

اعلامیه مطبوعاتی

صادرات افغانستان نسبت به سال گذشته 49 فیصد افزایش یافته است

سه شنبه 1 دلو 1392

علیرغمی که صادرات افغانستان با مشکلات متعددی روبرو می باشد، ولی بآنهم نسبت به سال قبل به صورت قابل ملاحظه ای افزایش یافته است.

به اساس ارقام مدیریت عمومی انکشاف صنایع و صادرات اتاق تجارت و صنایع افغانستان، در نه ماه سال 1392 میزان صادرات کشور بالغ بر 399 میلیون دالر می باشد. در حالیکه در نه ماه سال 1391 این رقم به 267 میلیون دالر می رسیده. با مقایسه این دو رقم، میزان صادرات کشور 49 فیصد افزایش یافته است.

این رقم صادرات، شامل تمامی سکتورهای صادراتی کشور همچون میوه جات خشک، نباتات طبی، میوه تازه، سبزیجات، حبوبات، قالین، صنایع دستی، سنگ های قیمتی و نیمه قیمتی، محصولات حیوانی، نوشابه های غیر الکولی، پخته و سایر اشیاء بوده است.

عوامل مختلفی بر افزایش صادرات کشور اثر گذار بوده که از آنجمله میتوان کاهش آفات طبیعی، افزایش در حاصلات میوه تازه و سبزیجات، تسریع و تسهیل آوری در طی مراحل اسناد کالاهای صادراتی، بازاریابی مناسب توسط اتاق تجارت و صنایع افغانستان از طریق بزرگزاری نمایشگاه های داخلی و خارجی، وضعیت نسبتاً خوبتر ترانزیت و کاهش مشکلات در سرحدات با کشورهای همسایه، را برشمرد.

بازارهای عمده صادرات افغانستان را کشورهای پاکستان، هندوستان، آسیای میانه، ایران، روسیه، چین، اروپا، کانادا، استرالیا و کشور های خلیج تشکیل می دهند. که از آنجمله بیشترین صادرات کشور به پاکستان می باشد.

اما چالشهایی هنوز هم فراراه صادرات کشور می باشد که می توان از معضل ارائه بیلانس سالانه شرکت های صادراتی، معیاری سازی اموال صادراتی و کنترل کیفیت اموال، نبود صندوق وجهی پول برای صادرکنندگان و صنعتکاران، کمبود سیستم مدرن پرورس میوه جات تازه و خشک، کمبود لابراتوار های کنترل کیفیت، وجود اخاذی ها و تکس های بیمورد در مسیر شاهراهها، بازاریابی ضعیف برای محصولات صادراتی کشور، وجود مشکلات ترانزیتی با بعضی از کشورهای همسایه، مشکلات صدور ویزه، کمبود سهولت های ترانسپورت هوایی و زمینی در داخل کشور، نبود تعرفه های حمایتی و فصلی جهت رشد صنعت و صادرات کشور، نبود سرد خانه ها در محلات تولیدی میوه جات، نبود زون های آزاد تجارتي و کمبود پارکهای صنعتی معیاری، نام برد.

اتاق تجارت و صنایع افغانستان به این باور است که اگر حکومت افغانستان به اقلام صادراتی افغانستان توجه خاصی مبذول نماید، سکتور خصوصی کشور این توانمندی را دارا می باشد که میزان صادرات کشور را حتی بیش از فیصدی مذکور نیز افزایش دهد.