوه د يو شمېر تحولاتو او بدلونو تابع شوي دي.

ماليات د هغو په هغه لومړني بڼه له دولت سره يوځای رامنځته او په حقيقت کې د دولتونو د عوايدو مهمه منبع شمېرل کېږي.

د مالياتو بېلابېل تعريفونه او تعبيرونه شته. د بېلگې په توگه: ((ماليات د هغه انفرادي او اجباري ورکړې دي، چې کوم متقابل پاداش او عوض نه لري او له حقيقي او حقوقي اشخاصو څخه د هغوی دملکيت، اقتصادي فعاليتونو او يا د دوی د پولې وسايلو د رهبرۍ د يوې برخې په توگه د دولت د مالي ډاډمنتيا او تامين کولو په خاطر له ټاکلو نورمونو سره سم له حقوقي افرادو او موسساتو څخه اخيستل کېږي. دولت د هغه په واسطه خپلې مهمې دندې پرمخ بيايي، لکه: د امنيت ساتل، دقانون انفاذ، د لويو لارو جوړول، ټولنيز خدمات (صحت، ښوونه اوروزنه، مخابرات او نور).

پورې ټول ماليات د ماليې د وزارت په مرکز کې اخيستل کېدل او وروسته تر هغه ماليات له ماليه ورکونکو څخه د ولايتونو د مستوفيتونو په واسطه ټولېدل.

په 1335ل. کال کې پر عايداتو ماليات د يوه بل مترقي جدول پر بنسټ ودرول شول، چې سلنه يې په سلو کې پينځه وه، چې اعظمي حد يې په سلو کې (17) وه. دغه اندازه سلنه د 1344ل. کال تر پای پورې وه، په (1343) او 1344ل. کلونو کې يو نوي قانون چې پر عايداتو د مالياتو قانون نومېده، تدوين شو، چې د مالياتو د دغه نوي قانون په نافذېدو سره يو بل مترقي جدول چې په هغه کې اقل حد څلور او اعظمي حد په سلو کې (40) و. دغه قانون د 1345ل. کال له پيل څخه نافذ شو.

په 1348ل. کال کې يو بل جدول چې د خپلو عوايدو او نورمونو له جدول سره يې د پخوانيو نورمونو او عوايدو له جدولونو سره توپير درلود نافذ شو.

په 1351ل. کال کې د ماليې يو داسې جدول چې سلنه يې له څلور څخه تر شپېتو پورې وه، جوړ او ياد 1352ل. کال له پيل څخه تر تطبيق لاندې ونيول شو، له دې سره يوځای د شرکتونو پر عايداتو ماليه په سلو کې شل ثابته ماليه او په سلو کې دوه انتفاعي ماليه په پام کې ونيول شوه. په 1352ل. کال کې حقيقي اشخاصو ته کالني معافيتونه اعظمي حد تر 54زره افغانيو پورې او بيا وروسته کلني معافيت مجردو حقيقي اشخاصو ته تر 36زره افغانيو او متاهلو اشخاصو ته په 72زرو باندې تعديل شوه. په 1364ل. کال کې مقيم حقيقي اشخاصو ته

دغه ټول پورتنې ماليات بيت المال ته راجمع کېدل، يعنې د زکات، عشر، باج، خراج، جزیه او خيرات په وسيله به د دولت بودجه تمويل کېده، چې دا ټول يو ډول ماليه وه. دغه ماليه په عام المنفعه چارو کې لگول کېده او هر مسلمان به چې نصاب پوره کړی و، د عشر او زکات په ورکړه مکلف و.

خراج او جزیه يو بل ډول ماليه وه، چې له نامسلمانو خلکو د ټولنيزو خدماتو، امنيت او مصؤنيت په بدل کې اخيستل کېده، نو په دې توگه ويلاى شو چې ماليات د حکومتونو نه جلا کېدونکې برخه ده، چې د وخت په تېرېدو سره يې لږ او ډېر بدلون کړی دی، سمون او اصلاح پکې راغلې ده او بېلابېلې بڼې يې غوره کړې دي.

په افغانستان کې د مالياتو تاريخچه په افغانستان کې ماليات له ډېر پخوا (د لومړني آريايي دولت) را په دې خوا دود وو، چې د وخت حکومتونو به له خلکو څخه ټولول. خلکو د خپلو ديني، مذهبي او ملي عقايدو او ملي او وطني احساس له مخې دغه ټولنيزه وجيبه د جنس او يا هم د نقد په بڼه ورکوله. په رسمي او معاصره بڼه د ماليې لومړنی وزارت (چې د ماليې اداره وه) له جوړېدو څخه 270 کاله تېرېږي. په افغانستان کې د ماليې لومړنی وزارت په 1125ل. کال د اعليحضرت احمدشاه بابا د سلطنت پر مهال جوړ شو، چې هغه مهال به يې د ماليې وزير ته ديوانيسگي يا مستوفي ويل. غازي امان الله خان په مالياتو کې داسې يو عالی ريفورم راوست چې هغه مهال شاخوا هيواد کې نه ليدل کېد. د 1322ل. کال د کب پر 22مه نېټه د ماليې مترقي جدول په سلو کې په 25ماليه باندې تعديل او اصلاح شو. تر 1332ل. کال

حکومتونه جوړ شول، د ماليې مدنيت هم پرمخ ولاړ. له لرغوني مصر څخه نيولې، بيا تر لرغوني روم او يونان پورې په ټولو دورو کې ماليه وه. په مصر کې د ماليې تاريخ له ميلاد څخه 2000 کاله مخکې پورې رسېږي. داسې ويل کېږي چې په لرغوني مصر کې د (ماليې) بېلابېل ډولونه موجود وو، آن دا چې له هغو غوړيو څخه هم ماليه اخيستل کېده، چې يوې کورنۍ به د خپل پخلې لپاره ورڅخه کار اخيست. په مصر کې بهرنيان او مرثيان هم اړ کېدل، چې ماليه ورکړي. په روم کې سربره پر دي، چې نور ماليات وو، يو ډول ماليات د پلورنو او پېرېدنو او صادراتو او وارداتو باندې هم وو. له ميلاد څخه درې پېړۍ مخکې په روم کې له ميراث څخه په سلو کې لس ماليه په ټولو روميانو باندې ايښودل شوې وه.

په پخوانيو وختونو کې به معمولاً ماليه له ټيټو طبقو خلکو، مرثيانو او له ښکېل شويو څخه اخيستل کېده، چې د باج، جزیې او نورو په نومونو يادېده.

دغه ډول باج، خراج او ماليات معمولاً په عام المنفعه چارو کې لگول کېدل. دغه ډول چلند د اسلام د دين تر راتگ پورې روان و، د اسلام د سپېڅلي دين په راتگ سره دغه مکلفيت داسې وښودل شو:

1. هغه اندازه پيسې او شته چې له غير منقول جايداد (ځمکې) څخه د عشر او خراج په نوم معمول و.
2. هغه اندازه پيسې او شته، چې له منقولو شتمنيو (بانگې) څخه به اخيستل کېده، لکه: خمس، زکات او نور.
3. په صادراتو او وارداتو باندې هم د باج په نوم يو څه پيسې وې.

مياشتني معايفت (12500) افغانۍ چې د کال (150000) افغانۍ کېږي، تر اجرا لاندې ونيول شو. په 1367ل. کال کې د سوداگريزو شرکتونو پر عايداتو باندې په سلو کې 20 څخه 25 ته او د شرکتونو د انتفاعي معاملاتو ماليات په سلو کې له دود څخه په سلو کې 25 ته لوړ شو، خو په (1383-3-30ل.). نېټه په عايداتو د مالياتو قانون د (2، 72 او 73) موادو د تعديل پر بنسټ د ټولو توليدي، خدماتي، ساختماني او تجارتي شرکتونو مفادي ماليه په سلو کې (20) او د پورتيو شرکتونو د انتفاعي معاملاتو ماليه په سلو کې دوو ته تعديل شوه. اوس هم دغه تعديل شوی قانون نافذ دی.

په دې وروستيو کلونو کې د افغانستان مالياتي وضعيت ته لنډه کتنه: له 1380 ل. کال څخه وروسته د افغانستان مالي نظام ته ځانگړې پاملرنه وشوه، سره له دې چې عمدتا هيواد يو وارداتي حالت کې و، يعنې د بهرنۍ سوداگري کسر موجود و، او ملي بودجې په مشکل سره دعادي مصارفو تکافو کوله، خو بيا هم د عوايدو اندازه مخ په زياتيدو وه.

کله چې د افغانستان بانک په يوه پولی ريفورم لاس پورې کړ، ملی پولی واحد (افغانۍ) تر ډيره خپل ثبات ترلاسه کړ او د دولت عايداتي منابعو کې هم ښه والی راغی. د ولاياتو گمرکونه بيا ورغول شول، دولت يو زور او هراړخيز ريفورم پلی کړ. وار په وار د ماليې وزارت دعایداتي منابعو او د دولت د مالی اقتصاد د ټينگښت او ښه کولو لپاره هلې-ځلې جاري وساتلې. دماليې وزارت وکولای شول چې ماليات په ملی بودجه کې زيات سهم ادا کړی.

د ماليې ټاکنې مېتودونه (Methods of Taxation)

لکه څرنگه چې د ماليې ټاکنې تاريخ څرگند وي، د دولت د مالياتي عوايدو د ترلاسه کولو په خاطر د تاريخ په اوږدو کې په عمومي توگه له درېو مېتودونو څخه کار اخيستل شوی دی، چې دا درې مېتودونه دا دي:

(a) د اجاره دارۍ مېتود: دا د مالياتو د تحصيل (ترلاسه کولو) يوه ډېره پخوانۍ طريقه وه، چې په دغه طريقه کې د يوې سيمې او ايالت د يوه ټاکلي وخت لپاره د ټاکلو اندازو د پيسو په بدل کې يا د ټاکلې اندازې جېواتو په بدل کې په اجاره ورکول کېدل. هغه مهال د حکومتونو تشکيل له مالي پلوه ډېر پراخه او کفايت لرونکی نه و او حکومتونو نه شو کولای، چې په خپله د خپلو پرسونلو په واسطه ماليات راټول کړي، نو ځکه اړ و، چې د دولت ماليات سيمه ييزو نفوذ لرونکو ته په اجاره ورکړي.

د اجاره ورکولو دغه بڼه په افغانستان کې هم وه، چې د امير عبدالرحمن خان تر وخت پورې دود وه، چې پر ځمکو د مالياتو عوايدو به د خاناتو او ملکاتو ته په اجاره ورکول کېدل. د ماليې د اجاره ورکولو لويه نيمگړتيا دا وه، چې ماليه به د اجاره اخيستونکو له خوا د دوی په خپله خوښه ټاکل کېده او کوم قانوني ټاکلي معيارونه به يې نه لرل.

نو ځکه يې قانوني مشروعيت نه درلود، حال دا چې نن ورځ د نړۍ په ټولو هېوادونو کې هېڅ ډول ماليه پرته له قانون څخه نشي اخيستل کېدای. له دې پرته له دې امله چې گڼ شمېر خلک به هغه وخت د اشرافو، روحانيو او نورو نومونو باندې د ماليې له ورکولو معاف بلل کېدل، نو ځکه به اجاره

لرونکو د اړتيا له مخې په مستضعفو خلکو باندې مالياتي مکلفيت لوړ کړ، او لويه ټولنيزه بې عدالتي رامنځته کېدله. په دې حالت کې لږ ځمکه لرونکو بزگرانو به د ماليې د ورکولو وس نه درلود، ځکه به اړ شول، چې د ماليې پرځای خپلې ځمکې دغو لويو اجاره دارانو ته په واک کې ورکړي، چې د فيوډالي نظامونو يا لويو ملکيتونو د رامنځته کېدو يو لامل همدا د ماليې په اجاره ورکول و.

(b) د حکومتي دفترونو په لاس د مالياتو راټولول: نن ورځ د مالياتو د ټاکنې واک او د مالياتي مقرراتو د قوانينو تدوين شوی دی. ددغو قوانينو انفاذ مقننه قوا پورې اړه لري او حکومتونه د پورتيو مقرراتو او قوانينو سره سم د اړونده دفترونو او څانگو له لارې مالياتي عوايد په سيده توگه له مالياتي مکلفينو يا ماليه ورکونکو څخه راټولوي. دقانوني اورسمی شکل لري، نو ځکه په دې کې مالياتي بېعدالتي او زياتونه او ستونزې لږې وي. په ماليه ورکونکو باندې دماليې دروندوالی لږ احساس کېږي او د ماليې مکلفين اړ نه دي، چې دتوليد عوامل (لکه: ځمکه، جايداد يا څاروي) او د توليد عامل له لاسه ورکړي.

(c) مالي انحصار: مالي د دولتي انحصاراتو يو ځانگړی ډول دی چې دغه ډول انحصارات په ناسيده توگه يو ډول ماليه ټاکنه ښکاره کوي. د بېلگې په توگه کله چې دولت غواړي د يو شمېر ټاکلو موخو لپاره د يوه يا څو ډوله اجناسو ماليه لوړه وټاکي او داسې اټکل وکړي، چې ددغه ډول تدابيرو په عملي کولو سره به د خلکو له يو شمېر غيرگونونو يا حتا د خلکو له مقاومت او ټينگار سره مخامخ شي، نو په دې

صورت کې د دولت لپاره ډېره غوره لاره همدا ده، چې د دغه ډول اجناسو توليد او خرڅلاو يا يوازې د هغو د توليد يا يې هم يوازې د خرڅلاو حق خپل انحصار کې وساتي او د پام وړ ماليې په اندازه دغه اجناس گران وپلوري.

له دې امله چې په دغه ډول انحصار کې د دولت موخه د زياتې اندازې مالياتي عايد ترلاسه کول دي. دغه ډول انحصار ته د مالياتو عوضي او غير محسوس يا نه ښکاره کېدونکي ماليات هم ويل کېږي، دا ځکه چې د دغه ډول انحصار په صورت کې به ډېر خلک فکر کوي، چې د جنس بيه لوړه شوې ده او خلک به ډېر لږ داسې فکر وکړي، چې دولت د مالياتي عايدو د ترلاسه کولو لپاره د ماليې لوړولو په اندازه د انحصار شوي جنس بيه لوړه کړې ده.

مالي انحصار د نړۍ په ډېرو هېوادو کې ليدل کېږي، چې ماليه د انحصاري اجناسو د بيو يوه برخه جوړوي. دولت دغه بيه د خپلو اقتصادي او ټولنيزو سياستونو د اهدافو سره سم ټاکي. په حقيقت کې مالي انحصار په لگښتونو باندې يو ډول ماليه ده، چې د غير محسوس والي له امله يو ډول ځانگړې ماليه بلل کېږي. له دې امله چې د مالي انحصار په صورت کې ماليه د بيو د يوې برخې په توگه په مصرف کوونکو باندې ايښودل کېږي او په يو شانته اندول سره ليردول کېږي.

مالي انحصار بايد له هغو نورو دولتي انحصاراتو څخه توپير شي، چې د اقتصادي او ټولنيزو موخو او پالسيو د ترلاسه کولو لپاره يې لاس لاندې نيسي. هغه انحصار چې د ټولنيز سياست موخې لري، بېلگه يې دا کېدای شي،

چې دولت د خلکو يو يا څو ډوله د لومړني اړتيا وړ مواد په خپل انحصار کې راوړي او دغه اجناس د خصوصي سکټور په پرتله په ټيټه بيه وپلوري، ترڅو د خلکو د پېرودنې توان اوچت او د ټولنيزې هوساينې په برخه کې برخه واخلي.

هغه انحصار چې د اقتصادي سياست اهداف لري، يوه بېلگه يې د بانکونو خپرول دي، ترڅو په دې توگه په اقتصاد کې د پيسو اندازه ښه کنترول شي او د پيسو د ارزش ثبات ډاډمن شي.

د ماليې ټاکنې حدود او تخنيک (Technique and Limitation of Taxation):

د دې لپاره چې د يوه دولت د ماليې ټاکلو سياست په برياليتوب سره پرمخ ولاړ شي او مالياتي مقاومت او له مالياتو تېښته لېږدول شي، بايد يو شمېر روحي او اقتصادي عوامل او تخنيکي شرايط چې د ماليې ټاکنې حدود ټاکي رعايت شي. بايد:

(a) د ماليې ټاکنې تخنيک (Technique of Taxation) بايد رعايت شي: دا هغه هنر دی، چې په هغه سره يوه مالياتي مفکوره په عمل کې تطبيق کېږي. ځينې وختونه يو شمېر هېوادونو کې د غلطې ماليې ټاکنې له امله او ځينې وخت د خلکو د منفي عکس العمل او نارضايتي لامل گرځي.

د ماليې ټاکنې تخنيک هغه ټول تدابير دي، چې د مالياتي مکلفيتونو د ثبوت، د ماليې د ترلاسه کولو او د ماليې د کنترول لپاره په پام کې نيول کېږي. د تخنيک له پلوه د ماليې پالسي جوړوونکي د يوې نوي ماليې له وضع

کولو څخه مخکې بايد د ماليې د نوم په غوره کولو کې ډېر پام وکړي، په تېره بيا د فوق العاده حالاتو په ترڅ کې د جنگ په حالت کې يا د جنگ له دورې وروسته بايد دې ټکي ته ډېره پاملرنه وشي، چې يو په زړه پورې نوم ورته وټاکل شي او له رواني پلوه په خلکو باندې مثبت تاثير وکړي. د بېلگې په توگه د دويمې نړيوالې جگړې پرمهال په سوېس کې چې د دولت مالي اړتياوې ډېرې زياتې شوې وې، پر شتمنيو يو ډول يو ځليزه (يک مرتبه يي) ماليه وضع شوه، چې د جگړې له امله زيات شوي لگښتونه پوره شي، نو د دې لپاره چې خلک د هغې ورکولو ته چمتو شي، نو هغې ته يې د (دفاعي فداکارۍ) نوم ورکړ. خلکو په ملي احساس دولت لويه ماليه راټوله کړه.

په فدرال آلمان کې هم د جنگ پرمهال چې کومه ماليه وضع شوه، د هغې نوم (له دولت سره مرسته او فداکارۍ) وښودل شوه.

د نوې ماليې په برخه کې د پورتنيو اصطلاحاتو کارونه په دې خاطر وه، چې ماليه په خلکو باندې منفي روحي اغېزې ونه کړي او د مالياتي مقاومت لامل نه شي. همدارنگه د ماليې ټاکنې په تخنيک کې بايد د يوې نوي ماليې د وضع کولو مناسب وخت يا د مالياتي تعرفو د لوړولو مناسبه موقع هم په پام کې ونيول شي، دا ځکه چې د مالياتو ورکولو ته د خلکو چمتو والی د هغوی د مالي وس، اقتصادي او ټولنيزو شرايطو پورې اړه لري.

له دې امله چې د اقتصادي روتق پرمهال خلکو ته د زياتو عايدو امکانات په لاس ورځي او مالي توان



خبر وي، ترڅو وکولای شي، په ښه بڼه د ماليې حدود وټاکي او د ماليې پالېسي يې په بريالي، معقوله او اقتصادي بڼه عملي شي. له بلې خوا ملت او هر هيوادوال ته په کار ده چې د ملي روحيې په لرلو سره د دولت دعامه خدماتو دښه ترسره کيدو په خاطر دخپلو عوايدو ټاکلی قانونی سلنه د ماليې په نوم بيت المال ته تحويل کړي. تر څو ملي اقتصاد په پښو ودریږي، امنيت ډاډمن، قانون نافذ، دولت پياوړی او ولس سوکاله وي.

هم زیاتوي، نو د اقتصادي بحران په مقایسه يې توان زیات وي، دا ځکه چې د اقتصاد د بحران او اقتصادي کرکېچ په حالت کې د خلکو عوايد کميږي، نو ځکه د اضافي مالياتي ورکړو ځواک له لاسه ورکوي.

د ماليې ټاکني د تخنيک يوه دنده همدا ده، چې د ماليې د سنجنش اساس په ماليه باندې د ورکړې وړ اشخاصو شمېر او مالياتي تعرفي وټاکي. د ماليې د سنجنش اساس د ماليې د ټاکني لپاره يو ثبیت شوی کمیت دی. د بېلگې په توگه د ودانيو د مالياتو د ټاکلو لپاره د ودانۍ بيه يا د هغه د کرایې اندازه پام کې ونيسو، خو د ځمکې لپاره د ماليې په ټاکنه کې د ماليې اساس د ځمکې خاوند يا د هغه د ځمکې حاصل اساس دی.

(b) د ماليې ټاکني حدود (Limitation of Taxation): دغه حدود په يوه هېواد کې په ځانگړې توگه ملي شتمنی او ملي عايد جوړوي. د دې مانا دا ده، چې هغه ماليات چې دولت يې ترلاسه کوي، بايد له ملي شتمنی او ملي عايد سره په يوه معقول انډول کې وي. د ماليې ټاکني سياست بايد د هر هېواد له شرايطو سره په مطابقت کې وي. يا په بله وينا: نشو کولای، چې کټ مټ د ماليې ټاکلو هغه شرايط چې په يوه هېواد کې د تطبيق وړ دي، په عين شکل او په کټ مټ ډول په يوه بل هېواد کې هم تطبيق کړو، بلکې د هغه ځانگړي شرايط پکې په نظر کې ونه نيسو.

له پورتنیو خبرو څخه ښکاري، چې د يوه هېواد مالي پالېسي جوړوونکی د يوې ماليې له ټاکني يا د موجوده مالياتو تعرفو له اوچتولو مخکې بايد د ټولني له ټولنيزو او اقتصادي شرايطو او د ماليه ورکوونکو له تفکر او روحياتو څخه





نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان.

نشست رهبران سکتور خصوصی

همچنان مایل آغا خیرخواه رئیس اتاق تجارت بین المللی در افغانستان و رؤسای اتاق های دیگر نیز پیرامون همبستگی سکتور خصوصی صحبت نمودند.

محترم خیر الدین مایل احمدی معاون تجارتي هیات مدیره اتاق، در این نشست به ارتباط خصوصی سازی فابریکه ها، خدمات و سکتورهای دیگری که اکنون از سوی ادارات حکومت به پیش برده میشوند، صحبت همه جانبه نمود.

محترم توکل احمدیار رئیس عمومی و تعدادی از اعضای هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان که از سوی اتاق تجارت بین المللی در کابل برگزار شده بود اشتراک نمودند.

رئیس عمومی اتاق، پیرامون سرمایه گذاریها و وضعیت سکتور خصوصی در افغانستان صحبت کرده، گفت: بزرگترین سرمایه گذاریها از سوی تاجران در سکتورهای مختلف صورت گرفته است، سرمایه گذار، صنعت کار، صراف و تاجران همه باهم یکی هستند، آنان برای خدمت کردن به جامعه سکتور خصوصی میباشد.

آقای احمدیار، یک بسته پیشنهادی را به رهبران سکتور خصوصی بخاطر وحدت و یکپارچگی سکتور خصوصی ارائه نموده، تأکید کرد که در جمع آوری سکتور خصوصی زیر یک سقف تلاش مینمائیم.

محترم آذرخش حافظی عضو هیات مدیره اتاق، در صحبت های خود گفت: نقش سکتور خصوصی در اقتصاد مدرن جهانی مهم بوده ما نیازمند ساختن یک طرح اقتصادی که زاده تفکر مطابق شرایط کشور ما باشد، هستیم.





امضای تفاهمنامه همکاری همه جانبه میان اداره حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.

چهارشنبه ۱۳ حمل ۱۳۹۹



به ادامه همکاری های همیشگی میان اداره محترم حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در زمینه پیشبرد برنامه های بزرگ اتاق در راستای رشد و توسعه تجارت و سرمایه گذاری، تفاهمنامه همکاری همه جانبه به روز سه شنبه مورخ ۱۲ حمل ۱۳۹۹ میان این دو نهاد در تالار کنفرانس های اتاق به امضاء رسید. این تفاهمنامه را از جانب اتاق، محترم سید زمان هاشمی رئیس هیات عامل و از سوی اداره حرکت محترم نور الهام حکیمیار رئیس این اداره امضاء نمودند.

آقای هاشمی، ضمن قدردانی و یادآوری از همکاری های قبلی اداره حرکت با اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در سالهای گذشته، ابراز امیدواری نمود که با امضای این تفاهمنامه، اتاق تجارت و سرمایه گذاری بتواند برنامه های کلان خود را که با حمایت اداره محترم حرکت صورت خواهد گرفت، تطبیق نموده و گام های سودمند را در راستای شکوفایی اقتصادی و رشد تجارت و سرمایه گذاری کشور بردارد.

قابل ذکر است، اداره حرکت همواره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان را در راستای تطبیق برنامه های توسعه‌ی اش همکاری نموده است و با امضای این تفاهمنامه، رابطه همکاری گسترده‌تر می شود



ننگرهار د هېواد یو مهم اقتصادي، کرنیز او صنعتي ولایت

ليکوال: دکتور مخلص احمد

سوداګری لپاره د محصولاتو د پروسس او د لبنیاتو دلایسته راورلو په نتیجه زیات عواید تر لاسه کوي بالخصوص هغه بنځینه چې په شکل د اشکالو د کرهڼې او مالدارۍ په سکتور کې بوختې دي زیات در آمد لري.

د نرسری پروګرام د نیالګیو روزنه د ګلاتو څخه د عطر جوړول چې اوس نړیوال شهرت یې خپل کړي همدارنګه هغه میوی چې تېر وختونه مو له بهر څخه واردول نن د ننگرهار په اکثر ولسوالیو کې په لویه پیمانه تولیدیږي چې حتی د هېواد نورو ولایاتو ته هم لیږدول کېږي لکه لیمو، امرود، ناک، ستروس، مالته، شفتالو، بادام، غوزان، نارنج او نور. چې دهقانانو زیاته ګټه تر لاسه کړې ده.

په ننگرهار کې دکرهڼې میکانیزه کیدل او د کرهڼې او مالدارۍ وزارت د خاص توجه له امله د کروندګرو په عوایدو کې زیاتوالی راغلی چې خوشبختانه د ننگرهار په ولایت د کوکنارو کښت د تیر کلونو په نسبت بلکل کم شویږي.

امکاناتو په نه شتون د دغه معادنونو استخراج غیر فني او غیر تخنیکي صورت نیسی خو د پام وړ پرمختګ صورت نیولی دی.

ننگرهار د ښه او مناسب گرم آب و هوا اقلیم، کافی اوبو منابعو په لرلو څلور فصله حاصلات لري او اوس کرهڼه دومره پرمختګ کړیدي چې هغې سبزیجات او میوه جات چې څو کاله دمخه د بهر څخه واریدل نن د خود کفائي ډګر ته رسیدلي او د صادراتو لپاره هم لاره خلاصه کړیده او د وارداتو مخه یې نیولی ده. د ننگرهار په مختلفو ولسوالیو کې مختلف نباتات او سبزیجات، میوه جات پراخه کره صورت نیسی دکانال فارمونه چې تیرو کلونو د جنګونو له امله شاړ او بې حاصله شوی ؤ. نن د محلی چارواکو د خاص توجه له امله سړ کال ستروس او زیتون د حده لوړ حاصلات لري چې ډېر اغیزمن او موثر ګام د ولایت په اقتصادي پرمختګ کې لري .

همدارنګه په سلهاو پروژي د کبانو، د شاتو مچۍ، د چرګانو فارمونه د مالدارۍ فارمونه لکه د غواګانو چې مختلفو ولسوالیو کې د کلیوالي

ننگرهار ولایت د خپل ستراتیژیک او سوق الجیشي موقعیت په لرلو د هېواد یو مهم اقتصادي، کرنیز او صنعتي ولایت دی چې د هېواد ختیځه سوداګریزه دروازه ده.

ننگرهار د طورخم د بندر له لاری د نړۍ د ګوټ هېوادونو سره سوداګریز او ترانزیتی لارو ده چې مرکزی اسیا د هېوادونو ته د ترانزیت لمرنی لاره هم ده ننگرهار کې میشت سوداګر او پانګه د صادراتو، وارداتو ترڅنګ په معادنونو، کرهڼه، مالدارۍ، تولیداتو، صنعت او لاسي صنایعو کې په ملی او نړیواله کچه کاروبار او فعالیت لري ننگرهار ولایت د کلونو راهیسی د هېواد د نورو ولایاتو په پرتله د داخلي عوایدو کچه یې په لمړۍ درجه او مقام کې ځای لري.

که څه هم د ننگرهار ولایت د عوایدو تر څنګ د یو شمیر نور اقتصادي بدلونونو شاهد وه خاصتاً د صادراتو په برخه کې چې د تالک (شوکانی) او د مرمرو کانی چې د خوګیانو او شینوارو ولسوالیو کې هر ورځ په زرهارو ټنه استخراج او بهر ته د پروسسس څخه وروسته صادریږي که څه هم د

د ننگرهار کې په 100 ميگا واټ سولري برېښنا پروژه چې د حصار شاهي دښته کې پرانستل شويدي او د پروژې په تمامېدو به د برېښنا ستونزې د حل کېدو تر څنګ لويه عايداتي سرچينه به هم وي.

د ننگرهار مرکز جلال اباد ښار او ولسواليو کې دکاري فرصتونو په شتون او امکاناتو موجوديت نن د هېواد (17) ولاياتو خلک ننگرهار کې ميشت او په کاروبار بوخت دي.

د ننگرهار محلي چارواکي هر کال د اقتصادي سکتورونو سره د ولايت د اقتصادي پر مخکې لپاره منظم او هراوخيږ پلانونه جوړ او مشورې تر سره کوي چې د يو سالم هماهنگي په نتيجه کې ورځ تر بل د ولايت په عايداتو کې د پرمختګ تر څنګ خصوصي سکتور سوداګر، پانګه وال او صنعت کاران په مينه او شوق پانګونه کوي چې خوشبختانه تېر کال د ننگرهار ولايتي پروفايل چې د ولايت اقتصادي او ټولنيز پراختيا کې د يو رسالي اومخزن په شکل هر اړخيزه سروې شوي وه، چې دا کار د محلي چارواکو د تقدير وړ دی.

د ننگرهار په ولايت کې دري لوی صنعتي پارکونه چې د حصار شاهي صنعتي پارک چې سيمه کې ساري نلري.

صنعتي پارک چې سيمه کې ساري نلري. دويم د قالينو اوبدلو صنعتي پارک چې کاري يې شروع شوي دي او دريم د شيخ مصري صنعتي پارک دی چې مختلف توکي په کې توليد کېږي او هغه توکي چې تيرکي مو له بهر څخه واردول نن همدلته توليديږي لکه سيخ گول، پلاستيکي پايپونه، پلاستيکي فرش، د چرگانو دانه، وينخلو او پاک کولو مايع او صابون، د غوړو فابريکه، او په لسگونو ډول ډول نور توليدي توکي.

ننگرهار کې لمړی ځل د هېواد په کچه د ريکشو د جوړولو فابريکه چې اوس هم توليد لري په کار شروع کړی وه، چې سلهاوو خلکو لپاره دکار زمينه ايجاد کړيدی.

په ننگرهار کې ساختماني کارونه چې د ولايت د ښکلا او ابادي تر څنګ د بشري قواو لپاره د مصروفيت او عوايد زمينه مساعد کړيده په نظر کې ده چې



د اقتصاد عالي شورا غونډه کې د افغانستان سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي گډون

دوشنبه، ۱۸ حمل ۱۳۹۹

په پای کې، د هېواد جمهور رئیس، هېواد کې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق نقش، په خاص ډول د پانګونې برخه کې مهم یاد کړ او ځانګړې ټینګار یې وکړ چې د سوداګرۍ اتاق باید په عمده توګه د پانګونې برخه کې هڅه وکړي ترڅو، د سوداګرۍ بیلانس متوازن شي او د تولید او صادراتو له اړخه په ښه وضعیت کې قرار ولرو.

ولسمشر مشخصاً د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق وغوښتل چې هېواد کې د پانګونې لپاره خپلې طرحې وړاندې کړي.

په ورته وخت کې یې وویل، چې اتاق دې خپل مشخصې اقتصادي طرحې، ستونزې، وړاندیزونه او غوښتنې جمهوري ریاست ته وړاندې کړي.

شوه، دغه طرحه به ۴۹۰۰۰ هکتاره ځمکه بیا ودانه او خړوب کړي، ۱۰ میلیونه کاري ساعتونه به رامنځته او ۴۱۰۰۰ کورنیو ته به د کار موندنې زمینه برابر کړي، چې پرنسپ کې تائید شوه.

۴. د ملي انکشاف شرکت سره د خصوصي سکتور لخوا په ننگرهار کې په سل جریبه ځمکه کې د آلویرا بوتې د فارم پر جوړولو د مشترکې پانګونې طرحه، چې پرنسپ کې دا هم طرحه هم ومنله شوه.

۵. د کرونا بحراني حالت کې د خوراګي توکو د ډلپوري (رسولو) د پراختیا لپاره د ZOOTOOT د آنلاین انتقالات شرکت د ۸۵۰۰۰ ډالري مرستې د غوښتنې موضوع، چې طرحه یې د تائید وړ نه شوه او سپارښته وشوه، چې خپله نوې طرحه وړاندې کړي.

د اتاق عامل پلاوي رئیس ښاغلي سید زمان هاشمي، د ۱۳۹۹ کال د حمل په ۱۷مه نېټه د یکشنبې ماښام د اقتصاد عالي شورا غونډه کې چې د هېواد د جمهور رئیس جلالتماب محمد اشرف غني په مشرۍ د ارګ په چهار چنار ماڼۍ کې جوړه شوې وه، د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق په استازیتوب گډون وکړ.

دغه غونډه کې په لاندې پنځو موضوعگانو بحث وشو:

۱. د بحث لومړۍ موضوع د ګمرکي تعرفو، په ځانګړې توګه د سره زرو (طلا) وه، چې محترم ولسمشر د ګمرکونو مرستیال ته دنده وسپارله ترڅو، له سوداګرو، د زرګرانو ټولني او طلا پلورونکو، د سوداګرۍ او پانګونې اتاق او له نورو اتاقونو او د صنعت او سوداګرۍ وزارت سره بحث ترسره او نوې طرحه وړاندې کړي.

۲. د کابل ښار د ترانسپورت سیستم تنظیم چې د هغې طرحه د خاواک ترانسپورتي شرکت لخوا د ترانسپورت وزارت سره په همکارۍ چمتو کړې وه.

۳. د نیمروز اوبو د مدیریت پروژه، چې ملي انکشاف شرکت له لوري د ۱۰ میلیارډ افغانیو پروژې طرحه وړاندې



نمایشگاه خزانی تولیدات داخلی توسط اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری ولایت بلخ برگزار گردید

نمایشگاه خزانی تولیدات داخلی

در این نمایشگاه بازرگانان و صنعت کاران کشور از ولایت‌های مختلف در ۵۰ غرفه محصولات و تولیدات داخلی مانند محصولات و فرآورده‌های زراعتی، ماشین‌آلات و عرضه خدمات زراعتی، صنایع کوچک و متوسط، لوازم بهداشتی، صنایع دستی و لوازم خانگی را به نمایش گذاشتند.

اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری ولایت بلخ بزرگترین نمایشگاه خزانی تولیدات داخلی را از تاریخ ۹۷-۹۸ قوس در شهر مزارشریف برگزار نمود.



این نمایشگاه به روز پنجشنبه ۷ قوس با حضور محترم شجاع‌الدین شجاع معاون مقام ولایت بلخ، محترم آرش یونسی رئیس اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری بلخ، اعضای محترم هیات مدیره اتاق تجارت این ولایت، برخی رؤسای ادارات دولتی، رئیس و اعضای هیات مدیره اتاق صنایع و معادن، رئیس اتاق تجارت زنان بلخ، نمایندگان کشورهای خارجی مقیم شهر مزارشریف، تجار و سرمایه‌گذاران ولایات گونه‌گون کشور، گشایش یافت.

در افتتاحیه این نمایشگاه، محترم آرش یونسی هدف از برگزاری این نمایشگاه را رشد سکتور خصوصی، پشتیبانی از تولیدات ملی و معرفی فرآورده‌های داخلی کشور خواند.

محترم شجاع‌الدین شجاع معاون مقام ولایت بلخ از برگزاری این نمایشگاه استقبال نموده و از تلاش‌های هیات رهنبری اتاق تجارت و سرمایه‌گذاری این ولایت بخاطر رشد صنعت و تجارت بلخ ابراز خوشبینی کرد.





د پیسو مینځل او پر ملي اقتصاد یې تاوړه اغېزې!

لیکوال: احمد ضیاء ضیاء

چې د پیسو مینځل سربېره په اقتصادي زیانونو ځینې نور ټولنیز، سیاسي او فرهنگي زیانونه هم لرلی شي؛ هغه دا چې د پیسو له مینځلو سره جوخت په ټولنه کې د ملي عوایدو نا برابر وېش را منځته کېږي، چې دغه نابرابر وېش بیا په پراخه کچه د ټولنیزې نا انډولۍ لامل ګرځي او ټولنیزه نا انډولې ده؛ چې په هېوادونو کې سیاسي فساد ته لاره هواروي.

په وروسته پاتې هېوادونو کې د پیسو منځلو یواځې ستر لامل دی، چې د اقتصادي ودې او پرمختګ پر وړاندې خنډ ګرځي او له امله یې دغه هېوادونه هېڅکله هم په آسانی سره د پرمختللو هېوادونو په کتار کې نشي شاملېدای.

اروپايي ټولنې، امریکا، آسټرالیا، کاناډا، جاپان، خلیجې او د نړۍ ډېرو نورو هېوادونو د پیسو په فزیکي لېږد-را لېږد یو لړ بندیزونه لګولي، چې له مخې یې یو شخص د سفر پر مهال تر شلو زرو ډېر ډالر له ځان سره نشي لېږدولای؛ خو دغه چاره د اقتصاد په نړیوال کېدو سره په تېره بیا د (سایبر په پرمختللي

په بازارونو کې د پانګونې، د جعلی خیریه مؤسسو او بنسټونو په جوړونې او یا هم د سویس په څېر هېوادونو ته د پیسو د لېږدونې له لارې، چې بانګي قوانین په کې آزاد پرېښودل شوي او د پیسو پر مینځلو کوم محدودیت نه وي؛ خپلې ناپاکې او غیرقانوني پیسې مینځي.

مالي سیستم د ملي اقتصاد په چوکاټ کې د شریان په توګه کارول کېږي؛ ځکه چې یواځې دنده یې د اقتصاد نورو برخو ته د پاکو او رڼو مالي سرچینو رسول دي؛ خو کله چې بیا نا پاکې پیسې د دغه سیستم ترستوني تېرې شي، نو له یوې خوا یې له پاکو پیسو څخه بېرته بیلول ناشوني وي او له بل پلوه ټول اقتصاد ورسره په ناعلاج ناروغۍ اخته شي.

د پیسو مینځلو په ډېرېدو سره د ناخالصه ملي تولیداتو سطحه ټیټه، مالي بازارونه تخریب، ملي پیسې کاواکه، په قانون ولاړ خصوصي سکتور مات او په ملي اقتصاد کې د عوایدو کچه په پراخه توګه را ټیټېږي. د یادونې وړ ده،

په پاکو پیسو د ناپاکو پیسو بدلولو ته د پیسو مینځل، د پیسو تطهیرول او یا هم (Money Laundering) ویل کېږي او یا په بله وینا د ناقانونه عوایدو قانوني کولو، د نامشروع پیسو مشروع کولو او یا د کثیفو او ناپاکو پیسو په پاکو پیسو بدلولو ته هم د پیسو مینځل ویلای شو.

په لومړیو کې د ناپاکو پیسو اصلي سرچینه د مخدره توکو قاچاق بلل کېده، خو اوس یې لمن نوره هم خوره شوې او دغه چاره سربېره د مخدره توکو پر قاچاق کونکو، د پیسو د مافیا، د ترهګرو، د مالیه نه منونکو، د زورواکو، د ځمکو مافیا او نورو ګڼو ناقانونه کړیو له لوري ترسره کېږي؛ دغه ډلې ټپلې په پوره څېرتیا سره هڅه کوي، چې لومړی د پیسو اصلي سرچینه پټه او بیا یې بڼې ته په نورو لور بیه توکو بدلون ورکړي.

د پیسو مینځونکي معمولاً په دې موخه، چې د قانوني مراجعو له سترګو پټ او خوندي پاتې شوي وي؛ په بانکونو، د وندو په بازارونو، په قانوني تولیدي او سوداګریزو مؤسساتو، د طلا او الماسو



چاپېریال کې د پیسو برېښنایي لېږد) نور هم ستونزمن او ننگونو سره مخ کړی دی.

پورتنیو څرگندونو او توضیحاتو ته په پام سره افغانستان د نړۍ په کچه د پیسو د مینځلو لپاره خورا په ښو شرایطو برابر یو هېواد گڼل کېږي.

مبارزې په پلمه له خپلو سلگونو زرو پوځونو او ملیاردونو ډالرو سره افغانستان ته راغلل؛ نو دا ځل یې هېواد د پیسو د مینځلو په نړیوال مارکېټ بدل کړ.

سره له دې، چې د نړۍ څه باندې (140) هېوادونه د پیسو مینځلو د مخنیوي ځانگړي قوانین لري، خو بیا هم د ICC (International Crimi-nal Court) د راپور پر بنسټ یوازې په 2003 زېږدیز کال کې د جرمنو له لارې د لاس ته راغلو پیسو رقم (78) تریلونه ډالره ښودل شوی دی.

د څلورو لسيزو جگړو له کبله د هېواد نا امنه کېدل، د مرکزي دولت واکمني کمزورې کېدل، په ځینو سیمو کې د خپلسرو ادارو را منځته کېدل او د څو ډوله ناقانونه پیسو چاپېدل، د پرانېستو سرحدونو او د مخدره توکو کښت او د لېږد لپاره یې په طبیعي بڼه د مناسبو کړیډو ورونو یا دهلېزونو لرل او ځینې نور هغه څه وو، چې افغانستان یې په نړۍ کې د مخدره توکو په یوه ستر تولید کوونکي هېواد بدل کړی و. جوته خبره ده، چې د پیسو مینځنه ترډېره بریده نېغ په نېغه د نشه یي توکو په کرکېله او قاچاق پورې تړلې ده، نو ځکه هم په زغرده ویلاي شو، چې افغانستان له بل هر هېواده د پیسو د مینځلو لپاره په ښو شرایطو برابر ځای گڼل کېده.

د مخدره توکو په قاچاق کې د بهرنيانو نېغ په نېغه ښکېلتیا، د آزاد بازار تر نامه لاندې د دولتي تصدیو چور، د ځمکو غصب، پراخ اداري او قضايي فساد، دا ټول هغه څه وو، چې ترلاسه شويو ناقانونه پیسو یې مینځلو ته اړتیا لرله؛ سره له دې، چې د پیسو د مینځلو چاره په افغانستان کې د نړۍ د نورو هېوادو په پرتله ډېره ستونزمنه او پیچلې نه وه؛ په ډېر لږ لگښت سره شونې ده، چې آن په میلیونونو ډالر په فزیکي ډول له هېواد څخه بهر ته ولېږدول شي.

د پیسو د نړیوال صندوق (IMF) د څېړنو پر بنسټ هر کال په ټوله نړۍ کې د درې تریلونه ډالرو په ارزښت پیسې مینځل کېږي، چې دغه رقم د نړۍ د ټولو ناخالصه تولیداتو یا GDP پنځه سلنه جوړوي؛ چې یو ستر غیر رسمي یا د ځمکې لاندې دویم اقتصاد یې را منځته کړی دی؛ د بېلگې په توگه یوازې په امریکا او اروپا کې قاچاق وړونکي په هره دقیقه کې (33155) ډالره عاید لري او په دې هم بریالي کېږي، چې د دغو پیسو (9.99) سلنه یې ډاډمنو بانکي حسابونو ته لېږدوي.

د رسمي او غیر رسمي شمېرو پر بنسټ له 2006 کال را په دې خوا په منځني کچه هرکال له افغانستان څخه بهرته تر (5) ملیارده ډالرو پورې پیسې په فزیکي بڼه ایستل شوې دي؛ خو سره له دې هم مافیایي کړیو په دې موخه، چې له یوې خوا په راتلونکې کې له قانوني پلټنو خوندي پاتې شوې وي او له بل

له 2001 زېږدیز کال را په دې خوا کله چې نړیوال د ترهگرۍ پر وړاندې د



ترڅنگ يې پاکستان د پيسو د هغه ناوړه سياست پر بنسټ، چې د افغانستان په گڼو ولايتونو کې بايد را کړه ورکړه په پاکستان کې کلداره ترسره شي؛ پرته له دې، چې په کورني مالي مارکيټ کې يې کوم انقلابيوني زيان ليدلی وي؛ په پراخه کچه پيسې چاپ او د خپلو اسعاري زېرمو د لوړيدو په موخه يې په افغانستان کې د ډالر، يورو، پونډ او نورو بهرنيو قومي اسعارو پير پرې وکړ، چې ناوړه اغېز يې په هېواد کې د بهرنيو اسعارو کمښت، د کلدارې لمن خوږېدل او د افغاني کاواکه کېدل دي.

په تېرو 18 کلونو کې په پراخه کچه د پيسو مینغل سبب شول، چې افغانستان لاهم د دې جوړگه نه شي، چې لږ تر لږه خپله هادي بودجه له ملي هوايدو تمويل کړي، دا څکه چې د گڼو سياسي- اقتصادي مافيايي کړيو له لوري په قصدي ډول توليدي سکټور په تېه ودرول شو او پرځای يې ناقانونه سوداگريز سکټورته وده ورکړل شوه، چې په حيرانونکي ډول يې د سوداگري بيلامس (90) سلنه په وارداتو ورمات کړ او ورسره جوخت د نښه يې توکو ترڅنگ له مالياتو د تېبنتي په موخه تقريباً (50) سلنه څير رسمي يا تر څمکي لاندې اقتصاد رامنځته شو؛ نو څکه ويلای شو، چې که يادې ستونزې ته اړوند سکټورونه جدي پاملرنه و نکړي نو افغانستان به لږ تر لږه دوه لسيزې نورهم په مشروطو بهرنيو مرستو ولاړ او مالي استقلال به نه لري.

پلوه يې د پيسو په مینخلو کې لا نورې آسانتياوې را منځته کړي وي، نو د هوايي شرکتونو په جوړولو، د بانکونو په پرانستلو، د رسنيو په واک کې لرلو او د پانگوني په نامه د کاذبو او تقلبي شرکتونو د جوازونو په اخيستلو لاس پورې کړ؛ چې ښې بېلگې يې کابل بانک، د پامير هوايي شرکت او د شهر په نامه تلويزون ؤ؛ چې د (900) ميليونه ډالرو د ملي پانگې له لورې او تالان وروسته اوس نه هغه هوايي شرکت شته، نه هغه بانک او نه هم د شهر په نامه کوم تلويزيون.

ويل کېږي، چې په تېره ځه باندې يوه لسيزه کې د ملي او بين المللي مافياوو له لوري، چې په يو ډول په افغانستان کې د مخدره توکو په قاچاق، د ترانسپورتي او نورو سترو او وړو پروژو په قراردادونو، د ځمکو په غصب، په ناقانونه سوداگري او په سياسي، اداري او قضايي فساد کې ښکېل وو، په لسگونه مليارده ډالر مینغل شوي دي.

زموږ گاونډي هېوادونه په تېره بيا پاکستان او ايران هم په دغه چاره کې ترنورو وروسته نه دي پاتې شوي. ايران په افغانستان کې له خپل سياسي نفوذ نه په گټه اخيستلو سره د خپلو مزدورو کړيو په مټ د نفتو هغه په سلگونه ميليونو ډالر، چې د غربي نړۍ د اقتصادي بنديزونو له کبله کنگل شوي او ليرد يې ايران ته ناشونی ؤ، په خلاص مټ سره مینغلي او ترلامه کړي دي.



الحاج حاجی محمد گردیزی، رئیس مجتمع شرکت های تجاری رحیم گردیزی گروپ

مصاحبه اختصاصی

به نظر شما، زندگی فعالیت های تجاری و اقتصادی چگونه زندگیست و بر محیط و اجتماع چه تأییراتی گذاشته می تواند؟

به نظر من زندگی مانند یک مسابقه است، کسی که بیشترین زحمت را متقبل شود، بیشترین دستاورد را خواهد داشت. بناءً اهداف زندگی من به رشد اقتصاد کشور و ایجاد شغل برای مردم و مردم داری پیوند ناگسستنی دارد.

بنا بر این اعتماد و تقاضای آنعده از شهروندان گردیز که فعلاً باشند شهر کابل اند، مرا در سال ۱۳۹۰ هـ ش به حیث رئیس شورای شان انتخاب کردند و به همین ترتیب به اثر اعتمادی که تاجران به من داشتند، مرا به حیث رئیس اتحادیه آهن آلات انتخاب نمودند که از مدت پنج سال به این سو برای حمایت از تاجران و همکاری با مشتریان و همچنان حل منازعات بین شرکاء، تنظیم، ترتیب و رشد این سکتورکه از جمله مسئولیت های مهم این ریاست به شمار میرود، امور آن را تا اکنون پیروزمندانه به پیش می برم.

رحیم گردیزی نام با اعتبار در راستای تجارت آهن آلات بوده و از جمله مالیه دهندگان بزرگ کشور به حساب میرود.

در سال ۱۳۹۵ برای گسترش سرمایه گذاری ها، شرکت رحیم گردیزی گروپ را ایجاد نمودم که بخش های گابیون، جیوتکستایل، جیوممبرانس، انواع و اقسام اجناس زرهی را در بر می گیرد. و همچنان در بخش تولید گابیون ها به ارزش ۱۰.۴ میلیون دالر در کشور سرمایه گذاری شده است.

آخرین فعالیت و اقدام بزرگ شما در جهت تولید و سرمایه گذاری چه بوده و در وضعیت کنونی اثر گذاری آن بالای اقتصاد و ایجاد اشتغال چگونه است؟

فابریکه بزرگ پروسس جلغوزه برای مردم عزیز ما، به ویژه مردم پکتیا، پکتیکا و خوست تهداب گذاری شده است تا در بخش رشد اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال سهم بزرگ داشته باشند. بعد از بررسی و آماده ساختن بزرگترین برنامه به معیار بین المللی، این فابریکه را به ارزش ۶.۲ میلیون دالر بنیاد گذاشته که برای ۱۲۰۰ تن به شکل مستقیم و به هزاران تن دیگر به شکل غیر مستقیم کار ایجاد می نماید.

لطف نموده در مورد فعالیت های تجاری تان برای خوانندگان مجله اقتصاد بازار معلومات دهید؟

نخست از همه، از مسوولان و دست اندر کارن مجله اقتصاد بازار قدردانی می کنم که در مجله خویش زمینه مصاحبه با من را فراهم کردند.

زمانی که از تجارت آهن آلات در کشور نام برده میشود، اسم من به عنوان سابقه دار ترین تاجر در این بخش، مطرح می شود. من اساس این تجارت را در سال ۱۳۵۳ هـ ش گذاشتم؛ فرصت های سرمایه گذاری را در کشور تحلیل کرده و در بخش های مختلف آهن آلات، موتر فروشی، هوتل داری، ایجاد فابریکه های پروسس جلغوزه و گابیون و زراعت کشور، سرمایه گذاری کرده ام.

فروشگاه حاجی محمد گردیزی که اساس مجتمع شرکت های تجاری رحیم گردیزی گروپ بوده در سال ۱۳۵۶ هـ ش با اخذ جواز تجاری از وزارت تجارت آغاز به فعالیت نموده و در سال ۱۳۶۹ شرکتی را زیر نام شرکت تجاری «رحیم گردیزی» در وزارت محترم تجارت و صنایع افغانستان ثبت و راجستر شد که الحمدالله امروز شرکت تجاری



سهم شما در فعالیت های اجتماعی، برنامه های خیریه و پشتیبانی از برنامه های فرهنگی تا چه اندازه بوده و اثر گذاری آنرا چگونه ارزیابی میکنید؟

در طول زندگی خود همیشه آرزو داشتم طوری کار و فعالیت نمایم که صبغه عام المنفعه داشته باشد و برای باز ماندگام به میراث گذاشته شود چنانچه خداوند متعال آرزو هایم را برآورده ساخت و از بارگاه ایزد نهایت شکر گزارم. در ذیل تعدادی از کارهای عام المنفعه خود را که انجام داده ام، بیان می کنم:

اعمار یک باب ساختمان به ارزش ۳ میلیون افغانی در تپه سرای شمالی شهر کابل برای آرشیف حفظ پاره های قرآن عظیم الشان و سپردن آن به شورای علماء دینی کابل؛ اعمار یک ساختمان برای مریض داران شفاخانه ملکی شهر گردیز؛ اعمار مسجدی زیر نام «مسجد اقصی مرحوم الحاج عبدالحمید گردیزی»؛ اعمار مدرسه و دارالعلوم به نام «شهید رحیم گردیزی» در شهر گردیز به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع؛ اعمار مدرسه و مسجد شریف در داخل قریه کرماشی گردیز با ده فیصد سهم مردم که در یک وقت گنجایش ۱۰۰۰ نفر نماز گزار را دارد؛ اعمار چهاراهی رحیم گردیزی به ارزش ۱۳ میلیون افغانی در شهر گردیز؛ کمک سالانه و ماهانه برای بیشتر از ۱۰۰۰ فامیل نیازمند و ایجاد بنیاد خیریه تحصیلی برای بیشتر از ۲۰ کودک که تا دوره پوهنتون از بخش خیریه شرکت حمایت مالی می نماید.

طف نموده از سهم تان در مجالس و نشست بزرگ ملی و بین المللی که به تجارت، معاملات و کارپایی اثرگذار بوده و از سکتور خصوصی نماینده گی نموده باشد، برای خواننده گان مجله اقتصاد بازار معلومات دهید.

من از آغاز فعالیت دربخش خصوصی تا کنون به بیشتر از بیست کشور مانند قزاقستان، ازبکستان، عربستان سعودی، هندوستان، امریکا، ایران، تاجیکستان، پاکستان، ترکیه و روسیه، سفر های رسمی و غیر رسمی انجام داده ام.

در دوران حکومت جلالتمآب حامد کرزی رئیس جمهور قبلی کشور، دو مرتبه در لویه جرگه عنعنوی از طرف تاجران ملی کشور معرفی و به نمایندگی شان اشتراک نمودم؛ در اکثر نشست پر شکوه دولتی اشتراک نموده و نظریات خود را به خاطر بهبود مملکت ارائه کرده ام. در نمایشگاه های بزرگ علمی پولی تخنیک کابل و سیمینار های علمی شاروالی کابل چند بار به نمایندگی بازرگانان افغانستان دعوت و اشتراک نمودم؛ در نشست لوی سارنوالی که در هتل انترکانتینتال کابل بخاطر حکومت دارای خوب برگزارگردیده بود به نمایندگی از بازرگانان کشور اشتراک کردم.

یک مدال میر مسجدی خان را از طرف رئیس جمهور جلالتمآب دکتور محمد اشرف غنی بخاطر کمک های بشردوستانه که به وزارت جلیله معارف انجام دادم برایم اعطاء نموده است و اضافه تر از ۴۰ ستایش نامه رسمی و غیر رسمی از طرف مؤسسات دولتی و اقوام منور و علمای کشور دریافت کرده ام.

رئیس و اعضای هیات مدیره ات



توکل احمد یار - رئیس عمومی



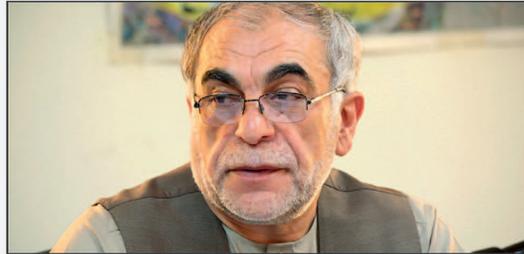
خیرالدین مایل احمدی - معاون تجارتی



محمد یونس مومند - معاون نخست



آذرخش حافظی - عضو



خان محمد سرفراز باز - رئیس دارالانشأ



انجیر سید جاوید برهان - عضو



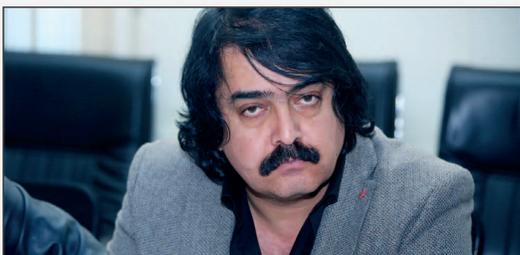
احمد ضیا عظیمی شینوزاده - عضو



محمد داود یوسفزی - عضو



عصمت الله وردک - عضو



سید پرویز سادات هوفانی - عضو



احمد شکیب احمد یار - عضو

منتخب باق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.



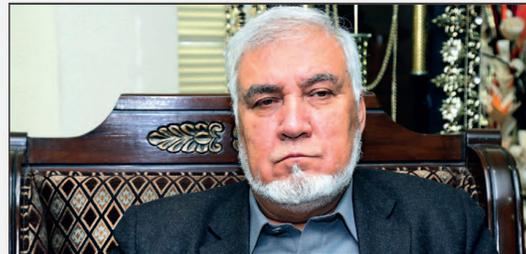
نصیر احمد عرب - معاون خدماتی



سلطان محمد صافی - معاون سرمایه گذاری



شیرین آغا سخی - رئیس مالی



خان جان الکوزی - عضو



محمد گردیزی - عضو



جان آقا صادقی - عضو



ذکریا بریالی - عضو



احمد فواد دوست - عضو



ضیاءالدین اچکزی - عضو



بهادر خیر خواه - عضو

افزایش صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان توانست دهلیز هوایی افغانستان را در سه سال گذشته به شکل سودمند و قابل قبول که رضایت بازرگانان صادرکننده را نیز دارا بود مدیریت نماید. خوشبختانه بازار های مناسب و تازه برای محصولات صادراتی افغانستان از اثر هماهنگی میان ادارات دخیل در پروسه دهلیز هوایی در کشور های گونه گونه ایجاد شد. قابل ذکر است که با ایجاد دهلیز هوایی افزایش قابل ملاحظه ای در حجم و ارزش صادرات افغانستان از سال (۲۰۱۶ تا سال ۲۰۱۹) صورت گرفته است و در سال ۲۰۱۹ ارزش صادرات نظر به سال ۲۰۱۶ - ۴۰ فیصد افزایش بوجود آمده است.

در ضمن بازار های مناسب اروپا، چین، روسیه، قزاقستان، کشور های عضو خلیج، عربستان سعودی، ترکیه، آذربایجان و سایر کشورها برای محصولات افغانستان سبب شد که کشور ما در سال ۲۰۱۹ صادرات افغانستان به بیشتر از چهل کشور دنیا صادرات داشته باشد.

در گراف های ذیل برخی پرواز ها، حجم و ارزش صادرات از طریق دهلیز های هوایی و همچنان گراف حجم و ارزش صادرات افغانستان از طریق زمینی و هوا را نیز مشاهده خواهید نمود.

تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به همکاری نزدیک مشاوریت محترم اقتصادی ریاست جمهوری، وزارت صنعت و تجارت و سایر ادارات ذیربط تصمیم گرفتند تا اموال صادراتی (میوه جات تازه، خشک، نباتات طی، سبزیجات، قالین، مواد صادراتی معدنی، صنایع دستی، محصولات حیوانی و سایر امتعه تجارتي) را به بهای مناسب و از طریق هوا به بازارهای منطقه از جمله هندوستان (میدان هوایی دهلی و تمام شهر های هند) الماتی قزاقستان، استانبول ترکیه، جده عربستان سعودی، دبی، مسکو، کشور های اروپایی، شانگهای چین، بحرین، قطر و کویت انتقال دهند.

دسترسی دوامدار، سریع و به موقع به بازار جهانی مهمترین نیاز افغانستان در عرصه صادرات و ترانزیت است. نبود راه های ترانزیتی بدیل به گونه دوامدار سبب افزایش قیمت کالا، نبود اطمینان و بی ثباتی در عرصه تجارت می شود و در عین حال، گاهی به دلیل تنش های سیاسی، بنادر و گذرگاه های تجارتی عمده ای که افغانستان به گونه سنتی از طریق آنها به بازار جهانی وصل می شود، بسته می شود و سبب آسیب جدی بر تجارت و اقتصاد کشور می شود.

بمنظور کاهش چالش فوق به پشتیبانی دولت جمهوری اسلامی افغانستان، اتاق





ارقام صادرات طی چهار سال گذشته به میلیون دالر

Top ten Items exported	2016	2017	2018	2019
Dry Fruits	170,570,904	333,517,876	377,685,500	441,826,987
Medical Plants	165,373,880	200,716,199	161,585,982	230,384,163
Cereal	14,073,580	17,722,968	14,103,473	10,102,867
Fresh Fruits	96,693,569	138,487,726	122,643,959	85,081,963
Vegetables	55,727,285	50,424,757	67,484,008	104,440,666
Minings	18,534,482	28,013,686	80,988,059	78,657,212
Carpets	47,427,914	21,198,429	21,225,174	27,590,256
Handicrafts	387,000	728,529	714,813	777,542
Animal Prodcuts	15,822,327	25,887,506	21,699,721	14,508,581
Others Goods	12,956,066	14,007,250	9,739,479	14,940,165
Grand Total	597,567,008	830,704,926	877,870,168	1,008,310,403

صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته به میلیون دالر



طوریکه حجم صادرات افغانستان در چهار سال پسین ملاحظه شد، صادرات افغانستان در سال ۲۰۱۹ نظر به سه سال گذشته افزایش چشمگیر نموده است.

افزایش عواید دهقانان:

از ایجاد دهلیز های هوایی در دوسال پسین، دهقانان و باغ داران توانسته اند عاید خویتری را بدست آورند، زیرا در سال ۱۳۹۵ یک تن انگور در دهات به مبلغ ۸ الی ۱۰ هزار افغانی بفروش میرسید، اما با ایجاد دهلیز های هوایی قیمت میوه تازه در داخل باغ ها به سه برابر افزایش یافته است.

چالش های عمده فراروی دهلیز های هوایی در کشور را میتوان در دو بخش مورد بررسی قرار داد:

۱. چالش های عمده در داخل گمرک های میدان هوایی.
 - نبود اسکتر بزرگ در دروازه ورودی میدان های هوایی؛
 - نبود اسکتر بزرگ در داخل گدام صادرات برای چک اموال صادراتی؛
 - نبود سردخانه معیاری در داخل گمرک میدان هوایی؛
 - نبود گدام جداگانه برای محصولات صادراتی به ویژه هنگ؛
 - مشکلات بررسی فزیک اموال توسط اولیف گروپ که ۲۰ فیصد کارتن ها باز میشوند؛
 - نبود یک مکان مناسب برای فومگیشن یا ضد عفونی ساختن میوه های خشک توسط وزارت زراعت؛
 - مشکلات ذکر شده در میدان های هوایی قندهار، بلخ و هرات نیز وجود دارد.
۲. چالش های خارجی دهلیز های هوایی کشور.

• یکی از چالش های عمده برای صادرکننده در میدان هوایی دهلی عبارت از بلند بودن نرخ (Handling Charges) که سال پیش برای شرکت های صادرکننده فی کیلو ۶۵۰ کلدار هندی بود ولی اکنون از فی کیلو ۱۳ کلدار هندی وضع می شود. (سال پیش ۵۰ فیصد برای افغانستان مصارف هندلنگ را کاهش داده بودند).

• دیمرج (Demurrage) نیز یکی از مشکلات عمده دیگر است. اکثراً مبلغ هنگفتی در صادرات اموال که از طریق هوایی به کشور هندوستان صادر می شود، در صورت نبود معیارات و فومگیشن وضع می شود. این موضوع سبب شده است که بازرگانان افغان جرئت نکنند تا میوه های خشک را از طریق هوا صادر نمایند.

• موضوع صحی (FSSAI) نیز برخی از بازرگانان صادرکننده را به مشکلات جدی روبرو ساخته و تاجران افغان نمی توانند معیارات را که قابل قبول کشور هندوستان است، آماده سازند. زیرا در بخش میوه خشک، فومگیشن که اکثراً از سوی اداره قرنطین افغانستان صورت می گیرد، مورد تأیید اداره قرنطین کشور هندوستان قرار نمی گیرد.

• بنابر مشکلات فوق، هزینه ها در گمرک میدان هوایی دهلی بالای برخی کیلو از ۷۰ تا ۱۲۰ کلدار هندی علاوه می شود که اکثراً بازرگانان بنابر هزینه های زیاد میدان هوایی دهلی میوه های خشک را از طریق دهلیز هوایی کمتر انتقال می دهند.

پیشنهادهای:

- ۱) نصب اسکتر بزرگ در دروازه های ورودی میدان هوایی کابل برای چک موثر های اموال صادراتی؛
- ۲) نصب اسکتر بزرگ در گدام صادرات برای چک اموال صادراتی و از میان برداشتن ۲۰ فیصد چک فزیک اموال که اکثراً اموال تخریب میشوند و دوباره برابر با استندرد بسته بندی نمی شوند؛
- ۳) گمرک میدان هوایی حامد کرزی باید مطابق معیار های بین المللی آماده ساخته شود؛
- ۴) ایجاد لابراتوار برای تست اموال صادراتی به ویژه میوه های تازه و خشک؛
- ۵) ایجاد سردخانه با ظرفیت حد اقل ۲۰۰ تن میوه تازه؛
- ۶) گدام ها برابر با معیارها ساخته شده و گدام هنگ نیز جدا گردد؛
- ۷) وزارت زراعت یک گدام مناسب را در گمرک میدان هوایی برای فومگیشن یا ضد عفونی میوه های خشک تأسیس نماید؛
- ۸) وزارت زراعت افغانستان با اداره قرنطین و (FSSAI) کشور هندوستان یک تقاضنامه همکاری را به امضا برسانند تا معیارات قابل قبول بخش قرنطین هندوستان را در افغانستان بالای میوه های خشک و تازه افغانستان عملی نمایند.



نتیجه گیری

میتوان نتیجه گرفت که دهلیزهای هوایی تأثیرات موثری بر رشد صادرات کشور داشته و سبب افزایش حدود ۱۵ فیصد صادرات کشور شود.

بنابراین، ایجاد دهلیزهای هوایی به عنوان یک اقدام بی پیشیندهی حکومت قابل ستایش بوده و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان این اقدام حکومت را به دید نیک نگریسته و آنرا در رشد و پشتیبانی از سکتور خصوصی مهم و مؤثر می داند.



د هندوستان ډهلي ښار کې د (IITF) نهه دېرشم نړيوال نندارتون پرانسته کې د اتاق د مسولينو گډون

د هندوستان نړيوال نندارتون



روان زيږديز کال د نومبر مياشت له 14 تر 27مې نېټې د ډهلي ښار کې د نندارچيانو لپاره پرانستې وي.

د يادونې وړ ده ، د پراگتې ميدان (IITF) نړيوال نندارتون کې هر کال د نړۍ له بېلابېلو هېوادونو څخه شاوخوا 7000 غړو کې محصولات او مالونه نندارې وړاندې کيږي او هره ورځ نږدې 500 زره کسان له دغه نندارتون ليدنه کوي او افغانستان په پراخ شکل دغه نندارتون کې گډون کړی او تر اوسه يې ښې لاسته راوړنې درلودلي ، چې تېر کال د افغانستان خصوصي سکتور د دغه نندارتون د طلايي جايزې په لاسته راوړلو بريالی شو.

د (IITF) پراگتې ميدان نهه دېرشم نړيوال نندارتون د پنجشنبې ورځ د 1398 کال د عقرب مياشتې 23 مه نېټه د هندوستان هېواد د سوداگرۍ او اقتصاد وزيرانو، نوي ډيلي کې د افغانستان سفارت سرپرست، د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د مديره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي، د اتاق د صادراتو او پانگونې د انکشاف دپارتمنت مسوول محترم ميرزمان پوپل او د اتاق د ملي او نړيوالو نندارتونونو مسوول خالد ارين لخوا پرانيستل شو.

دغه نندارتون کې د افغانستان توليداتو او محصولاتو ته 37 غړي ځانگړې شوې او د 83 افغان سوداگريزو او صنعتي شرکتونو لخوا په کې د هېواد وچې او تازه ميوې، زعفران ، انار ، لاسي صنايع ، زيورات ، قيمتي او نيمه قيمتي ډبرې نندارې او پلور ته وړاندې شوي.

د پراگتې ميدان (IITF) نهه دېرشم نړيوال نندارتون کې د اتاق په همکارۍ د يو افغان او هندي شرکتونو ترمنځ د 13 ميلیونه امريکايي ډالرو په ارزښت د وچو ميوو قرارداد هم لاسليک شو. د پراگتې ميدان نهه دېرشم نړيوال نندارتون به د قوس مياشت کې چې د



اجلاس سران تجارت پیشه زنان اتاق سارک در سریلانکا برگزار گردید.

اجلاس سران تجارت پیشه زنان اتاق سارک در سریلانکا



اجلاس سران تجارت پیشه زنان اتاق سارک در سریلانکا روز جمعه مورخ ۲۶میزان ۱۳۹۸ با اشتراک محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجاری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، محترمه افسانه رحیمی رئیس هیات مدیره اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان، محترم محمد اشرف حیدری سفیر ج.ا.ا. مقیم سریلانکا، رئیس و معاونان اتاق های تجارت و صنایع سارک، وزیر معادن و پترولیم سریلانکا و سفیران کشور های عضو سارک برگزار شد.

ریاست شورای زنان متشبه سارک از فدراسیون اتاق تجارت و صنایع سریلانکا به اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان و اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان محول گردید.

محترمه افسانه رحیمی رئیس هیات مدیره اتاق تجارت و صنایع زنان افغانستان ریاست این شورا را به دوش داشت. هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، بدست آوردن ریاست این شورا را برای خانم افسانه رحیمی تبریک گفته و برایشان از بارگاه ایزد منان (ج) موفقیت های هرچه بیشتر آرزو می کرد.

برېښنایي دوسیه کول (Electronic filing)

لیکوال:

Lincoln په پوهېده چې جگړه پرته له 1862 پیسو امکان نلري نو لومړی ځل د 1862 کال د جولای په لومړۍ نېټه پر عوایدو د مالیه قانون لاسلیک کړ او پر داخلي عوایدو باندې مالیه وضع او د وخت کانگرس لخوا د خزاني وزارت په چوکاټ کې د کورنیو عوایدو کمیشنر ته دفتر پرانیست چې د وخت نور هېوادونه هم په دې هم نظر شول او په عوایدو مالیه په بېلابېلو طریقو پراخه او دود شوی وه، چې د وخت په تېریدو دا سیستم پرمختګ وکړ او ننني عصر او زمان کې پر عایداتو او مالیه د تادیبي پروسه په لاندې طریقو صورت نیسي. لومړی: په فزیکي ډول یا کاغذي ډول د دوسیه جوړول:

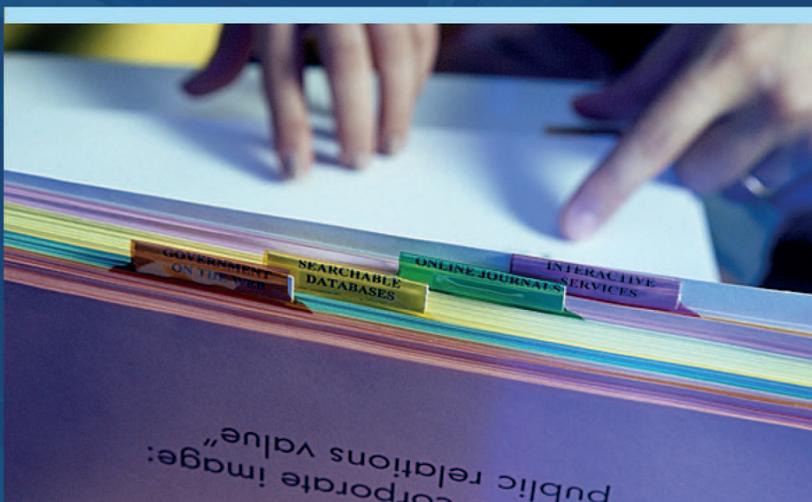
په دې ډول مالیه ورکولو سیستم کې چې په کاغذي یا هارډ کاپی Hard copy ډول د دوسیه جوړیږي مالیه ورکونکي ته د امنیت، محرمیت او خونديتوب مسله ډېره مهمه ده او هغه دا چې د مالیه ورکونکي نوم، ادرس، د مالیه مقدار، محاسبات او نورې نښې او علامې محفوظ وي چې په اکثره هېوادونو کې مطالعاتو په نتیجه کې موندل شويدي. چې د پورته دلیل په اساس مالیه ورکونکو کاغذي دوسیه کولو ته مخه کوي چې ټکنالوژۍ ته هم ضرورت نلري بل

کموي او د کاغذي فایل یا دوسیه کولو ځای یې نیولی دی. E. filing یا برېښنایي دوسیه کولو وړیا خدمت، مالیه ورکونکي، مالیه اخیستونکي او سوداګری ته اجازه ورکوي چې وړیا راجسټریشن وکړي او بیرته راستنیدنې او اعلامیه وړاندې کړي تادیات، خوندي انلاین چاپیریال او یو شمیر تعاملات د مالیه ورکونکي له خوا چې د مالیاتو، محصولاتو، وظایفو او شراکتونو په پام کې نیولو سره بیرته راستنیدو اعلامیه په وسیله انلاین اجرا او معلومات ورکوي.

د کورنیو عوایدو خدماتي څانګه یا (internal Revenue service IRS) چې لومړی ځل په امریکا کې د دویمې جګړې په دوران کې د وخت ولسمشر

برېښنایي دوسیه کول (Electronic filing) E.Filing لومړي ځل په 1986 کال کې د امریکا د متحده ایالاتو په دريو لویو ښارونو کې Cincinnati سنسناتی، Raleigh - Durham رلی دارهم او Phoenix فینکس د مالیه د ټکس Tax د تادیه کولو لپاره په آزمایشتي پروګرام جوړ او د برېښنایي دوسیه کولو له لارې مالیه ورکونکو د خپل تلفون د مودیم لاین له لارې دغه بهیر تر سره کړ.

برېښنایي دوسیه کول د انټرنیټ له لارې د مالیاتو د ورکړې او تصفیې پروسه ده چې په انلاین ډول تر سره کېږي چې دا یوه لنډه - ارزانه - رڼه پروسه ده چې لګښتونه او وخت



7- پرته له سفر په هر ځای کې دا پروسه تر سره کېږي البته د انټرنیټ په موجودیت کې

8- گړندی، رڼه او اسانه پروسه ده

9- مستقیم ډول معلومات زیرمه کوي یو له مهمو اسانتیاو څخه چې E . file یا برېښنایي دوسیه کولو کې یې لري د تادیاتو د ورکړې یا پرداخت سیستم دی چې لاندې څلورو مرحلو کې کولای شو خپل مالیه وسپارو یا Payment کړو

1- مستقیم تادیه کول Direct payment

2- کریډیټ کارت Credit payment

3- د ایمیل له لارې By . mail

4- د مالیه ورکونکو د خدمتونو مرکز له لارې TSC

له نیکمرغه دغه سیستم اوس په ابتدایي ډول سره د افغانستان د مالیې وزارت د عوایدو د عمومي ریاست لخوا په اړوندو مستوفیتونو کې د تطبیق لپاره وړاندې شوی دی هیله مندیو، چې خصوصي سکتور او د مالیه اخیستونکو کارمندانو ته د اقتصادي فعالیتونو په لوړولو او خصوصي سکتور ته د اسانتیا په رامنځته کولو کې اغیزمن واقع شي.

کې داخل کړي او یا که کوم تخفیفونه چې دوی ولري سافټ ویر بیرته محاسبه او چمتو کوي او مالیه ورکونکي ته د اعلامیې تیار او بشپړ رسيد په ډول د ایمیل له لارې چمتو کوي په اوسني عصر او زمان کې ټول کار او سوداگریز یا هر ډول فعالیت د گټې په موخه تر سره کېږي نو د برېښنایي دوسیې کارول په کار کې مثبتې اغیزې لري او لاندې گټې لري.

1- د وخت د ضایع مخنیوی چې په لږ وخت کې یا په څو دقیقو کې د هغه برېښنایي دوسیې جوړول کوم چې کاغذي دوسیه ورته ډېر وخت ضرورت لري.

2- د سوداگریزو خدمتونو کیفیت ته وده ورکوي.

3- غیر رسمي معلومات له منځه وړي

4- په اداراتو کې د فساد د مخنیوی سبب گرځي.

5- د بې ثباتو حالاتو لپاره محافظت چمتو کوي

6- په رسمي سوداگری کې د وړتیا پراخه کولو لپاره د انټرنیټ او کمپیوټر له لارې سوداگریز ورته خدمات د کاري ځواک د ډېر اړتیا پرته چمتو کوي

دلیل دا دی چې اکثره وخت د سرور د تنظیم ټیټ ظرفیت د دې باعث گرځي چې مالیه ورکونکي وخت ضایع کېږي نو فزیکي یا کاغذي ډول دوسیه کولو ته مخ کوي.

له پورته ستونزو سره بیا هم هغه ښیگڼې چې ننني عصر کې تخنیک کې اسانتیا شته مالیه ورکونکي په ډېری هېوادونو کې کاغذي فایل څخه کار نه اخلي. دویم ډول د مالیاتو د ورکړې سرویس E . Filing یا برېښنایي دوسیه کول دي.

د مالیاتو دالکترونیکي یا برېښنایي دوسیې جوړیدل د کورنیو عوایدو خدمتونو څانگې ته د ډیجیټلي ډول د مالیاتو د اظهار لیک انتقال دی چې دا یو ډېر سریع، اسانه، دقیقه یوازې څو دقیقو کې د عواید مالیه ثبت کوي او E . file جوړوي.

برېښنایي دوسیه مالیه ورکونکي سره مرسته کوي چې خپل بهیر د امکان تر کچې له زیان وساتي د E . file سافټ ویر کارولو لپاره مالیه ورکونکي په اسانه اوساده ډول کولای شي په وړیا ډول ځان ته یوزر User رامنځته کړي او د عوایدو معلومات او ارقام په جدول





هشتمین نشست سروی وضعیت کاروبار از سوی اتاق در کابل برگزار شد.

هشتمین سروی وضعیت کاروبار

همچنان در این نشست، شخصیت ها و نمایندگان نهادها و ادارات گونه گونه پیرامون وضعیت کاروبار صحبت نموده و نظریات خویش را ابراز داشتند.

قابل ذکر است، طبق هشتمین سروی وضعیت کاروبار، سطح اطمینان متشبثین در بارهی وضعیت فعلی در مقایسه با سروی قبلی بهتر شده، اما انتظارات آنها در مورد شش ماه آینده کاهش داشته است. سروی موانع کاروبار نشان می دهد که کمبود زیربناها مشکل عمدهی همه سکتور ها در همین سراسر کشور می باشد. در همین حال متشبثین سروی شده گفته اند که وضعیت داوطلبی های عمومی نسبت به سال گذشته نسبتا بهبود یافته است.

اندازه گیری کنیم و سپس با در نظر داشت این موضوعات به عنوان خلاها و چالش های که فرا راه فعالیت تجارتي و اقتصادی قرار دارند، با ارائه راهبرد ها و طرح ها از این چالشها و خلاها جلو گیری کنیم.

آقای عطایی علاوه نمود، این سروی به طور نمونهی در پنج زون اقتصادی شامل ولایت های بلخ، قندهار، ننگرهار، هرات و کابل که از مراکز مهم تجارتي و اقتصادی در کشور می باشند، از شرکت های متوسط و بزرگ صورت گرفته است.

در این نشست، سروی انجام شده توسط پرزنتیشن معلوماتی از سوی محترم عبدالصیر نورانی مسئول بخش سروی اتاق به صورت مفصل به اشتراک کننده گان ارایه شد.

هشتمین نشست بررسی وضعیت کاروبار از سوی اتاق تجارت سرمایه گذاری افغانستان به همکاری اداره همکاری های آلمان (GIZ) روز چهارشنبه مورخ ۲۷ قوس ۱۳۹۸ با اشتراک هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، نمایندگان نهاد های خصوصی و جمع کثیری از متشبثین، در هتل صافی لندمارک کابل برگزار شد.

محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجارتي اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، ضمن اظهار خوش آمدید به اشتراک کنندگان این کنفرانس و سپاسگزاری از همکاری های همیشگی (GIZ)، از علاقمندی سرمایه گذاران کشور ابراز قدردانی کرد که با وجود مشکلات و چالشهای موجود و همچنان وضعیت ناگوار اقتصادی حاضر به سرمایه گذاری در بخش های مختلف هستند.

محترم شفیق الله عطایی معاون پالیسی و فنی هیات عامل اتاق، نقش سروی ها و پژوهش را در راستای چگونگی فعالیت های تشبثاتی کشور و تدوین راهبرد های اقتصادی حکومت مهم دانسته افزود: این سروی ها ما را کمک می کند تا خلاهای موجود که زمینه را برای رشد تشبثات محدود می سازند شناسایی، محاسبه و





نشست تجارتي جلعوزه میان بازرگانان چینی و افغان در کابل برگزار شد

نشست تجارتي جلعوزه میان تاجران چینی و افغان

جلعوزه تولیدشده در افغانستان را از تاجران پاکستانی خریداری می کردند.

محترم حشمت الله غفوری معین آبیاری وزارت زراعت، مالداري و آبیاری، از حمایت جلالتمآب رئیس جمهور کشور در قسمت ارزش دادن به محصول جلعوزه و فراهم ساختن زمینه صادرات آن به چین یادآور شده و از برنامه های این وزارت در جهت رشد تولید و انکشاف جنگلات جلعوزه افغانستان سخن گفت. وی صادرات جلعوزه افغانستان را به مقایسه تولید آن که بیش از ۲۰ هزار متریک تن می باشد، ناچیز دانسته و از آمادگی برای صادرات انار و امضای تفاهمنامه قریب المدت با چین نیز یادآور شد.

جلعوزه افغانستان و کیفیت عالی آن سخن گفته و از وزارت های زراعت و تجارت به خاطر همکاری های همه جانبه آنها در قسمت ارائه سرتفکیت ها و انتقالات جلعوزه قدردانی کرد.

آقای مومند، در رابطه به تجارت میان چین و افغانستان و بیلاتس نامتوازن در صادرات و واردات دو کشور صحبت نموده و با استفاده از ظرفیت و فرصت های موجود برای سایر اقلام صادراتی مانند سنگ های گونه گون و میوه خشک، خواهان توجه بیشتر در این زمینه شد.

بازرگانان چینی ابراز خرسندی نمودند که فعلاً می توانند به صورت مستقیم از تجار افغان جلعوزه مورد ضرورت خود را خریداری کنند، به گفته آنان، پیش از این

نخستین گروپ از بازرگانان چینی که به منظور خریداری جلعوزه افغانستان به کابل سفر نموده بودند، در نشستی که شام چهارشنبه مورخ اول عقرب ۱۳۹۸ با حضور معینان وزارت های صنعت و تجارت، زراعت، مالداري و آبیاری، معاون اول اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، رئیس ان پروژوی زنجیره های ارزشی افغانستان (USAID)، اتحادیه جلعوزه و تاجران افغان، در هتل کابل ستار برگزار شد، بعد از صحبت های همه جانبه تفاهمنامه های تجاری نیز به امضاء رسیدند.

این نشست که به کمک پروژوی زنجیره های ارزشی افغانستان - محصولات زراعتی با ارزش (USAID) و همکاری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار شده بود، محترم اجمل عبدالرحیم زی معین تجارتي وزارت صنعت و تجارت، برزگزاری این گونه برنامه ها را در جهت رشد صادرات افغانستان به ویژه صادرات جلعوزه فوق العاده موثر دانسته و از اداره (USAID) به خاطر حمایت از چنین برنامه ها تشکر نمود.

محترم محمد یونس مومند معاون نخست هیات مدیره اتاق، ضمن اظهار خوش آمدید به مهمانان، در مورد اهمیت





ختیځ اقتصادي دهليز له سقوط وژغورئ! ؟

لیکوال: شریف الله شگیوال

پاکستان په مالي مرسته پېل شوې، خو څو ځلې د دغه سړک د جوړیدو کارونه ځنډنې او یا دا چې په تپه ودریدلې.

سره له دې چې د جلال اباد - تورخم پر سړک هره ورځ د زرگونو مسافرو تگ راتگ ترڅنګ د منځنۍ او سویلي اسیا هېوادونو سلگونه سوداګریزې او بار وړنکې لاری ترانزیت کوي، خو له بدغه مرغه د سیمې هېوادونو د سوداګرۍ او ترانزیت دغې مهمې لار دویم سړک گټې اخیستنې ته نه دی چمتو شوی.

همدا راز د کابل - جلال اباد دویم سړک (لته بند) سړک چې نږدې لسيزه وړاندې یې د جوړولو چارې پېل شوي له بده مرغه د بېلابېلو عواملو له کبله یې چارې ځنډنې او نیمګړې پاتې دي. د ماهي پر بدیله لار (لته بند) چې د کابل ښار ختیځه څنډه کې د بتخاک څلور لارې وربشکته او د خاکجبار ولسوالۍ په تېریدو سروبي ولسوالۍ سره نښلول کېږي له بده مرغه دغې مهمې او ملي پروژې ته د حکومت نه پاملرنې او اداري فساد له امله دغه پروژه د گټونکي لخوا له رغیزو شرکتونو سره دریم او څلورم لاس قرار داد شوی چې تر اوسه نیمګړې پاتې ده.

ننګرهار او لغمان چې د هوايي ډګر لپاره پراخې هوايي دښتې لري، پخواني او اوسني حکومت د ختیځ ولسونو سره د هوايي ډګر جوړولو ژمنه کړې، خو دا ژمنې د کاغذ پر مخ پاتې دي.

ننګرهار چې د عوایدو له اړخه د هېواد په کچه د دولت له عایداتي ولایتونو له ډلې دی چې د ننګرهار ګمرک ترڅنګ د ډیورنډ پر فرضي کرښه د تورخم ګمرک دی چې د افغانستان او پاکستان د سوداګریزو راکړو ورکړو (صادرات - واردات) سربیره پرې له سویلي اسیا او د افغانستان له لارې له منځنۍ اسیا، چین، روسیې او ختیځې اروپا سره سوداګري او ترانزیت ترسره کېږي.

پر مرکزي حکومت نیوکې دادې چې د هېواد دغه ستر او کلیدي اقتصادي او ترانزیتي دهليز یې له پامه غورځولی او هیڅ بنسټیزه اقتصادي او ترانسپورتي پروژه پکې نه ده پلې کړې.

د جلال آباد - تورخم دویم سړک له نامعلوم برخلیک سره مخ دی. د مخکیني ولسمشر حامد کرزي لومړنۍ دورې پر مهال د جلال آباد - تورخم دویم لین سړک چارې د

ختیځ زون په ځانګړې ډول ننګرهار چې له منځنۍ او سویلي اسیا سره د افغانستان نښلونکې اقتصادي او ترانزیتي دهليز او تر ټولو مهمه دا چې د دولت خزاني لپاره عایداتي سرچینه ده د مرکزي حکومت له پامه غورځیدلې.

دا اقتصادي دهليز نه یوازې جنوبي اسیا له مرکزي اسیا هېوادونو سره نښلوي، بلکې ننګرهارهغه سوداګریز او ترانزیتي دهليز دی چې افغانستان ته د اسیا او ختیځې اروپا د ترانزیتي څلور لارې ارزښت او حیثیت وربخښي. د ترانسپورټ سکتور :-

د هېواد ختیځ زون کې ننګرهار شاوخوا څلور لیسزې وړاندې ملکي هوايي ډګر درلود، باختر افغان شرکت الوتکو به له کابل جلال اباد ته الوتې کولی خو، اوس نه یوازې چې د حامد کرزي په 12 کلنه واکمنۍ او د ملي یووالي حکومت 5 کلونو کې ختیځ زون لپاره بل هوايي ډګر جوړ نه شو بلکې، د شهید سردار داوود خان د پنځه کلن پراختیایي پلان پر بنسټ د جلال آباد ښار جوړ شوی ملکي هوايي ډګر امریکایي ځواکونو د خپلو پوځي الوتنو او ماموریت لپاره انحصار کړ.

د معدنونو سکتور:-

ختیځ زون په ځانگړي ډول د کونړ، نورستان او ننگرهار غرونو کې د نیمه قیمتي او قیمتي ډبرو پر کانونو هم چور تالان کول دي او اقتصادي مافیا د خپلو نا مشروع گټو لپاره هغه سیمې نا امنه کړي چې معادن او طبعي زېرمې لري.

د ننگرهار او کونړ د کانونو ناقانونه سپړنې بېلگې د ننگرهار شېرزادو کې د شوکانې (Talc) لعلپورې، گوشتي او نورو ولسواليو کې د مرمرو ډبرو او کونړ کې د نیمه قیمتي کانو غیرې قانوني استخراج او قاچاق دی.

د برېښنا - انرژۍ سکتور:-

څرنگه چې دې لیکنه وړاندې ختیځ زون کې انرژۍ د تولید پراخو سرچینو او ظرفیت ته اشاره شوې، د کونړ سیند او همدا راز د کابل سیند چې د لغمان او ننگرهار په زړه کې بهیږي د شرقي زون ولسونو پرته له دې چې کرنيزې ځمکې یې تخریب او هر کال د سیند د اوبو خوراک شي بله گټه نه ده رسولی. د ننگرهار ډرونټې برېښنا بند چې د افغانستان پخواني بادشاه محمد ظاهر شاه او شهید سردار داوود خان د صدر اعظمۍ پر مهال د پخواني شوروي اتحاد په مالي او تخنیکي مرسته د 3 توربینونو په لرلو فعال شوی و اوس یې یوازې یو توربین فعال او برېښنا تولیدوي.

که د هېواد شرقي زون کې د کونړ او کابل پر سیندونو د برېښنا بندونه جوړ شي د برېښنا تولید ترڅنګ به سلگونه زره جریبه ځمکې ته اوبه برابرې او په کرنیزو ځمکو به بدلې شي.

له بدمرغه په ننگرهار کې د کرنې او مالدارۍ وزارت اړوند د کاتال ریاست سلگونه جریبه ځمکې چې لومړی زورواکو له حکومت د اجارې په نوم نیولې وې، دا ځمکې زورواکو او د ځمکو مافیا غصب کړي چې اوس پکې شخصي کورونه جوړ شوي دي.

د ځنګلونو برخه:-

په ختیځ زون کې د کونړ، ننگرهار او نورستان ځنګلونه په ډېره بې رحمۍ سره د مافیایي کړیو او زورواکو لخوا وهل کيږي او په ځینو سیمې کې چې هلته مرمرو او تلک ډبرو کانونه موجود دي په داسې ډول ځنګلونه لمنځه وړل کيږي چې د بیا شنه کیدلو امکان یې نشته.

د کونړ د غرونو نښتر (چارتراش) او د ننگرهار د سپین غره د سپړۍ او نښترو ځنګلونه چې لرگی یې په نړۍ کې د ښکلا، کیفیت او سختوالي له اړخه لومړی مقام لري د مافیاو لخوا وهل کيږي او گاونډیو هېوادونو ته قاچاق کيږي.

د ننگرهار، لغمان، کونړ او نورستان ولسونه د سیمې او نړۍ هېوادونو ته د هوایي چلند خدمتونو ترڅنګ پلازمېنې کابل سره د هوایي تگ راتگ له خدماتو او امتیاز یې برخې دي.

زراعتي سکتور:-

ختیځ زون چې د هېواد په کچه د تازه مېوو او سبزیو د کښت او تولید لوړ ظرفیت لري خو مصرفي مارکیټونو ته د لېږد اسانه او معیاري ترانزیتی امکانات نلري او دا چاره د دې لامل شوې چې د ختیځ ولسونو کرنیز محصولات په کورنو او باغونو کې ختی او یا هم له ختیځ زون سره نږدې د ډیورنډ کرښې هاغې غاړې د پاکستان بازارونو ته په ناڅیزه او تېټه بیه صادر شي.

د افغانستان ډیری کرنیز او حیواني محصولات په تېټه بیه پاکستان ته د لېږد او هلته په سرخونو کې (Store) له لنډې مودې ساتنې وروسته بېرته پر افغانانو خپل افغاني محصولات څو برابره لوړه بیه پلورل کيږي.

ختیځ زون کې د کونړ، لغمان او کابل د سیندونو پراخې اوبه بهیږي، خو له دغو روانو اوبو سره سره ختیځ زون کې په زرگونو هکتاره ځمکې د اوبو نشتوالي له امله په دښتو او للمي ځمکو بدلې شوي.





سوداگریزو توکو زرگونه موټر تگ راتگ کوي، خو له بده مرغه چې د گمرکي محصول نیمه برخه یې د دولت خزاني او سمه نیمه د گمرکي مسوولینو، زورواکو او د ملي شورا یو شمېر غړو ترمنځ حیف و مېل کیږي.

ننگرهار او په ټوله کې ختیځ زون کې په عایداتي سرچینو کې اقتصادي مافیا دومره ژورې رینښې کړي دي، چې حتی هلته د گمرک او ښاروالیو د ټیټ پورې مامور نیولې تر مدیر، امر او رئیس گمارل د همدغو مافیايي بانډونو له مداخلې او توافق پرته ناشونی کار دی.

وراندیزونه:

- ختیځ زون کې باید د حکمني او هوایي ترانسپورت بنسټیزې پروژې تطبیق شي.
- د موجوده برښنا بندونو د برښنا تولید ظرفیت دې لوړ او نوي برښنا بندونه جوړ شي.
- د کورنیو تولیداتو پیاوړتیا لپاره دې صنعتي پارکونو ته دایمي او ارزانه برښنا ورکړل شي.
- د کوټر او کابل سیند روانې اوبه باید مدیریت، د زراعت لپاره بندونه او کانالونه جوړ شي.
- د کانونو ناقانونه او غیري مسلکي کیندنې او قاچاق مخه ونیول شي.
- د ځنگلونو د پرې کولو او قاچاق مخنیوی دې وشي.
- گمرکونو او عایداتي سرچینو کې د مافیا لاسونه لنډ او د فساد مخه ونیول شي.

د سروې او تخنیکي څېړنو لمخې یوازې د کوټر پر سیند د لسگونه میگا واټ برښنا بندونو او تولید ظرفیت شته، خو ختیځ کې یوازې د جلال اباد ښار او دولتي ادارې د درونني برښنا او د تاجکستان هېواد پر وارداتي برښنا روښانه دي.

د ننگرهار او لغمان صنعتي پارکونه او تولیدي فابریکي تر اوسه کافي او باثباته برښنا نلري، د صنعتکارانو لخوا په جنراتوري (دیزلي) برښنا فعالیت کوي، چې له امله یې د کورنیو تولیداتو د پرمختگ مخه نیول شوې او بازار کې د گاوندیو هېوادو په ارزانه برښنا جوړو شویو تولیداتو سره رقابت نشي کولای. د جلال اباد ښار څخه د شیخ مصري صنعتي ښارگوټي کې لسگونه صنعتي فابریکي په جنراتوري برښنا فعالیت کوي، خو په همدې صنعتي ښارگوټي او د حصار شاهي صنعتي ښارگوټي کې سلگونه پانگه والو د صنعتي فابریکو د جوړولو جوازونه اخیستی و، فعالیتونه یې هم پیل کړي و چې د دایمي او ارزانه برښنا نه موجودیت له امله غیرې فعالې یا سقوط او گڼ شمېر خلک یې کاره شوي دي.

د عوایدو سکتور :-

د هېواد نورو برخو په څېر ختیځ زون کې هم عایداتي سرچینې له تېرو دوه لسيزو راهیسې د زورواکو او اقتصادي مافیا ولکه کې دي.

د تورخم او ننگرهار گمرکونه چې د پاکستان، جنوبي اسیا او د افغانستان له لارې پرې منځنی اسیا او چین سره سوداگري او ترانزیت کیږي د شمېرو په اساس په 24 ساعتونو کې پرې د



پایله:

- که ذکر شویو ستونزو او غوښتنو حل کي حکومت جدي اقدامات وکړي، تاثیرات او گټي:
- ختیخ زون کي د ملي شتمنیو د چور تالان مخه نیول کيږي.
- د زراعتي محصولاتو صادراتو سره د پلور او تولید کچه لوړیږي.
- د سیندونو د اوبو مدیریت سره د زراعت لپاره اوبه او خلکو ته برښنا پیدا کيږي.
- که برښنا تولید شي، صنعتي پارکونو ته برښنا او ولسونو ته کاري فرصتونه برابرېږي.
- د معدنونو قانوني استخراج سره خلکو ته کار موندنه او د دولت عواید ډیريږي.
- د برښنا تولید سره به د کورني صنعت، کار ځایونو او ملي عوایدو گراف لوړ شي.
- د کورنیو صنایعو، کار ځایونو او د عوایدو لوړیدو سره به امنیت او ثبات رامنځ ته شي.
- که مرکزي حکومت د طبعي ښکلاگانو په ساتنه پانگونه او پاملرنه وکړي، چې د هیواد اقتصادي ځان بساینې او ودې لپاره ډیر اړین دي، سلگونه زره کورني او بهرني سیلانیان به نورستان، کونړ، لغمان او ننگرهار ته راجذب او اقتصاد پیاوړی شي.



نویسنده: غلام حسن زاهدی

نقش تکنولوژی در رشد و توسعه اقتصاد.

گیر اقتصاد کشورها را فرا گرفته است. موج‌های توسعه اقتصادی همچون اروپا و آمریکای شمالی در قرن ۱۹، صنعتی شدن اقتصادها از اواسط قرن ۲۰ به بعد و توسعه اقتصادهای نوظهور در ۲۵ سال گذشته به کارگیری فن آوری‌های تازه و یکپارچگی اقتصاد جهانی وابسته بوده است. از سوی دیگر اقتصاد جهانی در ۲۵ سال اخیر پویایی‌ها و آشفتگی‌های گسترده‌ای را تجربه کرده است. در این دوره رشد اقتصادی بی‌سابقه با تغییرات اقتصادی گسترده همراه شده است. باز شدن دروازه‌های اقتصاد جهان همزمان با رشد سریع تغییرات تکنولوژی، رفاه و سطح استانداردهای زندگی میلیاردها انسان را در سراسر دنیا ارتقا داده است.^۱

البته از آنجای که اقتصادها در حال رشد و حرکت به سوی صنایع پُروتنق هستند، این تحولات با تغییرات اقتصادی و انقلاب در بازارهای نیروی کار همراه شده‌اند. به گزارش «سازمان تجارت جهانی»^۲، فرآیند تکنولوژیک و آزادی تجارت - عوامل بسیار مهم برای پیشرفت های اقتصادی - دو عامل جدانشدنی هستند. همچنین یکپارچگی هرچه بیشتر اقتصاد جهانی، گسترش نوآوری،

اهمیت فن آوری در زندگی انسان‌ها از آنجا قابل غور است که تمام ابعاد زندگی بشر را به شمول اقتصاد، تاثیر مستقیم و غیرمستقیم داشته و در پیشرفت بشر کمک شایان نموده است. در حال حاضر کشورها همگام با فن آوری حرکت می‌کنند و تعاملات و دادوستدهای اقتصادی را بر بنیاد آن استوار نموده‌اند.

سازمان ملل متحد، تکنولوژی را به عنوان مجموعه اطلاعات، مهارت‌ها، روش‌ها و ابزارهای لازم برای تولید محصولات مورد نیاز و کاربرد آن‌ها و یا تامین خدمات سودمند و مورد نیاز پذیرفته است.^۱ بنابر این در این مقاله تلاش صورت گرفته تا تاثیرات تکنولوژی را بر ابعاد مختلف رشد و توسعه اقتصاد مورد مطالعه قرار دهد.

سیر تاریخی نقش فن آوری در رشد اقتصاد

تاثیرگذاری فن آوری با آغاز انقلاب صنعتی در انگلستان سریع‌تر گردید و زمینه را برای دخالت تکنولوژی در تمام امور مهیا ساخت و از زمان انقلاب صنعتی که قدمت آن به حدود ۲۰۰ سال پیش باز می‌گردد، توسعه اقتصادی به گونه چشم

از آنجاییکه تکنولوژی امروز جهان را به یک دهکده تبدیل نموده است، تاثیرات عمیق بر روی رشد اقتصاد کشورها نیز گذاشته است.

فن آوری مرزهای کشورها را در هم شکسته و زمینه‌ی دادوستد اقتصادی فراوان را برای ملیت‌ها فراهم نموده است. در گذشته‌ها به تولیدات داخلی به حد اعظمی توجه می‌شد، اما امروز فن آوری این مرزها را تسخیر نموده و محصولات و فرآورده‌ها را برای شهروندان کشورهای گونه‌گون که کمترین مصارف را به دوش مصرف‌کنندگان و مستهلکین داشته باشند، فراهم نموده است.

فن آوری عامل مهمی در رونق نوآوری و ایده‌سازی که از ابعاد مهم کارآفرینی دانسته می‌شوند می‌تواند بر تمام روندهای کارآفرینی تاثیرگذار باشد و انتقال دهنده به نسل‌های آینده باشد. لذا به کارگیری فن آوری در فعالیتهای اشتغالزایی و کارآفرینی کلیدی برای قفل‌های بسته‌ی پیش روی کارآفرینان (موانع) که کارآفرینان با آن روبرو هستند) و همچنان عامل حیاتی برای اشتغالزایی در کشور می‌باشد.

^۱ Jan Fagerberg and David C. Mowery. Innovation, technology and economic change book.

^۲ WTO (World Trade Organization)

با توجه به حجم بالای تجارت (دادوستد) و سرعت فزاینده معاملات تجاری در جهان امروز، گمرکات نیز ناگزیر است متحول شده و همگام با فن آوری عیار شود، زیرا مراجعه کنندگان به گمرک به همان سرعتی که کالاهای خود را خریداری و حمل می کنند، توقع دارند با همان سرعت هم عملیات ترخیص کالا در سیستم گمرکی پیش بروند. کسب و کار الکترونیکی به ادارات گمرک این امکان را می دهد که به طریقه بهتری نیازهای شان در تجارت و حمل و نقل بین المللی تامین شوند. ^۱

مزایای همگام سازی تکنالوژی در ادارات گمرک برای مشتریان عبارت است از بهبود سطح خدمات و دسترسی به اطلاعات و همچنین امکان تامین نیازهای تجار مورد اعتماد است. مزایای کسب و کار الکترونیکی ادارات گمرک برای اقتصاد ملی مشتمل بر افزایش رقابت تجاری از طریق ترخیص سریع تر کالاها، افزایش درآمد و امنیت و محافظت مرزها می باشند. مزایای تکنالوژی سازی ادارات گمرک برای خود ادارات گمرکی شامل عملیات ساده و موثر گمرکات، یکپارچگی بهتر و اثربخشی مستمر خدمات از طریق خود کارسازی روندهای روزمره و فراهم ساختن امکان اعمال متمرکزتر قوانین را فراهم می کند.

نقش فن آوری در اشتغالزایی

یکی از موثرترین نقش فن آوری در اقتصاد فراهم نمودن زمینه کار و شغل است و با توجه به فراگیر شدن فن آوری در تمامی زمینه ها و موارد استفاده بسیار آن، استفاده از فن آوری در سازمان ها برای همپایی با فن آوری های نوین و استفاده موثر و مناسب از منابع سازمانی و بهره گیری از مزایای تکنالوژی و استفاده از آن الزامی خواهد شد و کارآفرینان

دهد که رشد صادراتی تمام بخش ها، مبتنی بر منابع و تکنالوژی بالا بوده است.

در کل گفته می توانیم از زمان تحول در دنیای فن آوری، تحولات عظیم در مبادلات تجاری کشورها به وقوع پیوسته است. این پدیده ی فراگیر جهانی (تکنالوژی) زمینه ی دادوستد کالاها را برای عرضه و تقاضا به صورت سهل و آسان فراهم نموده است.

نقش تکنالوژی در تسهیلات گمرکات

گمرکات به عنوان اولین و مهمترین مجری مقررات تجارت خارجی در کنار سایر عوامل در تجارت بین الملل اعم از بانک، بیمه، موسسات حمل و نقل و... متاثر از اوضاع و شرایط حاکم بر زنجیره تجارت بین الملل است. عوامل و جریانات موثر بر عملکرد گمرکات، فضایی که گمرکات در آن کار می کنند و بالآخره نحوه رویکرد و تعامل گمرک با این عوامل و شرایط، مسألی هستند که بررسی محیط عملیاتی را تشکیل می دهند.

اگر بخواهیم شفافیت و حسابدهی واقعی در گمرکات کشور پیاده شود، لازم است از سیستم های تازه و مدرن که مطابق نورم و استانداردهای بین المللی عیار شده، استفاده نماییم. سیستم اسیکودا (ASYCUDA) یکی از مدرن ترین سیستم در جهان معاصر می باشد، که حتا کشورهای پیشرفته دنیا از این سیستم استفاده می کنند و نیز در گمرکات کشور مورد استفاده قرار بگیرد. این سیستم (اسیکودا) یک سیستم کمپیوتری است که موجب شفافیت در تمام گمرکات کشور می شوند. این سیستم طوری عیار شده است که در تمام گمرکات کشور وصل شده اطلاعات و معلومات همزمان در تمام گمرکات شریک شده می تواند.

اطلاعات و دانش را سرعت بخشیده است. ادامه فرآیندهای اقتصادی منوط به توانایی جوامع برای تطبیق و تغییر است. براساس این سازوکار است که «تجارت و تکنالوژی» می تواند کارآیی و توسعه اقتصادی را افزایش دهد و استانداردهای زندگی جوامع را بهبود بخشد.

نقش تکنالوژی در صادرات و واردات همان طوری که تکنالوژی بر تمام ابعاد زندگی بشر تأثیر نموده، صادرات و واردات از این پدیده جهانی نیز در امان نبوده و تأثیرات عمیق بالای صادرات و واردات کالاها را تجاری داشته است. با آمدن فن آوری به عرصه صادرات و واردات از مباحث نوین تجارت بین الملل بوده و نظریات بسیاری در این زمینه ارایه شده است.

امروزه به کارگیری تکنالوژی در تولید کالاها و خدمات به امری اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. بر بنیاد گزارش های اعلام شده، صادرات کالاها ابتدایی از کمترین میزان رشد نسبت به صادرات کالاها با فن آوری بالای در جهان برخوردار است، طوری که صادرات کالاها ابتدایی در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۱۹۹۰ تنها ۵۱/۳ برابر شده است. همچنین بیشترین رشد صادرات مربوط به صادرات کالاها با تکنالوژی بالا است. نسبت صادرات کالاها مبتنی بر تکنالوژی پایین، متوسط و بالا در سال های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ به ترتیب ۶۵/۳، ۸۱/۳ و ۴۸/۵ برابر بوده است. ^۲

مقایسه این اطلاعات با رشد صادرات جهانی در دوره یاد شده که حاکی از ۴/۴ برابر شدن است، نشان می دهد که سهم صادرات کالاها با تکنالوژی بالا در جهان زیاد است. همچنان سهم صادرات کالاها از کل صادرات جهان نشان می

^۱ فصل نامه مدل سازی اقتصادی، رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات، بخش های صادراتی و غیر صادراتی و رشد اقتصادی سال ۱۳۹۳.

^۲ ریاست عمومی عواید، سایت وزارت مالیه

^۳ فصل نامه پژوهشنامه بازرگانی، بررسی نقش گمرک الکترونیکی در تسهیل صادرات، شماره ۳، تابستان ۱۳۸۶.



جهت انجام فعالیت های کارآفرینانه را در بستر تکنالوژی را فراهم آورده و سبب توسعه فعالیت های کارآفرینی شوند.

۵. طراحی وبسایت: این حوزه کارآفرینی در زمینه استفاده از وسایل فن آوری نیز زمینه‌ی رو به رشد و فراهم آورنده فرصت‌های بسیاری برای کارآفرینان می باشد.

۶. آژانس‌های انترتی گردشگری: گردشگری و سیاحت یکی از صناعی است که دارای رشد سریع می باشد. افراد برای مسافرت و گردش نیاز به اطلاعات کافی در مورد مکان های گونه گونه، هتل‌ها، تفریحگاه‌ها، کشورها و... دارند. کارآفرینان فعال در این حوزه، می توانند این امکان را برای کاربران فراهم آورده و به ایجاد ارزش و درآمد پردازند.

تاثیرات تکنالوژی بالای تبلیغات و اشتهاارات

در حال حاضر تقریباً هر نوع کالا و خدمتی در انترنت تبلیغ می شود. این بخش از طریق فن آوری زمینه را برای آن

بخش رسانه صرف می کنند. در بازار امروز کارآفرینان در استدیو های تبلیغاتی و موسیقی به ارایه‌ی خدمات با کیفیت بالا در سراسر نقاط جهان می پردازند. این فعالیت ها سبب اشتغال بخش عظیمی از نیروی کار در جهان شده است.

۳. مراکز انترنت: این مراکز، به ارایه‌ی خدمات انترنت به افراد و با حداقل هزینه می پردازند. افزایش مراکز ارایه‌ی خدمات انترنت پدیده‌ی تازه در عصر حاضر می باشد. علاوه بر ارایه‌ی خدمات انترتی، این مراکز ایجاد کننده‌ی اشتغال برای بسیاری از افراد به طور مستقیم و غیر مستقیم می باشند.

۴. مراکز آموزش کمپیوتر: مراکز آموزش کمپیوتر نقشی محوری در ایجاد اشتغال و آموزش کاربران دانش محور بازی می کنند. علاوه بر ایجاد اشتغال برای افرادی که در این مراکز مشغول به کار می باشند، این مراکز می توانند مهارت های مورد نیاز برای کارآفرینان

ناچار خواهند شد برای کسب و یا حداقل حفظ مزایای رقابتی خود از فن آوری به عنوان یکی از ارکان اساسی سازمان خود استفاده کنند.

فن آوری در کنار تسهیل روندهای کسب و کار کارآفرین، خود به عنوان زمینه‌ی ای برای خلق ارزش و ثروت در نظر گرفته می شود. به شکل نمونه، زمینه‌هایی که کارآفرینی در آنها از طریق فناوری فن آوری سبب خلق ارزش می شود عبارتند از:

۱. مراکز تجاری: در بخش های گوناگون تجارت، بسیاری از سیستم های مبتنی بر تکنالوژی به کار گرفته می شوند. از ماشین های فتوکاپی، دستگاه های تایپ، تلفن و سایر ابزارهای تکنالوژی به عنوان وسایل ارتباطی و اطلاعاتی خلق ارزش برای مشتریان و کسب و کار استفاده می شود. ■

۲. فعالیت‌های رسانه‌ی: در حال حاضر، کارآفرینان سرمایه و زمان زیادی را در

و فروش اجناس آسان‌تر نموده است.

۲. تکنالوژی بر تمام امورات بشر نفوذ نموده که رشد و توسعه اقتصادی از این امر مستثنا نیست.

۳. تکنالوژی زمینه اشتغال را در جامعه به شکل مسلکی و حرفی فراهم نموده است.

۴. تکنالوژی رشد و توسعه اقتصاد را سریع‌تر ساخته و دامنه‌ی معاملات اقتصادی را فراتر نموده است.

۵. امروز دادوستد اقتصادی را در گرو استفاده از تکنالوژی و فن‌آوری‌های نوین می‌دانند.

پیشنهادها

بعد از غور و بررسی این مقاله مفید که در مورد "نقش تکنالوژی در رشد و توسعه اقتصاد" به رشته تحریر درآمده است، نکات آتی را به عنوان راهکارهای مناسب و معقول برای استفاده از تکنالوژی و فن‌آوری در ابعاد مختلف زندگی، از جمله اقتصاد و بخش‌های مربوطه آن، پیشنهاد می‌نمایم.

۱. توجه جدی به این پدیده‌ی فراگیر و جهانی (تکنالوژی) و استفاده درست آن به شیوه معیاری.
۲. دولت‌ها و سازمان‌ها همگام با تکنالوژی فعالیت‌های خویش را عیار نمایند، در غیر آن ورشکست خواهند شد.
۳. از تکنالوژی در امر تسهیلات تجاری، دادوستد کالاها، تبلیغات، فروشات و غیره استفاده بهینه نمایند.
۴. زمینه استفاده تکنالوژی توسط نهادهای مسؤول و ذیربط به صورت معیاری برای شهروندان فراهم شود تا همگام با شهروندان سایر کشورها حرکت نمایند.
۵. از تکنالوژی به عنوان ابزار رسیدن به هدف و موفقیت استفاده نمایند، نه منحیث سرگرمی، تفریح و خوش گذرانی.

مصرف کنندگان و مستهلکان را فراهم نموده و زمینه فروشات و تولیدات را چند برابر نموده است.^۱

در گذشته‌ها تولیدات به شکل سنتی صورت می‌گرفت. بدون لابراتوارها و پژوهش علمی تولید می‌شدند، اما امروز تولیدات براساس لابراتوارها و پژوهش اکادمیک استوار است. امروز پیش از آن که یک شرکت و یا فابریکه محصولات خویش را وارد بازارهای داخلی و خارجی نماید، نخست توسط لابراتوارهای پیشرفته مورد آزمایش قرار می‌گیرد، بعداً تولید و به بازارها عرضه می‌شوند. از این رو تکنالوژی روی کیفیت تولیدات نقش مهم داشته و زمینه را برای فروش آن در مارکیت‌های رقابتی به صورت درست فراهم می‌نماید.

نتیجه‌گیری

از آنجای که تکنالوژی و فن‌آوری تمام ابعاد زندگی بشر را زیر پوشش خود قرار داده است، رشد و توسعه اقتصادی از این پدیده‌ی جهانی مستثنا نبوده است. تکنالوژی چنان بالای رشد و انکشاف اقتصادی نفوذ نموده که بدون آن نمی‌تواند به سیر صعودی ادامه دهد.

اقتصاد ابعاد گوناگون دارد و تکنالوژی همه‌ی آن را تحت شعاع خویش قرار داده است، از جمله در بخش اشتغالزایی، صادرات و واردات، بهبود کیفیت تولیدات و محصولات، کاهش مصارف تولیدات، تسهیلات در گمرکات، دسترسی آسان به تبلیغات، اطلاعات، فروشات از راه دور، بازاریابی الکترونیکی، شفافیت مدیریت و غیره، نقش بسزایی ایفا می‌نماید.

به صورت کوتاه از این مقاله براینند ذیل حاصل می‌گردد:

۱. امروز تکنالوژی جهان را به یک دهکده تبدیل نموده و زمینه را برای خرید

عده کسانی که حتی قادر به خرید کمپیوتر نمی‌باشند، نیز می‌توانند به ارابه‌ی خدمات فراهه کنند. تنها کاری که این افراد انجام می‌دهند، این است که با مراجعه به مراکز ارابه‌دهنده‌ی تبلیغات در انترنت و دریافت پیشنهاد تبلیغات به عنوان سازمان‌های تبلیغاتی عمل می‌کنند.^۸

امروز فن‌آوری چنان زمینه تبلیغات و اشتهارات را برای بشر سهل نموده که خرید و فروش را از طریق انترنت معمول ساخته و با کلیک کردن می‌تواند دنیای اطلاعات، تبلیغات و اشتهارات را مشاهده نموده و با فرمایش دادن آن، شرکت مربوطه کالاها و خدمات مورد نیاز را در پشت دروازه‌شان فراهم می‌نماید.

صدها شبکه فضای مجازی به شمول تلویزیون، رادیو، فیس‌بوک، توئیتر، گوگل، ایمل، تلگرام، انستاگرام، واتسب، وایبر، ایمو و غیره در حال فعالیت هستند که هر کدام شان به شکل از اشکال زمینه تبلیغات و اشتهارات را برای درخواست کننده گان به صورت آسان فراهم ساخته است.

نقش تکنالوژی در بهبود کیفیت تولیدات

تکنالوژی تاثیرات چند جهتی دارد که بالای بهبود کیفیت محصولات و تولیدات نیز عمیقاً تاثیر گذاشته است. رشد روزافزون فن‌آوری به گونه‌ای غیرقابل انکار بر صنایع مختلف تاثیر گذاشته است. با توجه به اهمیت عامل مدیریت کیفیت تکنالوژی در صنعت و توجه روزافزون به آن، نگرش‌های گونه‌گون در خصوص راه‌ها و ابزار رسیدن به بهره‌وری توسط این منابع ارابه شده است. یافته‌ها نشان می‌دهد که تکنالوژی کیفیت تولیدات و محصولات را چند برابر بهتر ساخته است و رضایت مشتریان،

۸ علی ملا حسینی و مرتضا ملکی، مقاله نقش تکنالوژی در توسعه پیشرفته تولید در توسعه سال ۱۳۹۶

۹ اکبر کمیجانی. کتاب نقش فن‌آوری و اطلاعات در رشد اقتصادی.



د ولسمشر له دویم مرستیال سره د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي لیدنه

د ولسمشر له دویم مرستیال سره لیدنه

وغوښتل چې د دغه اتاق جايدادونه بايد د اتاق د قانوني ملکيت په عنوان محفوظ پاتې شي او حکومت دې دغه جايدادونه د افغانستان د اتاقونو فدراسيون ته نه انتقال کوي.

د ولسمشر دویم مرستیال استاد سرور دانش دغه لیدنه کې، له خصوصي سکتور ملاتړ د افغانستان د حکومت له اساسي مسوولیتونو مهمه برخه ياده کړه او وې ويل حکومت هڅه کوي، چې د خصوصي سکتور د امنیت ټینګښت او د هغوی د قانوني ملاتړ له لارې، د دوی فعالیتونو لپاره ډېرې اسانتیاوې رامنځته کړي.

ښاغلي دانش دغه لیدنه کې همدا راز د خصوصي سکتور د بېلابېلو برخو ترمنځ د ډېرې همغږۍ ټینګار وکړ. هغه زیاته کړه چې د افغانستان د اساسي قانون په اساس حکومت موظف دی چې د هېواد د قانون حکمونو او د ملي پالیسي ګانو په رڼا کې د خصوصي سکتور اړوند ټولو بنسټونو ملاتړ وکړي.

د جمهور رئیس دویم مرستیال د ناستې ګډونوالو سره ژمنه وکړه چې د دوی غوښتنې به د قانوني طرز العملونو مطابق د اړونده ادارو له طریق وڅیړي.

ګټور رول لوبولی او باید ډېر ملاتړ یې وشي.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سید زمان هاشمي د اتاقونو د چارو تنظیم قانون ګټو ته په اشارې ټینګار وکړ چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د اتاقونو تر منځ د همغږۍ رامنځته کولو په موخه د افغانستان د اتاقونو د فدراسيون له فعالیتونو ملاتړ کوي خو، په دغه فدراسيون کې د عادلانه غړیتوب غوښتنه کوي او د افغانستان د اتاقونو فدراسيون کې د سوداګرۍ او پانګونې اتاق لپاره د استازو اوسنی تعداد د رضایت وړ نه دی.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق غړو همدا راز له حکومت

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق مشرتابه هیات د چهارشنبې ورځ له غرمې وروسته دروان کال د مرغومي پر اتلسمه نېټه د جمهور رئیس له دویم مرستیال جلالتمآب استاد سرور دانش سره ولیدل او له هغه سره یې له حکومت د دوی غوښتنې شریکې کړلې.

دغه لیدنه کې، د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې خونې د مدیره پلاوي لومړي مرستیال ښاغلي محمد یونس مومند د ولسمشر دویم مرستیال ته د تېرو کلونو په اوږدو کې د دغه اتاق له فعالیتونو راپور وړاندې کړ او زیاته یې کړه، چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د خصوصي سکتور له فعالیتونو په ملاتړ او ملي اقتصاد کې





آغاز برنامه کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب دیده گان ویروس کرونا در شهر کابل.

آغاز برنامه کمک مواد غذایی

آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی مرکز شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در منطقه قوای مرکز مواد غذایی توزیع نمود.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی شمال شهر کابل

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی شمال شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در در هتل سلطان شهر مواد غذایی توزیع کرد.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی جنوب و شرق شهر کابل

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی جنوب و شرق شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در احمدشاه بابا مینه (ارزان قیمت) مواد غذایی توزیع کرد.

حکومت، به ویژه از نقش آن در قسمت کمک به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا قدردانی کرد.

۲۵۰۰ بسته مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری برای نیازمندان در چهار نقطه شهر کابل در حالی توزیع می گردد که در یک ماه گذشته در ولایات کشور نیز شهروندان نیازمند از سوی هیئت رهبری اتاق کمک های مواد غذایی را دریافت نمودند.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی غرب شهر کابل انجام شد.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای آنده از نیازمندان نواحی غرب شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در منطقه پل سرخ مواد غذایی توزیع نمود.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی مرکز شهر کابل انجام شد.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، پروسه کمک مواد غذایی برای ۲۵۰۰ خانواده نیازمند را در نشست خبری با حضورداشت هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، والی کابل، مسئولان شهرداری و وزارت صحت عامه آغاز کرد.

محترم سید زمان هاشمی رئیس هیات عامل اتاق، در جریان نشست خبری از نقش اتاق تجارت به حیث یک نهاد ملی و مسئولیت هایش در برابر همچو حوادث ناگوار یادآور شده، افزود که اتاق تجارت و سرمایه گذاری تاکنون به ارزش بیش از ۲ میلیون دالر کمک های نقدی را جمع آوری و به مردم توزیع نموده است.

در همین حال، محترم خان محمد سرفراز باز رئیس دارالانشای اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، از اقدامات اتاق در زمینه جلوگیری از انتشار بیشتر ویروس کرونا به خصوص پروسه توزیع هزاران بسته کمکی به نیازمندان کشور یاد آوری نمود.

محترم محمد یعقوب حیدری والی کابل، ضمن سپاسگزاری از همکاری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان با

تفاوت‌های حکیمت تجارتي از حکیمت سرمايه‌گذاري^۱

نویسنده: دکتر عبدالواحد افصلي

ماهیت حکیمت (ماده ۴۲ کنوانسیون ایکسید). خصوصاً که اغلب حکیمت‌های مربوط به سرمايه‌گذاري تابع قواعد اختصاصی مانند «نفتا» یا قواعد آنسیترال یا قواعد یک سازمان حکیمت مانند اتاق تجارتي بین‌المللی و خصوصاً قواعد ایکسید هستند. حتی، امروزه حکیمت سرمايه‌گذاري در بسیاری از موارد تابع اصول حاکم بر حقوق بین‌الملل هستند. حکیمت ایکسید یک نمونه از جریان حکیمت غیرمحملي شده است که فقط تابع قواعد بین‌المللی و نه مقررات قانون ملی حکیمت قرار دارد و حتی ابطال قرار صادره نیز تابع نظام اختصاصی کنوانسیون است و از تعرض محاکم ملی مصون می‌باشد (ماده ۵۲ کنوانسیون ایکسید).

۳. مبنای ارجاع اختلافات به حکیمت

یکی از تفاوت‌های مهم بین حکیمت تجارتي و حکیمت سرمايه‌گذاري، در خصوص مبنای ارجاع اختلافات به حکیمت است. حکیمت‌های تجارتي مستلزم موافقت‌نامه ارجاع اختلافات به حکیمت، توسط طرفین خصوصی است. به عبارتي، ارجاع اختلافات به حکیمت تجارتي، براساس توافق طرفین قرارداد تجارتي صورت می‌گیرد. اما در سرمايه‌گذاري ممکن است بدون چنین ارجاعی، اختلاف به حکیمت ارجاع شود و طرف

سرمايه‌گذاري بین دولت میزبان و سرمايه‌گذار خصوصی خارجي، معمولاً تابعیت حکم بر جریان حکیمت تأثیر می‌گذارد؛ چنان‌که ماده ۳۹ کنوانسیون ایکسید می‌گوید: «اکثریت حکم‌ها باید تبعه دولت‌هایی غیر از دولت متعاهد طرف اختلاف و دولت متعاهدی که تبعه آن طرف دیگر دعوی است، باشند...»؛ چراکه در اختلافات ناشی از سرمايه‌گذاري، ابعاد سیاسی نیز وجود دارد؛ خصوصاً در مواردی که یکی از طرفین اختلاف، دولت میزبان است. اگرچه غالباً در حکیمت‌های ناشی از اختلافات سرمايه‌گذاري حکم منصوب طرف دولتي، تبعه آن دولت است و حتی در برخی از سازمان‌های دولتي مشغول به کار است.

۲. غیرمحملي شدن قوانین ماهوی و شکلی

در حکیمت تجارتي هنوز تحت شرایطی، قوانین «ماهوی و شکلی ملی» مانند قوانین مربوط به محل یا مقر حکیمت تطبیق می‌شود؛ خصوصاً اگر طرفین حکیمت در این خصوص به توافق نرسیده باشند؛ اما در حکیمت‌های سرمايه‌گذاري، گرایش به سوی «غیرمحملي» و «غیرمحملي شدن» قوانین حاکم اعم از ماهوی و شکلی، در حال افزایش است، مانند قوانین حاکم بر طرز رسیدگی (ماده ۴۳ تا ۵۲ کنوانسیون ایکسید) و قانون حاکم بر

از هنگامی که حکیمت به عنوان یک روش حل و فصل اختلافات مورد توجه قرار گرفته است، در ابتدا در حوزه موضوعات تجارتي و سپس اقتصادی به کار گرفته شده است که معمولاً سرمايه‌گذاري‌های محدودی که صورت گرفته نیز تابع همان حکیمت‌های تجارتي و اقتصادی بوده است. چنانچه امروز نیز حل و فصل اختلافات ناشی از سرمايه‌گذاري بین اشخاص خصوصی از طریق حکیمت تجارتي خاتمه پیدا می‌کند. اما با توجه به تحولات صورت گرفته در سرمايه‌گذاري خارجي و وقوع اختلافات بین سرمايه‌گذار خارجي و دولت میزبان که سبب ایجاد «مرکز ایکسید» شده است، حکیمت‌های سرمايه‌گذاري از حکیمت‌های تجارتي متفاوت شده است. تفاوت‌های مذکور سبب شناسایی خصوصیات ویژه ای شده است که بر ماهیت و عملکرد حکیمت نیز تأثیر گذاشته است. در اینجا به برخی از تفاوت‌ها اشاره می‌شود.

۱. تابعیت حکم‌ها

در حکیمت‌های تجارتي، معمولاً تابعیت حکم‌ها اثر کمتری بر جریان حکیمت دارند و معمولاً با این ممنوعیت روبه‌رو نمی‌شوند که تابعیت کدام کشوری را داشته یا نداشته باشند؛ اما در حکیمت‌های

تطبيق قرارهاي حکيمت است. در حال حاضر بيشتر قرارهاي حکيمت اعم از تجارتي و سرمايه گذاري صادره، مطابق کنوانسيون نيويارک ۱۹۵۸ شناسايي و تطبيق مي شوند؛ چراکه بيشتر کشورها عضويت کنوانسيون مذکور را حاصل کرده اند؛ اما در قرارهاي حکيمت سرمايه گذاري اگر حکيمت براساس کنوانسيون ايکسید انجام شده باشد، مطابق قواعد اختصاصي همان کنوانسيون شناسايي و تطبيق مي شود و دولت ها مکلف هستند قرارهاي ايکسید را مستقيماً شناسايي کنند و نيازي به دخالت محاکم ملي نيست؛ چراکه قرارهاي ايکسید معادل حکم قطعي و نهايي صادره از محاکم دول عضو محسوب مي شود. ^۲ گرچه معني ندارد که از کنوانسيون نيويارک ۱۹۵۸ نيز استفاده شود.

۷. صلاحيت مرجع رسیده گی

در شيوه حل و فصل اختلافات ناشي از سرمايه گذاري و صلاحيت مرجع رسيدگي کننده، موافقت نامه هاي دو يا چندجانبه حمايت و تشويق سرمايه گذاري بين دو دولت ميزبان و دولت متبوع سرمايه گذار نقش مؤثري دارند. براي اينکه اختلاف ايجاد شده را بتوان به حکيمت موردی يا سازماني مانند ايکسید ارجاع داد، تعريف موافقت نامه هاي دو يا چندجانبه از سرمايه گذاري و همچنين شيوه حل و فصل اختلافات مندرج در آنها، نقش مؤثري دارند؛ خصوصاً که نهادی مانند ايکسید، نظام حل و فصل اختصاصي دارد و اغلب موافقت نامه هاي مربوط به سرمايه گذاري، اختلافات ناشي از سرمايه گذاري را به آن ارجاع مي دهند که در اين صورت، ايکسید بايد داراي صلاحيت باشد که صلاحيت آن مربوط به اختلافات ناشي از سرمايه گذاري است (ماده ۲۵ کنوانسيون) که با توجه به عدم تعريف کنوانسيون از معنای سرمايه

المللي اين امکان وجود دارد که تحت تأثير قواعد تفسير در حقوق معاهدات باشد؛ خصوصاً در مواردی که مقررات و قوانين ملي به تعهدات ناشي از معاهدات بين المللي مربوط باشد که در اینجا اختلاف مرتبط با حقوق سرمايه گذاري است که مبتني بر يك موافقت نامه سرمايه گذاري نيز انجام شده است.

۵. طرفين اختلاف

در حکيمت هاي تجارتي معمولاً طرفين آن اشخاص خصوصي هستند، اما در حکيمت هاي سرمايه گذاري، غالباً يك طرف اختلاف، «دولت» است و به همين دليل، از آن تعبير به «قرارداد دولتي» نيز مي شود. به دليل اينکه ماهيت سرمايه گذاري طولاني مدت و داراي ارزش و تکنالوژی بالا است و در صنايع مهم و اساسي انجام مي شود، احتمال تغييرات قانوني و سلب مالکيت از سوی دولت ميزبان، وجود دارد. به دليل گسترده و مهم بودن چنين اختلافاتي است که ايکسید به عنوان مرکز حل و فصل اختلافات بين سرمايه گذاران خصوصي و دولت ها تأسيس شده است. به همين دليل، در نظام ايکسید، طرف هاي يك اختلاف، فقط دولت ها يا اشخاص خصوصي نيستند. همچنين، با تحولات صورت گرفته در مورد شفافيت (ايجاد قواعد شفافيت و کنوانسيون شفافيت) در حکيمت هاي مربوط به سرمايه گذاري، اجازه ورود «اشخاص ثالث» حتي بدون رضاي طرفين اصلي اختلاف، فراهم شده است، درحالي که در حکيمت هاي تجارتي، چنين قاعده اي به رسميت شناخته نشده و مشروط به رضاي طرفين اصلي است.

۶. شناسايي و تطبيق قرار حکيمت

يکي از تفاوت هاي حکيمت تجارتي با حکيمت سرمايه گذاري در شناسايي و

ديگر، مکلف به آن باشد؛ به اين صورت که قوانين ملي يا معاهدات و موافقت نامه هاي مرتبط با سرمايه گذاري ممکن است به هر يك از طرف ها اجازه اقامه دعوي را بر عليه ديگري از طريق حکيمت بدهد، مانند حکيمت مرکز ايکسید؛ حتي در برخي موارد ممکن است رابطه قراردادي بين طرفين وجود نداشته باشد؛ به همين دليل، به حکيمت سرمايه گذاري، اصطلاحاً «حکيمت بدون رابطه خصوصي» نيز اطلاق شده است. به عبارتي، سرمايه گذار خارجي مي تواند از پيش بيني هاي موافقت نامه هاي دوجانبه سرمايه گذاري بين دولت متبوع و دولت ميزبان يا معاهدات راجع به سرمايه گذاري که در خصوص حل و فصل اختلافات استفاده و به آنها استناد کند.

۴. تفسير قراردادها

تفسير قراردادهاي تجارتي و ارجاع اختلافات به حکيمت، مبتني بر اراده طرف ها صورت مي گيرد؛ اما در تفسير قراردادهاي سرمايه گذاري و ارجاع اختلافات به حکيمت، فقط اراده طرف ها معيار نيست، بلکه بورد حکيمت به تفسير قوانين، موافقت نامه ها و کنوانسيون ها نيز خواهد پرداخت و تعيين خواهد کرد که آيا قلمرو تعهدات دولت به حکيمت در اسناد مذکور قرار مي گيرد يا خير. به عبارتي، در حکيمت هاي سرمايه گذاري، تفسير قرارداد، مبتني بر اسناد ملي و بين المللي انجام مي شود؛ چنان که بورد حکيمت رسيدگي کننده به دعوي «اس.پي.پي» عليه مصر، تصريح کرده است که بورد حکيمت ملزم به تفسيري که دولت طرف اختلاف از اين مقررات (قانون ملي) ارائه مي دهد و تدوين کننده آن نيز بوده است، نمي باشد. اگر اختلاف ناشي از سرمايه گذاري بين المللي نبود، اين مقررات تابع اصول تفسير قوانين ملي قرار مي گرفت. اما در سرمايه گذاري بين

گذاري، کشورهاي طرف کنوانسيون، معمولاً در موافقت نامه هاي سرمايه گذاري تعريف مي کنند يا تعريف آن را به قوانين کشور ميزبان واگذار مي کنند.

۸. شفافيت در حکمت

در حکمت هاي تجارتي اصول «محرمانه بودن» و «خصوصي بودن» از موضوعات با ارزش و مهم به شمار مي روند که عدم رعايت آنها حتي مي تواند شناسايي و تطبيق قرار حکمت را به مخاطره اندازد؛ اما در حکمت هاي مربوط به سرمايه گذاري مبتني بر موافقت نامه که يک طرف آن دولت و طرف ديگر آن سرمايه گذار خصوصي است، در تحولات اخير، با ايجاد «قواعد شفافيت آنسيترال» و «کنوانسيون شفافيت»، اصول مذکور رعايت نمي شوند و اشخاص ثالث نيز مي توانند حضور داشته باشند. مبتني بر اين قواعد، در حکمت هاي مربوط به اختلافات بين سرمايه گذار و دولت، بايد بسياري از مسايل مهم در جريان رسيدگي به مردم برسد که عدم رعايت آن منجر به

عدم رعايت قواعد شفافيت در رسيدگي حکميتي شده و برخلاف حکمت هاي تجارتي، صحت حکمت مربوط به سرمايه گذاري را با خطر برو به رو مي کند.

به دليل اين که مسائل سرمايه گذاري با توجه به ماهيت سرمايه گذاري، مي طلبد که اعضاي جامعه به عنوان ذی نفع هاي اين روابط، از موضوعات سرمايه گذاري و اختلافات ناشي از آنها آگاهي يابند. خصوصاً که بر شفافيت و صحت رسيدگي مي افزايد. به همين دليل، اشخاص ثالث مي توانند در جريان رسيدگي قرار بگيرند بدون آن که نيازي به رضايات طرف ها اختلاف باشد که اين موضوع، ناقض اصل محرمانه بودن رسيدگي حکميتي به صورت محدود، تحت شرايط خاص است. حضور به عنوان ثالث، معمولاً با خواست اشخاص ثالث صورت مي گيرد، اما در موارد نادر نيز خود ديوان حکمت تقاضاي حضور را کرده است.

اشخاص ثالث نيز^۴ در مجموع معمولاً عبارتند از نمايندگان سازمان هاي غير دولتي ملي که سرمايه گذاري به نحوي با موضوعات آنها مرتبط بوده است مانند اينکه اگر سرمايه گذاري با مسائل محيط زيستي يا اجتماعي مرتبط است، در اين صورت، نماينده جامعه مدني مرتبط با موضوع به عنوان ثالث وارد مي شود؛^۵ که گاهي اين اشخاص ثالث فراملي نيز هستند؛^۶ البته، آنها اصولاً به عنوان مدافعان يکي از طرفين اختلاف حاضر^۷ نمي شوند بلکه اولاً با هدف مطرح کردن ادعاهای افرادی که نفع مهمی در قضیه دارند، اما این افراد به عنوان طرف اصلی دعوی محسوب نمی شوند، بلکه حاضر می شوند و ثانياً هدف آنها اظهاراتی متفاوت از آنچه که قبلاً طرف ها اختلاف مطرح کرده اند، است. با وجود اجازه ورود ثالث، ماده ۴ کنوانسيون اين ورود را محدود کرده است تا نشان دهنده اين موضوع باشد که هنوز طرف ها اصلي اختلاف تصميم گيرنده و داراي نقش اساسي هستند.





۱. داکتر عبدالواحد افضلی، استاد پوهنتون ابن سینا (vahed_afzali@yahoo.com).

۲. ماده ۵۴ کنوانسیون ایکسید: «هر یک از کشورهای عضو قرارداد باید قرار صادره بر طبق مقررات این کنوانسیون را معتبر و الزام آور شناخته و الزامات مالی ناشی از آن را تطبیق کند به گونه‌ی که آن را یک فیصله نهایی صادره از محاکم داخلی خود قلمداد کنند...»

۳. در قضیه «Eureka v. Slovak Republic» دیوان حکیمت رأساً از کمیسیون اروپا و دولت هالند به عنوان اشخاص ثالث خواسته است تا لوایح کتبی خود را ارسال کنند.

۴. اصولاً اشخاص ثالث غیر دولتی هستند اما در مورد نادری ممکن است دیوان خواستار حضور دولت نیز شود یا خود دولت خواهان حضور باشد؛ چنان‌که در قضیه «Eureka v. Slovak Republic» دیوان حکیمت از دولت هالند (به دلیل این‌که طرف دیگر موافقت‌نامه دوجانبه سرمایه‌گذاری بود) خواست به عنوان ثالث حاضر شود.

۵. به عنوان مثال در قضیه «Methanex Corporation v. United States» دو سازمان مؤسسه بین‌المللی انکشاف پایدار و مرکز حقوق محیط زیست بین‌المللی اقدام به ارسال لایحه کردند؛ و در قضیه «Piero Foresti v. South Africa» دو سازمان محلی در کنار دو مرکز دو سازمان بین‌المللی اقدام به ارسال لایحه نمودند.

۶. با این‌حال، از آنجایی که عمده اختلافات ناشی از سرمایه‌گذاری بین شخص خصوصی و دولت میزبان، با استدلال دولت مبتنی بر تأمین منافع عمومی همراه است، بیشتر اشخاص ثالث نیز در راستای منافع دولت استدلال کرده‌اند؛ از جمله در قضایای ذیل:

Aguas del Tunari v. Republic of Bolivia, ICSID Case No.ARB/02/3, Petition, 29 Aug 2002, Para.2; Suez Sociedad General de Aguas de Barcelona and InterAguas Sewicijos Integrates v. Argentine Republic, ICSID Case No.ARB/03/17, Order in Response to a Petition for Participation as Amicus Curiae, 17 Mar 2006, Para.18

عضویت شرکت ها در اتاق تجارت و سرمایه گذاری و مزایای آن

کنگوری عضویت ها و خدمات قابل ارائه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

کنگوری اول (عضویت عادی):

این کنگوری از اعضای اتاق تجارت و سرمایه گذاری دارنده کارت عضویت عادی است که سالانه فیس آن ۲۰۰۰ افغانی می باشد و خدمات آتی برای شان ارائه می شود:

۱. حق اشتراک و رای دهی اعضا در مجمع عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۲. ملاقات اعضا با کمیته اجراییه اتاق به خاطر بررسی مشکلات و نیاز های آنان.
۳. برگزاری نشست های تجارتي و اجتماعي برای این گروه از اعضا به خاطر حل مشکلات اعضا.
۴. برگزاری کورس های آموزشی لازم و رهنمایی شرکت های جدید التاسیس به سیستم تجارتي مدرن.
۵. ارائه ۵ فیصد تخفیف در ترتیب پلان تجارت، پروپوزل، قرارداد و غیره اسناد فنی تجارتي.
۶. هرگاه عضو عادی اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت نقره یی بر آنان فراهم می شود.
۷. صدور کارت عضویت عادی به این گروه از اعضای اتاق.

کنگوری دوم (عضویت نقره یی):

این کنگوری از اعضای اتاق تجارت و سرمایه گذاری دارنده ی کارت عضویت نقره یی است که سالانه فیس آن ۱۰۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدماتیکه برای کنگوری اول (عضویت عادی) ارائه می شود، این گونه خدمات برای اعضا فراهم می شود:

۸. مدافعه از اعضا از طریق صدور مکتوب ها به ادارات دولتی و نهاد های ذیربط به منظور حل مشکلات شان.
۹. رهنمایی و مشاوره دهی توسط کمیته های کاری و دیپارتمنت های گونه گون اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۱۰. تکثیر معلومات شرکت های خارجی که خواهان سرمایه گذاری و ایجاد شرکت های مختلط در افغانستان هستند.
۱۱. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا مبنی بر گرفتن ویزه های تجارتي به سفارتخانه ها سال دو بار.
۱۲. صدور سفارشنامه ها از عضویت متقاضی غرض تصریح پروسه طی مراحل تجارتي و تصدیق از اسناد تجارتي شان.
۱۳. درج معلومات شرکت عضو در دایرکتوری اتاق به گونه ی طبقه بندی شده و الفبایی.
۱۴. فراهم شدن ۱۵ فیصد تخفیف در نشر اعلانات تجارتي از اعضای این کنگوری در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۱۵. ارائه ۱۵ فیصد تخفیف از بهر به دسترس قرار دادن سالون کنفرانس ها و مرکز تریننگ اتاق به اعضای این گروه.

۱۶. صدور کارت (C) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.

۱۷. صدور کارت عضویت نقره یی به این گروه از اعضای اتاق.

۱۸. دسترسی این گروه از اعضا به منابع پولی و قرضه با تخفیف تکتانه به گونه (ریج وار) و شرایط سهل از طریق بانک های خصوصی و نهاد های قرضه دهنده.

۱۹. نشر معلومات (بیو گرافي) این گروه از اعضا در فارمت ترتیب شده دیپارتمنت روابط اعضای در وب سایت اتاق تجارت و سرمایه گذاری.

۲۰. هرگاه عضو نقره یی اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت طلائی بر آنان ارایه می شود.

کنگوری سوم (عضویت طلائی):

این کنگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت طلائی است که سالانه فیس آن ۲۵۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدمات که برای کنگوری اول (عضویت عادی) و کنگوری دوم (عضویت نقره یی) ارائه می شوند و خدمات یاد شده نیز به آنان فراهم می شود.

۲۱. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا به خاطر گرفتن ویزه های تجارتي به سفارت خانه ها.

۲۲. زمینه سازی اشتراک این گروه از اعضا به کنفرانس ها و نمایشگاه های تجارتي که توسط اتاق سازماندهی میگردد.

۲۳. معرفی این گروه از اعضا به نشست ها، سیمینارها، سمپوزیم ها و نمایشگاه های تجارتي که توسط نهاد های ذیربط ملی و بین المللی سازماندهی می شود.

۲۴. تکثیر معلومات داوطلبی ها برای این گروه از اعضا از طریق ایمیل و دسترسی آنها به اوراق داوطلبی ها و مزایده ها از طریق وب سایت. www.kabul-tenders.org با داشتن اسم کاربردی (Username) و اسم رمز (Password).

۲۵. دسترسی اعضا این گروه به معلومات تجارتي، سرمایه گذاری و صنعتی.

۲۶. ارسال سافت خبرنامه ماهوار اتاق به صورت دوامدار به اعضای این گروه از طریق ایمیل.

۲۷. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا به بانک های دولتی و شخصی، نهاد های قرضه دهنده و سایر شرکت های مالی برای گرفتن قرضه.

بیایید

۳۸. ارایه ۵۰ فیصد تخفیف از بهر به دسترس قراردادن سالون کنفرانس ها و تریننگ سنتر اتاق به اعضای این گروه.
۳۹. برگزاری نشست های تجارتي رسمي با هیات خارجی و فراهم نمودن ملاقات به تمام اعضای این گروه.
۴۰. لینک نمودن وب سایت شرکت این گروه از اعضا به وب سایت اتاق و ارایه خدمات بازاریابی از طریق وب سایت اتاق تجارت و سرمایه گذاری با گذاشتن لوگو (Logo) و معلومات در مورد شرکت ها به صفحه وب سایت اتاق.
۴۱. صدور کارت (A) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.
۴۲. صدور کارت ویژه یا (VIP) برای این کتگوری از اعضای اتاق در مجالس خاص و در سایر نشست های که از سوی اتاق برگزار می شود.
۴۳. اشتراک اعضا در نشست های خاص اتاق با رئیس دولت جمهوری اسلامی افغانستان و معاونان رییس جمهور.
۴۴. صدور کارت عضویت پلاتینیوم به اعضای این کتگوری توسط اتاق.

کتگوری پنجم (عضویت VIP):

- این کتگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت ویژه یا (VIP) است که سالانه فیس آن ۲۵۰۰۰۰ افغانی می باشد و در کنار فراهم کردن خدمات که برای کتگوری اول (عضویت عادی)، کتگوری دوم (عضویت نقره یی)، کتگوری سوم (عضویت طلایی) و کتگوری چهارم (عضویت پلاتینیوم) ارایه می شود، خدمات آتی نیز برای آنان فراهم می شود.
۴۵. حق اشتراک در جلسات ربعوار با رییس دولت جمهوری اسلامی افغانستان.
۴۶. سازماندهی جلسات و ملاقات های خاص این کتگوری از اعضای اتاق با اعضای کابینه، رییسان مستقل ارگان های دولتی و غیر دولتی به خاطر رفع مشکلات آنان.
۴۷. فراهم نمودن زمینه ملاقات های خاص این کتگوری از اعضا در محدوده امکانات و صلاحیت های اتاق با مقام های بلند پایه ی جامعه جهانی و دونرها.
۴۸. حق اشتراک در سفر های مهم اقتصادی با رییس جمهور و معاونان وی به خارج از کشور در محدوده ی امکانات و صلاحیت های اتاق تجارت و سرمایه گذاری.
۴۹. سال یک بار مصاحبه ی اختصاصی با اعضای این کتگوری و نشر آن در مجله اقتصاد بازار به ترتیب تاریخ و گرفتن عضویت آنان در اتاق.
۵۰. نشر لوگوی یکی از کمپنی های این کتگوری از اعضای اتاق در وسط مجله اقتصاد بازار به گونه ی دوامدار تا پایان عضویت شان.
۵۱. نشر دوامدار لوگو یکی از کمپنی های اعضای این کتگوری اتاق یک صفحه اختصاصی در وب سایت.
۵۲. فراهم نمودن جایگاه مناسب برای اعضای این کتگوری در نشست ها، سیمینار ها و سایر برنامه هایکه از طرف اتاق برگزار می شود.
۵۳. صدور کارت عضویت مخصوص یا VIP به اعضای این گروه از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری.

نوت: اتباع خارجی که عضویت هر یک از کتگوری های فوق را داشته باشند به استثنای حق اشتراک در انتخابات اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان از تمام امتیازات کتگوری اتاق بهره مند شده میتوانند.



Afghanistan Chamber of Commerce & Investment
اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
د افغانستان د سوداگری او پانگونی اتاق

ست به دست هم دهیم!

۲۸. ارایه ۲۵ فیصد تخفیف در نشر اعلانات تجارتي اعضا این گروه در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۲۹. ارایه ۲۵ فیصد تخفیف در به دسترس قرار دادن سالون کنفرانس ها و تریننگ سنتر اتاق به این گروه از اعضا.
۳۰. صدور کارت (B) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.
۳۱. ارایه خدمات حقوقی، میانجی گری و حکمیت برای اعضای این کتگوری.
۳۲. برگزاری برنامه ها وگردهمایی های ویژه به منظور تامین ارتباطات تجارتي و آشنایی بهتر اعضای این گروه با نمایندگان جامعه جهانی، اعضای عالی رتبه دولتی و فعالان سکتر خصوصی.
۳۳. هرگاه عضوظلای اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت پلاتینیوم برایشان ارایه می شود.
۳۴. صدور کارت عضویت طلایی برای این گروه از اعضای اتاق.

کتگوری چهارم (عضویت پلاتینیوم):

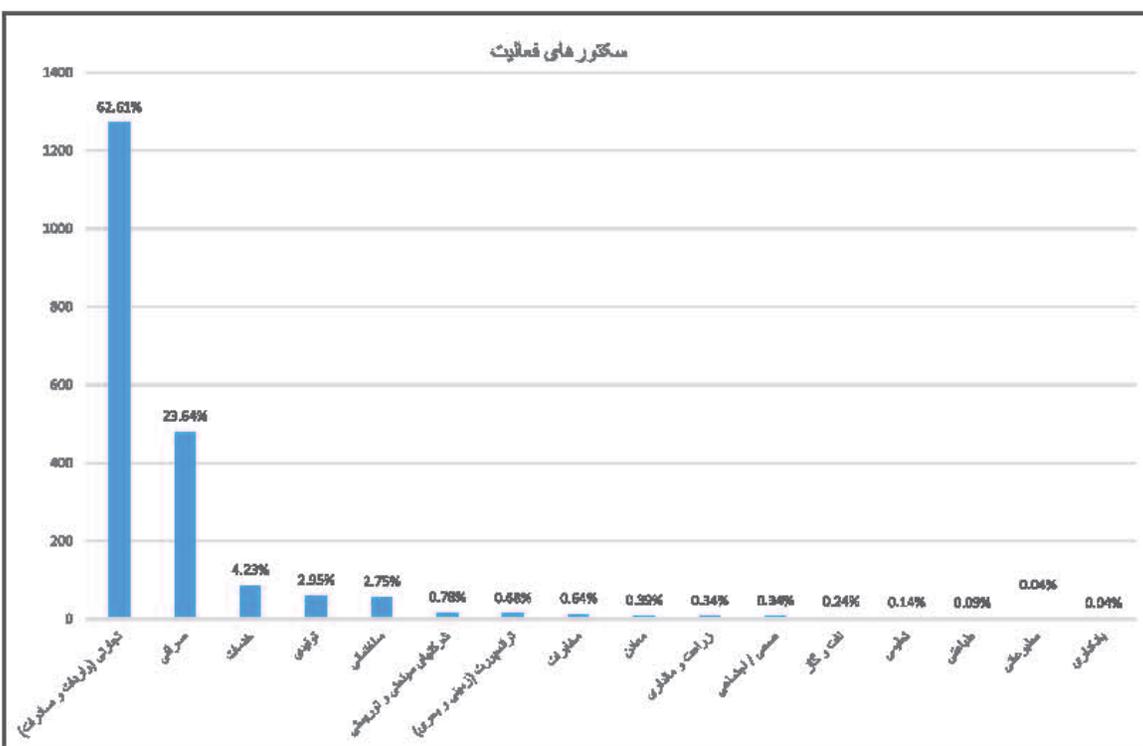
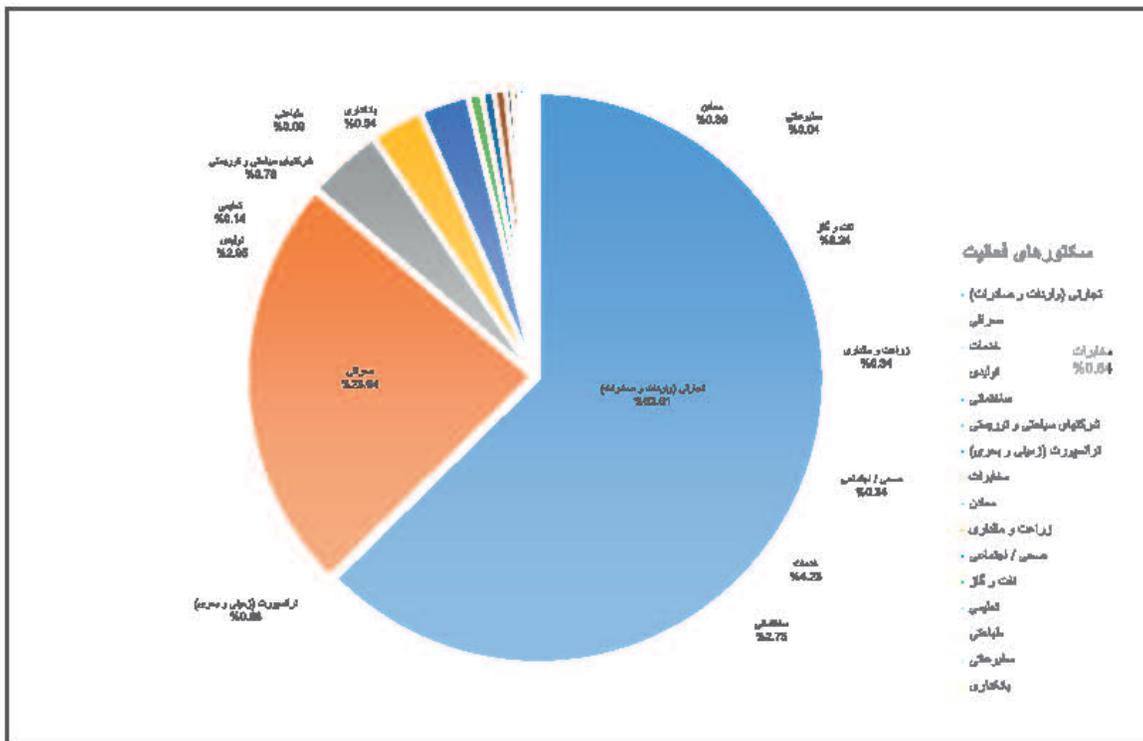
- این کتگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت پلاتینیوم است که سالانه فیس آن ۵۰۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدماتیکه برای کتگوری اول (عضویت عادی)، کتگوری دوم (عضویت نقره یی) و کتگوری سوم (عضویت طلایی) ارائه می گردند و این خدمات نیز برای آنان فراهم می شود:
۳۵. فراهم نمودن زمینه عقد قرار داد های مشترک اعضای این گروه با شرکت های داخلی و خارجی.
۳۶. ارسال مجله اتاق به دفاتر این گروه از اعضا به گونه دوامدار.
۳۷. ارایه ۵۰ فیصد تخفیف در نشر اعلانات تجارتي این گروه از اعضا در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.

برای عضویت لطفاً به آدرس های اتاق های ولایتی که در ذیل درج شده، تماس بگیرید

شماره تماس	ایمیل آدرس	وظیفه	نام
0799489981	kabul@cci.org.af finance.kcci@acci.org.af	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری کابل	محمی الدین سروری
0786506561	cci_herat@yahoo.com heart@acci.org.af	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری هرات	محمد رفیع رحمانی
0789999980	ncci@acci.org.af	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری ننگرهار	داکتر شمس الحق
0797999980	finance.ncci@gmail.com		
0700300650	kandaharacci@yahoo.com	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری قندهار	انتجیر عبد الباقی
0777185400	acci_mazar@yahoo.com nqasimi21@yahoo.com	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری بلخ	محمد نصیر قاسمی
0793123363	kunduzcci@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کندز	مولانا عبد السمیع
0700472077	jalal.kcci@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کترها	حاجی محمد جلال
0700248337	abdulnadir.alamyar@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پکتیا	عبد النصیر عالمیار
0786146126	obaidullah_pcci@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پروان	هبید الله عالمیار
0785794000	zekrianooriafghan2009@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری میدان وردک	ذکریا نوری
0795331733	badghis.cci@gmail.com	مدیر مالی و اداری اتاق تجارت و سرمایه گذاری بادغیس	نسیم جويا
0798633300	nasirsadat@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کاپیسا	ناصر احمد سادات
0799 894998	faryab@acci.org.af	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری فاریاب	حیات الله
0705350053	matinmobashir4@gmail.com kazemmohammadi500@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پنجشیر	عبد المتین مبشر
0770008971	bamyancci_2012@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری بامیان	علی رضا حسن زاده
0798193082	hashmat.nor18@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری فراه	حشمت الله
0786500071	ajzi.jawid1390@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری بدخشان	احمد جاوید حمزی
0798112800			
0789727200	paktika@acci.org.af	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پکتیکا	سیلاب ساحل
0799650481	jawzjan@acci.org.af	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری جوزجان	انتجیر الله پردی سرخی
0784715160	khan.nikbeen@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری لغمان	خان محمد نیکبین
0787603038	ghazni@acci.org.af	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری غزنی	گلاب الدین امیری
0708831693	takhar@acci.org.af	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری تخار	حسام الدین حسام
0788670069			
0799114813	faizaqa.usefzai@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری خوست	نواب امیرزی
0799597713	acci.nimroz@yahoo.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری نیمروز	شیر احمد چخان سوری
0786535038	acci.andkhoy@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری اندخوی	سید امیر الدین سادات
0700367265	ali.shirghazai@gmail.com acci.boldak@gmail.com	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری سپین بولدک	علی محمد شیر غزی

Membership

اعضای اتاق به اساس سکتور فعالیت





چین هېواد کې مېشتو افغان سوداګرو او د سوداګرۍ او پانګونې اتاق
د عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون ډالرو په ارزښت طبي وسایلو مرسته وکړه

چهارشنبه، د غويي ۱۷مه ۱۳۹۹

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم: «مَنْ قَضَى لِمُؤْمِنٍ حَاجَةً قَضَى اللَّهُ لَهُ حَوَائِجَ كَثِيرَةً أَدْنَاهُنَّ الْجَنَّةُ»

هر څوک چې د یو مومن ضرورت روا کړي، الله تعالی به د هغه ډېرې اړتیاوې ور حل کړي، چې د هغې کمترین یې جنت وي.

هېواد کې د مېشتو افغان سوداګرو او محصلینو او د افغانستان د درملو د خدمتونو ټولني په همکارۍ د طبي وسایلو مرسته شوې کڅوړې په وړیا ډول د عامې روغتیا وزارت په واک کې ورکړې.

د یو میلیون ډالرو په ارزښت مرسته شویو کڅوړو کې د کرونا ویروس د تشخیص 5000 کیت، 200 پایي ترمامیټر، 1000 دانې ماسک، د مخ ساتنې 3100 دانې ماسک، 2000 دانې بنسینه یي ماسک، 20 پایي اکسیجن دستگاه او 2100 بستې محافظتي لباس شامل دي.

په ورته وخت کې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سيد زمان هاشمي، پلازمېنه کابل او مختلفو ولایتونو کې د سوداګرۍ اتاق له لوري له اړمنو او بې وزله کورنیو سره د ترسره شویو مرستو او مساعدت یادونه وکړه او له ډېرو همکاريو ډاډ یې ورکړ.

دغو مراسمو کې د صنعت او سوداګرۍ وزارت مرستیال محترم عبدالکریم ملکيار، په چین کې د مېشتو افغان سوداګرو او محصلینو د دغه بشردوستۍ کمک د ستایلو ترڅنګ چې په اوسنیو شرایطو کې د کرونا ویروس د خپریدو مخنیوي او په دغه ویروس د اخته ناروغانو د درملنې لپاره د جدي اړتیاوو په درک کولو سره دا مرستې چمتو کړې مننه وکړه. نوموړي د دې ترڅنګ ډاډ ورکړ چې د صنعت او سوداګرۍ وزارت د سوداګریزو توکو لپاره د بندرونو د فعال ساتنې په موخه جدي هڅې کوي او همدا راز یې په نږدې ورځو کې د هوايي دهلیزونو له طریق د صادراتو د پیل خبر هم ورکړ.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق له حکومت سره هېواد د کرونا ویروس (کوویډ-19) د خپرېدو پر ضد د مبارزې او په دې ویروس د اخته شویو ناروغانو د درملنې برخه کې د خپلو همکاريو د هڅو په دوام، په چین

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق عمومي رئیس ښاغلي توکل احمدیار په چین هېواد کې مېشتو افغان سوداګرو د بشردوستانه مرستو او نېک احسان مننه او ستاینه وکړه چې په اوسنیو سختو شرایطو کې یې د کرونا ویروس د خپرېدو او پراختیا مخنیوي په موخه یې طبي وسایل او د کوویډ-19 د ازموینې کیتونو مساعدت وکړ. د خصوصي سکټور ټولنه د خپل ملي رسالت او وجبې په درک کولو سره د کرونا ویروس د خپرېدو او پراختیا سره د مبارزې او خپلو هېوادوالو سره د مرستې له هیڅ ډول هڅې او مساعدت دریغ نه کوي.

د عامې روغتیا وزارت مرستیال ښاغلي ډاکټر شفيق الله شهيم د سوداګرو له کمک چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق په همکارۍ چمتو شوی و، مننه او ستاینه وکړه او دا مرسته یې په اوسنیو شرایطو کې ډېره مهمه او ارزښتناکه وبلله.

اعلانات روح و جان رشد یک تشبث است.

مجله اقتصاد بازار یکی از مشهورترین مجلات اقتصادی در افغانستان بوده که به زبان های دری و پشتو هر دو ماه یکبار چاپ و نشر شده و در دسترس تمام وزارت خانه های دولت افغانستان، بانکها، شرکتهای خصوصی، شرکت های هوایی، پوهنتونها، مراکز تجارتي نمایشگاه ها، بازرگانان و متشبین خصوصی از طریق ۲۵ اتاق ولایتی قرار می گیرد. ازین جهت اعلانات از طریق این مجله برای تمام متشبین خصوصی اعم از بزرگ و کوچک سودمند خواهد بود.

تخفیف ویژه برای:

اعضای وی آی پی ۷۵ فیصد تخفیف

اعضای پلاتونیم ۵۰ فیصد تخفیف

اعضای گولدین ۲۵ فیصد تخفیف

اتاق تجارت به عنوان نماینده و صدای رسای سکتور خصوصی در افغانستان، شما را ترغیب می نماید تا اعلانات خود را از طریق این مجله نشر نماید. بدون شک این یک فرصت عالی برای بلندبردن تجارت شما به منظور رسیدن به اهداف ذیل خواهد بود:

۱. افزایش آگاهی از نوعیت تجارت شما در بین علاقمندان داخلی و خارجی؛
۲. افزایش میزان دسترسی علاقمندان محصولات و یا خدمات شما؛
۳. پیش قدم بودن شما نسبت به رقبای تان در بازار؛
۴. افزایش فروش از طریق جذب مشتریان بیشتر؛
۵. افزایش اعتبار محصولات و خدمات شما از طریق اعلانات بوسیله یک مرجع معتبر؛

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان مقالات اقتصادی را جهت نشر در مجله "اقتصاد بازار" مطابق به لایحه نشراتی خود می پذیرد.

+۹۳۷۰۰۲۴۸۸۳۴
+۹۳۷۰۸۸۱۴۱۱۸

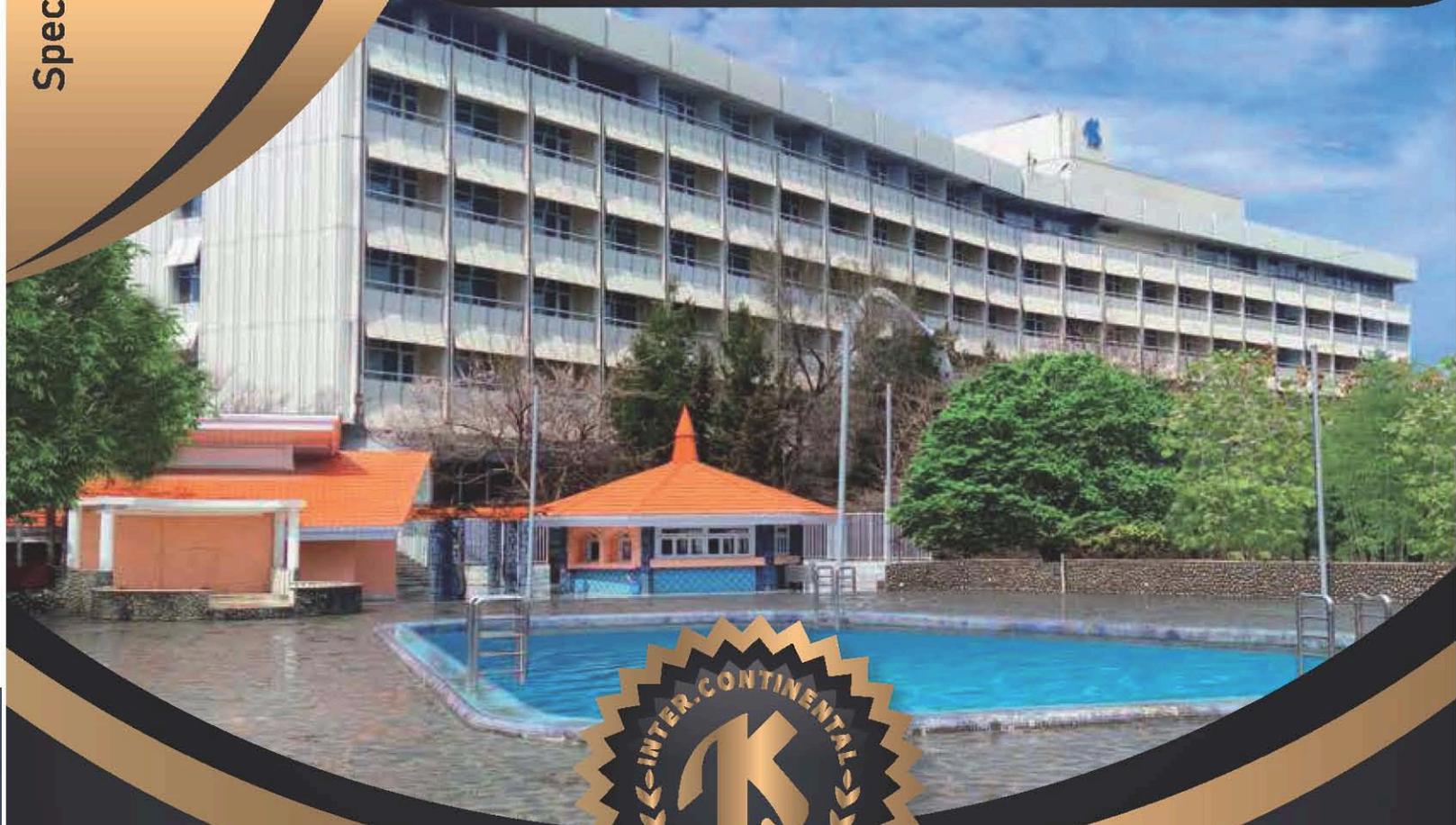
media.marketing@acci.org.af
magazine@acci.org.af

www.acci.org.af

تماس:

Special offer
save up to
40%

HOTEL INTER-CONTINENTAL KABUL



Discover & Experience Pure Afghan Culture
Everything a guest might need can be found in Hotel Intercontinental Kabul,
from a personal working desk with free Wi-Fi internet, to a satellite TV
in all rooms and secured transport system.



Contact: +93 (0) 20 25 62 767
sales@intercontinentalkabul.com